

2020-2026年中国医药制造 外包（CMO）市场发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药制造外包（CMO）市场发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189HQJY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合同加工外包，CMO(Contract Manufacture Organization)主要是接受制药公司的委托，提供产品生产时所需要的工艺开发、配方开发、临床试验用药、化学或生物合成的原料药生产、中间体制造、制剂生产（如粉剂、针剂）以及包装等服务。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国医药制造外包（CMO）市场发展现状与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了医药制造外包（CMO）行业市场发展环境、医药制造外包（CMO）整体运行态势等，接着分析了医药制造外包（CMO）行业市场运行的现状，然后介绍了医药制造外包（CMO）市场竞争格局。随后，报告对医药制造外包（CMO）做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药制造外包（CMO）行业发展趋势与投资预测。您若想对医药制造外包（CMO）产业有个系统的了解或者想投资医药制造外包（CMO）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国CMO行业发展综述

1.1CMO行业概述

1.1.1CMO行业定义

1.1.2CMO业务分析

（1）CMO业务范围

（2）CMO业务类别

1.1.3CMO产业链分析

（1）CMO产业链概述

（2）CMO上游产业分析

（3）CMO下游产业分析

1.2CMO行业产生背景分析

1.2.1大药厂药品生产供不应求，小药企生产能力有不逮

1.2.2抢占市场和加速资金回笼促进对CMO的新需要

1.3 CMO行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

1.3.3 行业社会环境分析

1.3.4 行业技术环境分析

1.4 CMO行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球CMO行业发展状况分析

2.1 全球CMO行业发展现状分析

2.1.1 全球CMO市场规模分析

2.1.2 全球CMO竞争格局分析

2.1.3 全球CMO业务结构分析

2.1.4 全球CMO区域分布情况

2.2 主要国家CMO行业发展分析

2.2.1 欧洲CMO行业发展分析

(1) 欧洲CMO发展现状分析

(2) 欧洲CMO发展趋势分析

(3) 中欧CMO行业发展比较

(4) 欧洲CMO发展对中国的启示

2.2.2 美国CMO行业发展分析

(1) 美国CMO发展现状分析

(2) 美国CMO发展趋势分析

(3) 中美CMO行业发展比较

(4) 美国CMO发展对中国的启示

2.2.3 印度CMO行业发展分析

(1) 印度CMO发展现状分析

(2) 印度CMO发展趋势分析

(3) 中印CMO行业发展比较

(4) 印度CMO发展对中国的启示

2.3国外CMO巨头发展现状及在华布局

2.3.1龙沙 (Lonza)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

2.3.2CatalentPHArma

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

2.3.3Patheon

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

2.3.4JubilantLifeScience

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

2.3.5帝斯曼 (DSM)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务

2.4全球CMO行业趋势预测分析

2.4.1全球CMO发展趋势分析

2.4.2全球CMO市场趋势分析

第三章中国CMO行业发展状况分析

3.1中国CMO产业发展背景分析

- 3.1.1中国医药制造业发展现状
- 3.1.2中国生物制药发展现状
- 3.1.3中国仿制药发展现状
- 3.1.4中国药品产能利用率情况
- 3.1.5中国医药制造趋势预测分析
- 3.2中国CMO行业发展概况分析
 - 3.2.1中国CMO行业发展历程分析
 - 3.2.2中国CMO行业发展特点分析
 - 3.2.3中国CMO行业面临的问题
- 3.3中国CMO行业发展现状分析
 - 3.3.1中国CMO行业市场规模分析
 - 3.3.2中国CMO行业业务结构分析
 - 3.3.3中国CMO行业盈利水平分析
- 3.4中国CMO行业竞争格局分析
 - 3.4.1中国CMO行业市场竞争分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.4.2中国CMO行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

第四章CMO行业细分领域市场调研

- 4.1医药原料药CMO市场调研
 - 4.1.1医药原料药CMO业务范围
 - 4.1.2医药原料药CMO需求现状
 - 4.1.3医药原料药CMO市场规模
 - 4.1.4医药原料药CMO竞争格局
 - 4.1.5医药原料药CMO趋势分析

- 4.1.6医药原料药CMO趋势分析
- 4.2医药中间体CMO市场调研
 - 4.2.1医药中间体CMO业务范围
 - 4.2.2医药中间体CMO需求现状
 - 4.2.3医药中间体CMO市场规模
 - 4.2.4医药中间体CMO竞争格局
 - 4.2.5医药中间体CMO趋势分析
 - 4.2.6医药中间体CMO趋势分析
- 4.3药物制剂CMO市场调研
 - 4.3.1药物制剂CMO业务范围
 - 4.3.2药物制剂CMO需求现状
 - 4.3.3药物制剂CMO市场规模
 - 4.3.4药物制剂CMO竞争格局
 - 4.3.5药物制剂CMO趋势分析
 - 4.3.6药物制剂CMO趋势分析
- 4.4其他CMO细分领域市场调研
 - 4.4.1固体制剂CMO市场调研
 - 4.4.2注射剂CMO市场调研
 - 4.4.3其他制剂CMO市场调研

第五章CMO行业重点区域市场需求分析

- 5.1山东CMO市场需求分析
 - 5.1.1山东CMO产业背景分析
 - (1) 山东医药制造业发展现状
 - (2) 山东生物制药发展现状
 - (3) 山东仿制药发展现状
 - 5.1.2山东CMO行业政策规划
 - 5.1.3山东CMO行业发展现状
 - 5.1.4山东CMO行业市场竞争
 - 5.1.5山东CMO行业发展优势
 - 5.1.6山东CMO市场趋势调查
- 5.2江苏CMO市场需求分析

5.2.1江苏CMO产业背景分析

(1) 江苏医药制造业发展现状

(2) 江苏生物制药发展现状

(3) 江苏仿制药发展现状

5.2.2江苏CMO行业政策规划

5.2.3江苏CMO行业发展现状

5.2.4江苏CMO行业市场竞争

5.2.5江苏CMO行业发展优势

5.2.6江苏CMO市场趋势调查

5.3河南CMO市场需求分析

5.3.1河南CMO产业背景分析

(1) 河南医药制造业发展现状

(2) 河南生物制药发展现状

(3) 河南仿制药发展现状

5.3.2河南CMO行业政策规划

5.3.3河南CMO行业发展现状

5.3.4河南CMO行业市场竞争

5.3.5河南CMO行业发展优势

5.3.6河南CMO市场趋势调查

5.4广东CMO市场需求分析

5.4.1广东CMO产业背景分析

(1) 广东医药制造业发展现状

(2) 广东生物制药发展现状

(3) 广东仿制药发展现状

5.4.2广东CMO行业政策规划

5.4.3广东CMO行业发展现状

5.4.4广东CMO行业市场竞争

5.4.5广东CMO行业发展优势

5.4.6广东CMO市场趋势调查

5.5浙江CMO市场需求分析

5.5.1浙江CMO产业背景分析

(1) 浙江医药制造业发展现状

- (2) 浙江生物制药发展现状
- (3) 浙江仿制药发展现状
- 5.5.2 浙江CMO行业政策规划
- 5.5.3 浙江CMO行业发展现状
- 5.5.4 浙江CMO行业市场竞争
- 5.5.5 浙江CMO行业发展优势
- 5.5.6 浙江CMO市场趋势调查

第六章 中国CMO行业领先企业案例分析

- 6.1 CMO行业企业发展总况
- 6.2 国内CMO领先企业案例分析
 - 6.2.1 上海泓博智源医药股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.2 乐威医药(江苏)股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.3 上海合全药业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.4 联化科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.5 重庆博腾制药科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展优劣势分析
 - 6.2.6 浙江九洲药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

6.2.7海南双成药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

6.2.8奥达国际生物技术（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

6.2.9浙江永太科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

第七章中国CMO市场趋势调查与投资建议

7.1CMO行业趋势预测与趋势预测

7.1.1行业趋势预测分析

- (1) 新版GMP认证带来的CMO潜力
- (2) 药品上市许可人制度带来的CMO潜力
- (3) 中国CMO“十三五”发展潜力测算

7.1.2行业发展趋势预测

7.2CMO行业投资潜力分析

7.2.1行业投资现状分析

7.2.2行业进入壁垒分析

7.2.3行业经营模式分析

7.2.4行业投资前景预警

7.2.5行业兼并重组分析

7.3CMO行业投资前景研究与建议

7.3.1行业投资价值分析

7.3.2行业投资机会分析

7.3.3行业投资前景研究建议

部分图表目录：

图表1：CMO产业定义

图表2：CMO业务类型

图表3：CMO产业链介绍

图表4：CMO产生与发展的内在动力

图表5：2019年CMO行业标准汇总

图表6：2019年CMO行业相关政策汇总

图表7：2019年CMO行业发展规划

图表8：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

更多图表见正文……

2020-2026年中国独立医学实验室行业深度分析与前景趋势报告

“独立”是界定医学独立实验室的关键。在法律上是独立的经济实体，有资格进行独立经济核算并承担相应法律责任，在管理体制上独立于医疗机构，能立场公正地提供第三方医学检验的医学检验中心。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国独立医学实验室行业深度分析与前景趋势报告》共八章。首先介绍了独立医学实验室行业市场发展环境、独立医学实验室整体运行态势等，接着分析了独立医学实验室行业市场运行的现状，然后介绍了独立医学实验室市场竞争格局。随后，报告对独立医学实验室做了重点企业经营状况分析，最后分析了独立医学实验室行业发展趋势与投资预测。您若想对独立医学实验室产业有个系统的了解或者想投资独立医学实验室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国独立医学实验室行业投资背景

1.1 独立医学实验室概述

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业起源
- 1.1.3 市场定位
- 1.1.4 市场优势
- 1.1.5 应用领域
- 1.1.6 应用价值
- 1.1.7 行业特征
- 1.2 独立医学实验室认证模式
 - 1.2.1 实验室认证发展历程
 - 1.2.2 实验室认证规范
 - 1.2.3 CLIA认证
- 1.3 独立医学实验室产业链分析
 - 1.3.1 产业链分析
 - 1.3.2 上游市场对行业影响
 - 1.3.3 下游市场对行业影响
- 1.4 独立医学实验室行业发展环境
 - 1.4.1 行业政策环境分析
 - 1.4.2 行业经济环境分析
 - 1.4.3 行业社会环境分析
 - 1.4.4 行业技术环境分析

第二章 国外独立医学实验室运营经验借鉴

- 2.1 美国医学检验室发展分析
 - 2.1.1 独立医学实验室发展历程
 - 2.1.2 独立医学实验室实验室来源
 - 2.1.3 医学检验市场分析
 - 2.1.4 独立医学实验室市场规模
 - 2.1.5 独立医学实验室市场格局
 - 2.1.6 美国独立医学实验室发展方向
- 2.2 其它国家独立医学实验室发展分析
- 2.3 国外领先独立医学实验室运营分析
 - 2.3.1 Quest

2.3.2 LabCorp

2.4 领先独立医学实验室成功关键分析

2.4.1 多样化的检测项目储备

2.4.2 分级连锁的全国化布局

2.4.3 全方位的经营管理能力

2.4.4 政策推动，引领行业高速发展

2.4.5 高端检测，提升企业盈利空间

2.4.6 以规模化、低成本的优势确立商业模式

2.4.7 更严格的行业监管标准进一步帮助独立实验室扩大市场份额

第三章 中国独立医学实验室发展现状与竞争分析

3.1 独立医学实验室概况分析

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业存在问题

3.1.4 行业认证情况

3.1.5 行业经营模式

3.2 独立实验室发展分析

3.2.1 行业影响因素

3.2.2 市场规模分析

3.2.3 市场业务结构

3.2.4 市场收入结构

3.2.5 市场投资回报

3.2.6 与国外市场差距

3.3 独立医学实验室发展模式分析

3.3.1 综合型独立医学实验室

3.3.2 专业型独立医学实验室

3.4 独立医学实验室五力竞争分析

3.4.1 行业内部竞争情况

3.4.2 下游客户议价能力

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 潜在进入者威胁

- 3.4.5 行业替代品威胁
- 3.4.6 行业竞争总结
- 3.5 外资企业在华投资布局分析
 - 3.5.1 奎斯特 (Quest) 诊断公司
 - 3.5.2 Amcare Labs International
 - 3.5.3 Intertek天祥集团
 - 3.5.4 珀金埃尔默股份有限公司
 - 3.5.5 韩国SK集团
- 3.6 独立医学实验室行业兼并重组分析
 - 3.6.1 国际市场兼并重组分析
 - 3.6.2 国内市场兼并重组分析
 - 3.6.3 国内市场兼并重组趋势
- 3.7 分子诊断市场发展分析
 - 3.7.1 分子诊断概述
 - 3.7.2 全球分子诊断市场分析
 - 3.7.3 中国分子诊断市场分析
- 3.8 独立医学实验室前景预测
 - 3.8.1 行业发展驱动因素分析
 - 3.8.2 行业潜在市场规模测算

第四章 中国独立医学检验需求情况分析

- 4.1 独立实验室需求结构分析
- 4.2 医疗服务行业发展分析
 - 4.2.1 我国医疗服务资源分析
 - 4.2.2 我国医疗服务需求分析
 - 4.2.3 医疗服务行业特征分析
 - 4.2.4 医疗服务行业发展趋势
- 4.3 医学检验服务发展分析
 - 4.3.1 居民疾病患病情况分析
 - 4.3.2 医学检验行业发展概况
 - 4.3.3 医学检验服务需求分析
 - 4.3.4 医学检验发展趋势分析

4.4 检验外包服务需求分析

4.4.1 级医院检验外包需求分析

4.4.2 级医院检验外包需求分析

4.4.3 级医院检验外包需求分析

4.4.4 社区卫生服务中心（站）检验外包需求

第五章 中国领先独立医学实验室领先个案分析

5.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司

5.2 广州金域医学检验中心有限公司

5.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

5.4 高新达安健康产业投资有限公司

5.5 康圣环球医学特检集团

5.6 北京国立柏林医学科技发展有限公司

5.7 成都博奥独立医学实验室有限公司

5.8 上海兰卫医学检验所股份有限公司

5.9 广州华银医学检验中心有限公司

5.10 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所

第六章 中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议

6.1 独立医学实验室行业趋势

6.1.1 行业发展标准化趋势

6.1.2 行业发展自动化趋势

6.1.3 行业发展信息化趋势

6.1.4 行业发展人性化趋势

6.1.5 行业发展临床化趋势

6.1.6 行业发展集约化趋势

6.1.7 行业发展专业化趋势

6.1.8 行业发展多元化趋势

6.2 独立医学实验室区域发展潜力

6.2.1 长三角独立医学实验室发展潜力

6.2.2 珠三角独立医学实验室发展潜力

6.2.3 环渤海独立医学实验室发展潜力

6.2.4 中西部地区独立医学实验室发展潜力

6.3 独立医学实验室行业投资特性

6.3.1 独立医学实验室投入产出

6.3.2 独立医学实验室盈利模式

6.3.3 独立医学实验室进入壁垒

6.4 独立医学实验室行业投资建议

6.4.1 独立医学实验室投资机会

6.4.2 独立医学实验室投资建议

6.5 独立医学实验室行业融资机会

6.5.1 独立医学实验室融资模式

6.5.2 独立医学实验室融资动向

第七章 中国独立医学实验室管理与差异化策略

7.1 实验室发展因素分析

7.1.1 质量因素

7.1.2 技术因素

7.1.3 速度因素

7.1.4 服务因素

7.1.5 营销因素

7.1.6 成本因素

7.2 质量与流程管理分析

7.2.1 内部质量与流程管理

7.2.2 外部质量与流程管理

7.3 财务与成本管理分析

7.3.1 独立医学实验室财务特点

7.3.2 独立医学实验室成本控制

7.4 人力资源战略与管理

7.4.1 检验人员结构的特点

7.4.2 人力资源的培育策略

7.4.3 人力资源的管理策略

7.5 差异化发展策略分析

7.5.1 国内检验领域存在的差异性

7.5.2 独立实验室与医院检验科的差异

7.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异

7.5.4 独立实验室差异化发展道路

第八章 中国独立医学实验室风险管控分析()

8.1 独立医学实验室风险特征分析

8.2 独立医学实验室风险因素分析

8.2.1 规划阶段的主要风险因素

8.2.2 审批阶段的主要风险因素

8.2.3 建设阶段的主要风险因素

8.2.4 运营阶段的主要风险因素

8.3 独立医学实验室风险管理分析

8.3.1 风险估计

8.3.2 风险评价

8.3.3 风险应对策略

部分图表目录：

图表 1：专业化分工产生独立医学实验室

图表 2：独立实验室检验量巨大带来规模优势

图表 3：独立实验室配置更多检验项目

图表 4：独立医学实验室行业产业链示意图

图表 5：独立医学实验室在医疗机构产业链中的位置

图表 6：独立医学实验室行业相关政策法规

图表 7：2015-2019年中国GDP走势图（单位：亿元，%）

图表 8：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表 9：2015-2019年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表 10：2015-2019年中国城镇化率走势图（单位：%）

图表 11：2015-2019年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表 12：2019年我国城市疾病死因占比构成（单位：%）

图表 13：医学检验新技术发展情况

图表 14：美国独立医学实验室发展历程

图表 15：美国医学检验市场结构（按收入）（单位：%）

图表 16：2015-2019年美国医学检验市场规模变化走势图（单位：十亿美元）

图表 17：2015-2019年美国独立医学实验室市场规模（单位：十亿美元）

图表 18：美国独立医学实验室市场格局（单位：%）

图表 19：日本医学检验市场结构（单位：%）

图表 20：2015-2019年美国Quest公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表 21：2015-2019年美国LabCorp公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表 22：Quest公司主要诊断项目汇总

图表 23：2015-2019年医疗机构就诊人次走势图（单位：亿人）

图表 24：2015-2019年公立与民营医院数量走势图（单位：家）

图表 25：2015-2019年独立医学实验室数量增长情况（单位：家）

图表 26：2015-2019年中国独立医学实验室规模走势图（单位：亿元）

图表 27：中国医学诊断服务市场格局（单位：%）

图表 28：独立医学实验室各类检验份额（单位：%）

图表 29：中国独立医学实验室市场竞争分析表

图表 30：独立医学实验室行业对下游客户议价能力分析

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189HQJY.html>