

# 2021-2027年中国农副产品 市场前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国农副产品市场前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189HJ1Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农副产品是由农业生产所带来的副产品，包括农、林、牧、副、渔五业产品，分为粮食、经济作物、竹木材、工业用油及漆胶、禽畜产品、蚕茧蚕丝、干鲜果、干鲜菜及调味品、药材、土副产品、水产品等若干大类，每个大类又分若干小类。

传统的农副产品一般是自产自销，没有品牌。但是近年来，一些农副产品生产者已经意识到品牌对产品的重要性，因此，这些生产者开始致力于为自己的农副产品树立品牌，务求以优良的品质和实惠的价格打入市场。使得自己在愈演愈烈的市场竞争中可以激流勇进。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国农副产品市场前景展望与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了农副产品行业市场发展环境、农副产品整体运行态势等，接着分析了农副产品行业市场运行的现状，然后介绍了农副产品市场竞争格局。随后，报告对农副产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了农副产品行业发展趋势与投资预测。您若想对农副产品产业有个系统的了解或者想投资农副产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界农副产品行业发展及现状

第一节 2015-2019年世界农副产品业发展现状

一、2015-2019年世界农副产品业供应能力

二、2015-2019年世界农副产品业需求状况分析

三、2015-2019年世界农副产品业市场环境分析

第二节 2015-2019年世界农副产品业主要国家现状

一、北美洲

二、欧洲

三、非洲

第三节 2015-2019年世界农副产品行业发展趋势分析

一、生物能源导致未来粮食价格持续上涨

二、世界大米涨价趋缓

三、水产养殖业快速崛起弥补粮食缺口

## 第二章 2015-2019年中国农副产品行业发展及现状

### 第一节 2015-2019年中国农副产品行业发展状况

#### 第二节 2015-2019年农副产品产业市场现状分析

- 一、农副产品生产现状
- 二、农副产品行业市场状况
- 三、农产品生产价格分析
- 四、农副产品行业分析预测

#### 第三节 2015-2019年中国农副产品行业效益状况

#### 第四节 2015-2019年中国农副产品行业发展存在的问题与对策

- 一、产业规模偏小、结构不尽合理
- 二、加工技术与设备落后，产品质量水平不高
- 三、粗放式管理，生产结构亟待改善
- 四、产业内部协调和组织能力较弱
- 五、市场体系不完善
- 六、政策环境尚待进一步优化
- 七、我国食品安全存在问题

#### 第五节 2021-2027年农副产品产业的发展前景

- 一、基因农业发展前景广阔
- 二、都市型现代农业发展前景
- 三、休闲农业是第三产业

## 第三章 2015-2019年中国农副产品行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国农副产品行业宏观环境研究

- 一、国内农副产品行业发展的宏观经济环境分析
- 二、国内农副产品行业技术环境

### 第二节 2015-2019年中国农副产品行业社会环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、消费观念的变化

### 第三节 2015-2019年我国农副产品产业政策分析

- 一、农业政策干预程度对中国农产品市场与全球市场的影响
- 二、农副产品行业的市场开放程度分析

### 三、农副产品国家重点龙头企业的优惠政策

#### 第四节 2015-2019年我国农副产品外贸环境分析

##### 一、国际有关农副产品的协议

##### 二、国际协议对我国农副产品影响分析

##### 三、我国农副产品加工制品出口市场前景

#### 第四章 2015-2019年我国农副产品的生产状况分析

##### 第一节 2015-2019年国内农产品生产状况

###### 一、农产品市场状况分析

###### 二、农产品市场结构及变化

###### 三、农产品贸易状况分析

##### 第二节 2015-2019年我国农副产品加工生产状况

###### 一、大米

###### 二、小麦粉

###### 三、食用油

###### 四、成品糖

###### 五、乳制品

###### 六、鲜冷藏冻肉

#### 第五章 2015-2019年我国农副产品所属行业进出口贸易状况分析

##### 第一节 农副产品所属行业进出口贸易整体变动分析

###### 一、农产品贸易情况

###### 二、谷物所属行业进出口情况

###### 三、糖业所属行业进出口状况

###### 四、食用油所属行业进出口情况

###### 五、饲料所属行业进出口情况

###### 六、水产品所属行业进出口情况

###### 七、茶叶所属行业进出口情况

##### 第二节 2015-2019年我国主要农副产品出口情况

###### 一、小麦出口情况

###### 二、玉米出口情况

###### 三、大豆出口情况

四、棉花出口情况

五、面粉出口情况

六、蔬菜出口情况

七、水果出口情况

第三节 2015-2019年我国主要农副产品进口情况

一、小麦进口情况

二、玉米进口情况

三、大豆进口情况

四、棉花进口情况

五、面粉进口情况

六、蔬菜进口情况

七、水果进口情况

第六章 2015-2019年中国农副产品行业销售渠道分析

第一节 2015-2019年中国农副产品销售渠道结构

一、农副产品供应链

二、第三方物流加入农副产品销售

三、农副产品供应链的运作模式

四、农副产品供应链的运作模式优点

第二节 2015-2019年中国农副产品销售渠道组织及其特征

一、农副产品销售渠道组织

二、中国农副产品销售渠道特征

第三节 2015-2019年中国农副产品零售商分析

第四节 2015-2019年中国农副产品营销渠道选择建议

一、农副产品企业营销现状

二、农副产品企业营销渠道选择建议

第五节 2015-2019年中国农副产品零售终端市场价格分析

一、粮食价格

二、禽蛋蔬菜

三、乳制品

第七章 2015-2019年中国农副产品细分行业发展分析

## 第一节 谷物磨制行业

### 一、谷物磨制行业发展概述

### 二、2015-2019年中国谷物磨制产业市场运行情况

### 三、2021-2027年中国谷物磨制行业未来发展展望及预测

## 第二节 饲料加工行业整体状况

### 一、饲料加工行业发展概述

### 二、2015-2019年中国饲料加工产业市场运行情况

### 三、2021-2027年中国饲料加工行业未来发展展望及预测

## 第三节 2015-2019年食用油加工行业状况

### 一、食用油加工行业发展概述

### 二、2015-2019年中国食用油加工产业市场运行情况

### 三、2021-2027年中国食用油加工行业未来发展展望及预测

## 第八章 2015-2019年中国农副产品业竞争环境研究

### 第一节 2015-2019年中国农副产品行业竞争现状

#### 一、中国农副产品产业竞争者状况

#### 二、提高我国农产品市场竞争力的途径

### 第二节 2015-2019年中国农副产品行业产业集群与重点区域分析

#### 一、主要区域发展状况及地区对比

#### 二、产业集群存在的问题与对策研究

### 第三节 2015-2019年中国农副产品SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、弱势分析

#### 三、机会分析

#### 四、威胁分析

## 第九章 中国农副产品类企业财务状况与竞争力分析

### 第一节 北大荒股份

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 伊利集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 康达尔集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 中粮新疆屯河股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 顺鑫农业

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 2021-2027年中国农副产品产业发展趋势预测

### 第一节 2021-2027年中国农副产品市场的初步评估

### 第二节 2021-2027年中国农副产品市场未来发展趋势的预测

- 一、2021-2027年中国农副产品行业供给预测
- 二、2021-2027年中国农副产品行业需求预测
- 三、2021-2027年中国农副产品所属行业进出口预测



## 第十一章 2021-2027年农副产品产业投资机会与风险预警分析

### 第一节 农副产品产业投资机遇分析

#### 一、产业市场机遇分析

#### 二、产业链中投资机会对比分析

### 第二节 我国农副产品产业投资潜力分析

#### 一、红薯淀粉

#### 二、变性淀粉

#### 三、木薯淀粉

### 第三节 我国农副产品产业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、产业链风险

#### 三、价格波动风险

#### 四、市场竞争风险

## 第十二章 2021-2027年中国农副产品企业投资规划指引与建议

### 第一节 2019年中国农副产品企业商业模式

### 第二节 2019年农副产品加工业企业商业模式的原则和要求

#### 一、农副产品加工业商业模式必须符合创新原则

#### 二、农副产品加工业商业模式必须符合动态原则

#### 三、农副产品加工业商业模式必须符合独特价值原则

#### 四、农副产品加工业商业模式必须符合关联性原则

#### 五、农副产品加工业商业模式必须符合系统性原则

#### 六、农副产品加工业商业模式必须符合赢利性原则

### 第三节 建议

#### 一、非转基因大豆出现严重危机，投资者谨慎进入

#### 二、食品工业风波不断，投资风险上行

#### 三、出口政策直击毛皮出口贸易

### 部分图表目录：

图表1 2019年世界各国耕地面积及粮食产量状况

图表2 2019年世界各国耕地面积集中分布状况

图表3 2015-2019年世界粮食供需分析

图表4 2019年中国各地区稻米产量分部状况

图表5 农副产品不同的细分行业销售状况分析

图表6 2015-2019年我国工业增加值月度同比增长率(%)

图表7 2015-2019年我国社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表8 2015-2019年我国固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表9 2015-2019年我国贸易进出口总额月度同比增长率

图表10 2015-2019年我国居民消费价格指数(上年同月=100)

图表11 2015-2019年我国工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表12 2015-2019年我国货币供应量月度同比增长率(%)

图表13 2015-2019年我国居民消费价格涨跌幅度

图表14 2015-2019年我国CPI指数变化情况

图表15 2015-2019年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表16 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表17 2015-2019年我国社会消费品零售总额变化情况

图表18 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表19 2015-2019年我国大米产量生产状况 单位：吨

图表20 2015-2019年我国大米产量生产趋势 单位：吨

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189HJ1Y.html>