

2011-2015年中国宠物医院 产业投资分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国宠物医院产业投资分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189EWRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物医院（pet hospital）是专门为宠物提供医疗服务的（医院）场所。有时宠物医院又等同于动物医院。现代社会生活节奏快、工作压力大，有研究表明：饲养宠物有助于降低紧张状态的冲击力，能缓解或治疗心理、情绪等各方面的问题。在饲养宠物数目不断增长的情况下，人们在宠物身上投入的钱越来越多。曾经有过这样的传闻，香港明星养宠物一个月要花掉几万块钱。普通人听起来确实有些难以相信，但如今人们在宠物身上花掉的钱的确已经不是一个小数目。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国宠物医院产业投资分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国宠物医院行业市场发展环境、中国宠物医院整体运行态势等，接着分析了中国宠物医院行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物医院市场竞争格局。随后，报告对中国宠物医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物医院行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物医院产业有个系统的了解或者想投资宠物医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球宠物医院产业运行态势分析

第一节 全球宠物医疗产业运行环境分析

一、全球宠物饲养规模

二、全球宠物经济分析

三、全球宠物保健品、药品消费情况

第二节 世界宠物医院产业现状综述

一、宠物医院的现状与配备

二、宠物医学的布局与服务

三、宠物医院的管理与人员分析

四、宠物医院的运营与费用

第三节 世界宠物医院市场透析

一、宠物医院盈利分析

二、宠物医院市场需求大

第四节 2011-2015年世界宠物医院产业发展趋势分析

第二章 世界宠物医院主要国家运行透析

第一节 美国

- 一、美国宠物牙医业发展迅速
- 二、美国人买保险来支付宠物医疗费
- 三、美国另类宠物医院

第二节 日本

- 一、日本宠物医院推出另类特别服务
- 二、在日本宠物医疗费逐渐攀升

第三节 其它国家分析

- 一、英国宠物医疗产业分析
- 二、俄罗斯宠物医疗产业分析
- 三、澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销

第三章 中国宠物医院行业发展环境分析

第一节 国内宠物医院经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宠物医院经济发展预测分析

第二节 中国宠物医院行业政策环境分析

第四章 中国宠物医疗产业运行动态分析

第一节 中国宠物医疗产业发展综述

- 一、宠物医疗业主要产品
- 二、美国宠物产业的发展给中国的启示
- 三、宠物医疗市场整顿箭在弦上

第二节 中国宠物医院市场需求分析

第三节 中国宠物医疗行业的问题及策略分析

- 一、中国宠物医疗行业存在的问题
- 二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白
- 三、宠物医疗市场的发展策略
- 四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析
- 五、昆明宠物医疗管理措施

第五章 中国宠物药及保健品市场运行态势分析

第一节 中国宠物药市场分析

一、中国宠物药市场潜力大

二、宠物医疗人药兽用的危害

三、国内宠物药市场缺少制造商

第二节 中国宠物医疗保健品市场分析

一、宠物保健品及药品简介

二、宠物保健品市场透析

三、宠物保健品成市场经济新的增长点

四、开发宠物保健品市场的难题

五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第六章 中国宠物医疗产业市场竞争格局分析

第一节 中国宠物医疗产业竞争现状分析

一、国内外宠物药市场竞争状况

二、技术的较量和服务的比拼

第二节 中国宠物医疗重点省市分析

一、呼市：宠物医疗市场鱼龙混杂

二、浙江：宠物医疗市场存暴力

三、广州宠物医疗市场混乱

四、衡水宠物医院乱象亟待整顿

第三节 中国打造宠物店的核心竞争力分析

一、招聘店员

二、货品品质

三、口碑效应

第七章 中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析

第一节 武汉明星宠物医疗

一、宠物医院基本概况

二、宠物医院专家及设备分析

三、宠物医院特色医疗

第二节 深圳市贝贝宠物医院

一、宠物医院基本概况

二、宠物医院专家与设施分析

三、宠物医院主要技术文章

第三节 北京挚爱动物医院

一、宠物医院基本概况

二、宠物医院医护人员与科室分析

三、宠物医院特色门诊

第四节 申普猫狗医院

一、宠物医院基本概况

二、宠物医院医护人员与专业特色分析

三、宠物医院宠物病毒试纸

第五节 苏州市彩香宠物医院

一、宠物医院基本概况

二、苏州市彩香宠物医院医师团队分析

三、苏州市彩香宠物医院宠物超市

第六节 杭州木一宠物医院

一、杭州木一宠物医院基本概况

二、杭州木一宠物医院服务项目

第七节 济南雷欧宠物医院

一、济南雷欧宠物医院概况

三、济南雷欧宠物医院医疗设备分析

第八节 青岛至尚宠物医院

一、青岛至尚宠物医院基本概况

二、青岛至尚宠物医院医师介绍

三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析

四、青岛至尚宠物医院宠物用品分析

第九节 深圳市五环宠物医院

一、深圳市五环宠物医院基本概况

二、深圳市五环宠物医院专家介绍

三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析

四、深圳市五环宠物医院主要服务项目分析

第十节 深圳市康德连锁宠物医院

一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况

二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍

三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析

四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析

第八章 中国宠物产业运行新形势透析

第一节 中国宠物产业运行总况

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、另类宠物的消费心理及市场分析
- 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析
- 四、宠物产业竞争博弈论分析
- 五、宠物行业人才结构分析

第二节 中国宠物产业发展的的问题与对策

- 一、宠物市场存在暴利
- 二、中国宠物市场经营的问题
- 三、中国宠物犬饲养成隐患
- 四、中国发展宠物产业的对策

第九章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 中国宠物行业基础数据

- 一、中国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 中国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第十章 2011-2015年中国宠物医院产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国宠物业发展趋势分析

- 一、欧洲宠物市场的发展趋势浅析

二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势

三、中国犬业发展新趋势

第二节 2011-2015年中国宠物医院产业趋势分析

一、宠物医院产业发展前景展望

二、社区型宠物医院未来的发展方向

三、宠物医院市场规模预测分析

第三节 2011-2015年中国宠物医院产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国宠物医院产业战略研究

第一节 2011-2015年中国宠物医院产业投资概况

一、宠物医院行业投资特性

二、宠物医院具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国宠物医院产业投资机会分析

一、全球金融危机下的宠物行业商机无限

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2011-2015年中国宠物医院产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进入退出风险分析

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、

产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189EWRV.html>