

2010-2015年中国纺织行业 市场调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国纺织行业市场调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/006189E7GY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 世界纺织行业发展研究

第一节 全球纺织行业发展情况

- 一、2009年全球纺织业发展状况分析
- 二、2010年全球纺织业进入加快复苏阶段
- 三、2010年全球纺织原料价格快速上涨
- 四、2011-2015年全球纺织市场发展趋势

第二节 美国纺织行业发展情况

- 一、2009-2010年美国纺织业发展状况
- 二、2009-2010年美国纺织品进出口情况
- 三、2011-2015年美国纺织行业发展趋势

第三节 印度纺织行业发展情况

- 一、2009-2010年印度纺织业发展状况
- 二、2009-2010年印度纺织品进出口情况
- 三、2011-2015年印度纺织行业发展趋势

第四节 泰国纺织行业发展情况

- 一、2009-2010年泰国纺织业发展状况
- 二、2009-2010年泰国纺织品进出口情况
- 三、2011-2015年印度纺织行业发展趋势

第二章 中国纺织行业发展概述

第一节 纺织行业分类及行业特点

- 一、中国纺织行业分类和纺织品分类
- 二、纺织产品特点
- 三、纺织行业特点

第二节 2009-2010年纺织业宏观经济环境分析

- 一、2009年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2010年我国宏观经济运行指标分析

第三节 2009-2010年纺织业技术环境分析

- 一、涤纶原料类等防伪纤维生产技术
- 二、我国纺织工业环保技术现状

三、中国纺织行业十大重点技术亟需改造

四、2010年纺织业关注可持续性染整技术

第四节 2009-2010年纺织业政策环境分析

一、2009-2010年我国纺织行业扶持政策效应渐显

二、2009-2010年中国纺织品配额调整趋势

三、2010年纺织服装出口退税政策不变

第三章 2009-2010年纺织细分行业发展分析

第一节 化纤制造业

一、行业产销分析

二、产品市场价格变化

三、产品进出口情况

四、行业经济效益分析

五、2011-2015年发展展望

第二节 棉纺织业

一、行业产销分析

二、产品市场价格变化

三、产品进出口情况

四、行业经济效益分析

五、2011-2015年发展展望

第三节 毛纺织业

一、行业产销分析

二、产品市场价格变化

三、产品进出口情况

四、行业经济效益分析

五、2011-2015年发展展望

第四节 丝绸制造业

一、行业产销分析

二、产品市场价格变化

三、产品进出口情况

四、行业经济效益分析

五、2011-2015年发展展望

第五节 麻纺织业

- 一、行业产销分析
- 二、产品市场价格变化
- 三、产品进出口情况
- 四、行业经济效益分析
- 五、2011-2015年发展展望

第六节 印染业

- 一、行业产销分析
- 二、产品市场价格变化
- 三、产品进出口情况
- 四、行业经济效益分析
- 五、2011-2015年发展展望

第七节 针织业

- 一、行业产销分析
- 二、产品市场价格变化
- 三、产品进出口情况
- 四、行业经济效益分析
- 五、2011-2015年发展展望

第八节 服装制造业

- 一、行业产销分析
- 二、产品市场价格变化
- 三、产品进出口情况
- 四、行业经济效益分析
- 五、2011-2015年发展展望

第九节 家用纺织品业

- 一、行业产销分析
- 二、产品市场价格变化
- 三、产品进出口情况
- 四、行业经济效益分析
- 五、2011-2015年发展展望

第十节 产业用纺织品业

- 一、行业产销分析
- 二、产品市场价格变化

三、产品进出口情况

四、行业经济效益分析

五、2011-2015年发展展望

第十一节 纺织机械行业

一、行业产销分析

二、产品市场价格变化

三、产品进出口情况

四、行业经济效益分析

五、2011-2015年发展展望

第四章 纺织企业竞争情况分析

第一节 我国纺织行业五力模型分析

一、潜在进入者的威胁

二、替代品的威胁

三、供应商的议价能力

四、购买者的议价能力

五、现有企业间的竞争

第二节 2009-2010年纺织行业整合状况

一、2009年振兴规划助推纺织业竞争力提高

二、2010年产业链整合催热我国纺织业重组

三、2010年纺织业进入深度淘汰阶段

四、中国纺织呈现大企业加快扩张小企业退出竞争格局

第三节 区域纺织行业竞争状况

一、2009年绍兴纺织业竞争力分析

二、2009年杭州萧山区纺织企业竞争力分析

三、2009年兰溪纺织向差异化竞争迈进

四、2009年纺织工业展揭开长三角珠三角竞争序幕

五、2010年安徽纺织业竞争加剧

第五章 地区纺织产业集群分析

第一节 我国服装行业产业集群情况

一、我国服装产业集群概况

二、服装产业集群发展分析

三、影响服装产业集群发展因素分析

四、服装产业集群发展建议

第二节 2009-2010年中国纺织服装产业集群发展状况

- 一、2009年第九批纺织产业集群试点分析
- 二、2009年纺织产业集群试点地区动态
- 三、2010年164个纺织产业集群试点复评启动
- 四、2010年纺织服装产业集群新动态

第三节 2009-2010年中国纺织服装行业十大产业集群

- 一、石狮市---休闲服名城
- 二、洪合镇---毛衫
- 三、郑州市---女裤
- 四、均安镇---牛仔
- 五、盛泽镇---丝绸
- 六、织里镇---童装
- 七、沙溪镇---休闲服
- 八、虎门镇---女装
- 九、绍兴市---纺织
- 十、海宁马桥---经编

第四节 我国纺织服装专业市场

- 一、中国纺织服装专业市场情况
- 二、中国纺织服装产业发展特征
- 三、中国最具商业影响力纺织服装专业市场
- 四、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势
- 五、纺织服装专业市场升级动向分析
- 六、2010年纺织服装专业市场争向流行靠拢

第六章 2009-2010年主要省市纺织经济发展分析

第一节 浙江省

- 一、2009-2010年地区现状调研
- 二、2009-2010年进出口分析
- 三、2011-2015年未来发展方向

第二节 江苏省

- 一、2009-2010年地区现状调研
- 二、2009-2010年进出口分析

三、2011-2015年未来发展方向

第三节 广东省

一、2009-2010年地区现状调研

二、2009-2010年进出口分析

三、2011-2015年未来发展方向

第四节 福建省

一、2009-2010年地区现状调研

二、2009-2010年进出口分析

三、2011-2015年未来发展方向

第五节 其它省纺织业发展情况

一、2009-2010年湖北纺织工业运行情况

二、2009-2010年湖南纺织工业运行情况

三、2010-2010年山东纺织行业发展状况

四、2009-2010年河北纺织业动向分析

第七章 行业重点企业剖析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业运营状况

三、2011-2015年企业未来发展战略

第二节 广东省丝绸（集团）公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业运营状况

三、2011-2015年企业未来发展战略

第三节 浙江恒逸集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业运营状况

三、2011-2015年企业未来发展战略

第四节 中国华源集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业运营状况

三、2011-2015年企业未来发展战略

第五节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业运营状况

三、2011-2015年企业未来发展战略

第六节 桐昆集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业运营状况

三、2011-2015年企业未来发展战略

第七节 江苏三房巷集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业运营状况

三、2011-2015年企业未来发展战略

第八节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业运营状况

三、2011-2015年企业未来发展战略

第九节 江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业运营状况

三、2011-2015年企业未来发展战略

第十节 华芳集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年企业运营状况

三、2011-2015年企业未来发展战略

第八章 “十二五”期间纺织行业发展趋势预测

第一节 “十二五”期间影响纺织行业发展的主要因素

一、影响纺织行业运行的几种有利因素

二、影响纺织行业运行的几种稳定因素

三、影响纺织行业运行的几种不利因素

第二节 “十二五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 “十二五”期间纺织行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、纺织价格问题及趋势预测

五、国际环境对国内纺织行业的影响

第四节 “十二五”期间我国纺织生产能力与产量预测

一、对纺织生产能力的预测

二、我国未来纺织产量预测

第五节 “十二五”期间我国纺织需求与消费预测

一、纺织消费需求综述

二、纺织消费需求分析预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/006189E7GY.html>