

2018-2024年中国塑料薄膜 制造行业市场监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国塑料薄膜制造行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/0061896ZVY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国塑料薄膜行业正处于一个蓬勃发展的阶段，据悉，中国塑料薄膜的需求量每年将以9%以上的速度增长。而且随着各种新材料、新设备和新工艺不断地涌现，将促使中国的塑料薄膜朝着品种多样化、专用化以及具备多功能的复合膜方向发展。

随着中国经济的发展以及农村产业结构的调整，中国各行各业对塑料薄膜的市场需求不断上升。目前中国塑料薄膜的产量约占塑料制品总产量的20%，是塑料制品中产量增长较快的类别之一。预测2015年全球塑料薄膜和板材市场消费量有望达到5070万吨，其中亚太地区预计将成为增长最快的区域市场。中国塑料薄膜产业当前正处于一个蓬勃发展的阶段，2001-2011年市场规模年均增速达到18%以上，预计2012年将达到3500亿元。

伴随着行业的发展，塑料薄膜制造行业的竞争不断加剧，国内优秀的塑料薄膜生产企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和产品购买者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的塑料薄膜制造品牌迅速崛起，逐渐成为中国乃至世界塑料薄膜制造业中的翘楚!

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国塑料薄膜制造行业市场监测与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了塑料薄膜制造相关概念及发展环境，接着分析了中国塑料薄膜制造规模及消费需求，然后对中国塑料薄膜制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料薄膜制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料薄膜制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国塑料薄膜制造行业发展综述27

1.1行业定义及分类27

1.1.1行业概念及定义27

1.1.2行业主要产品大类27

1.1.3各种塑料薄膜特性比较27

(1) 聚乙烯薄膜特性27

(2) 聚氯乙烯薄膜特性28

(3) 聚苯乙烯薄膜特性	28
(4) 聚酯薄膜特性	28
(5) 聚丙烯薄膜特性	28
(6) 尼龙薄膜特性	28
1.2 行业统计标准	28
1.2.1 行业统计部门和统计口径	28
1.2.2 行业统计方法	29
1.2.3 行业数据种类	29
1.3 行业产业链分析	30
1.3.1 行业产业链简介	30
1.3.2 行业产业链下游分析	31
(1) 塑料包装行业发展状况分析	31
(2) 农业发展状况分析	32
1.3.3 行业产业链上游分析	34
(1) 聚丙烯 (PP) 供需及价格走势分析	34
(2) 聚乙烯 (PE) 供需及价格走势分析	36
(3) 聚氯乙烯 (PVC) 供需及价格走势分析	38
(4) 聚酯 (PET) 供需及价格走势分析	39
第2章：中国塑料薄膜制造行业发展环境分析	41
2.1 行业政策环境分析	41
2.1.1 行业管理体制	41
2.1.2 行业相关政策动向	42
2.1.3 行业相关国标动向	43
(1) 《食品用塑料自粘保鲜膜》新国标	43
(2) 《塑料编织袋通用技术要求》国家标准	43
2.1.4 行业发展规划	44
(1) 塑料包装发展规划	44
(2) 农用塑料发展规划	44
2.2 行业经济环境分析	46
2.2.1 国际宏观经济环境分析	46
(1) 国际宏观经济发展现状	46

- (2) 国际宏观经济发展预测48
- 2.2.2国内宏观经济环境分析49
 - (1) 国内宏观经济发展现状49
 - (2) 国内宏观经济发展预测54
- 2.2.3行业宏观经济环境分析55
- 2.3行业技术环境分析56
 - 2.3.1行业技术水平发展现状56
 - (1) 生产工艺56
 - 1) 双向拉伸工艺56
 - 2) 挤出流涎工艺57
 - 3) 多层共挤技术57
 - (2) 印刷技术58
 - 1) 印前处理技术58
 - 2) 防静电处理技术59
 - (3) 多层复合技术59
 - 1) 多层干式复合60
 - 2) 多层共挤复合60
 - (4) 化学改性方法60
 - 2.3.2行业技术水平发展趋势62
 - (1) 共挤薄膜62
 - (2) 可挤塑的BOPP薄膜62
 - (3) 生物降解薄膜63
 - (4) 高阻隔性薄膜63
 - (5) 活性塑料包装薄膜64
 - (6) 薄膜、油墨、印刷齐头并进64
 - (7) 值得关注的新品种或老产品的改进和创新65
 - 1) 水溶性薄膜65
 - 2) 黑白膜 (Black/whitefilm) 65
 - 3) 活性塑料包装薄膜66
 - 4) 抗微生物的塑料薄膜66
 - (8) 包装膜的发展方向66
 - (9) 流涎薄膜四大发展趋势66

第3章：2011-2016年中国塑料薄膜制造行业发展状况分析67

3.1中国塑料薄膜制造行业发展状况分析67

3.1.1中国塑料薄膜制造行业发展总体概况67

3.1.2中国塑料薄膜制造行业发展主要特点68

3.1.3塑料薄膜制造行业经营情况分析68

(1) 塑料薄膜制造行业经营效益分析68

(2) 塑料薄膜制造行业盈利能力分析69

(3) 塑料薄膜制造行业运营能力分析70

(4) 塑料薄膜制造行业偿债能力分析70

(5) 塑料薄膜制造行业发展能力分析71

3.2塑料薄膜制造行业经济指标分析71

3.2.1塑料薄膜制造行业经济指标分析71

3.2.2不同规模企业经济指标分析73

3.2.3不同性质企业经济指标分析78

3.2.4不同地区企业经济指标分析89

3.3塑料薄膜制造行业供需平衡分析101

3.3.1全国塑料薄膜制造行业供给情况分析101

(1) 全国塑料薄膜制造行业总产值分析101

(2) 全国塑料薄膜制造行业产成品分析102

3.3.2各地区塑料薄膜制造行业供给情况分析102

(1) 总产值排名前10个地区分析102

(2) 产成品排名前10个地区分析104

3.3.3全国塑料薄膜制造行业需求情况分析105

(1) 全国塑料薄膜工业销售产值分析105

(2) 全国塑料薄膜制造行业销售收入分析106

3.3.4各地区塑料薄膜制造行业需求情况分析106

(1) 销售产值排名前10个地区分析106

(2) 销售收入排名前10个地区分析107

3.3.5全国塑料薄膜制造行业产销率分析109

第4章：国内外塑料薄膜制造行业市场竞争状况分析110

- 4.1国际市场竞争状况分析110
 - 4.1.1国际塑料薄膜市场发展状况分析110
 - 4.1.2国际塑料薄膜市场竞争状况分析110
 - 4.1.3国际塑料薄膜市场前景分析111
- 4.2跨国公司发展状况及在华投资布局112
 - 4.2.1杜邦帝人薄膜公司112
 - (1)企业发展简况112
 - (2)企业经营情况分析112
 - (3)企业主营业务分析112
 - (4)企业在华投资布局113
 - 4.2.2东丽株式会社114
 - (1)企业发展简况114
 - (2)企业经营情况分析114
 - (3)企业主营业务分析114
 - (4)企业在华投资布局114
 - 4.2.3埃克森美孚化工公司115
 - (1)企业发展简况115
 - (2)企业经营情况分析115
 - (3)企业主营业务分析115
 - (4)企业在华投资布局116
 - 4.2.4台塑集团116
 - (1)企业发展简况116
 - (2)企业经营情况分析116
 - (3)企业主营业务分析117
 - (4)企业在华投资布局117
- 4.3国内市场竞争状况分析118
 - 4.3.1行业市场规模分析118
 - 4.3.2行业集中度分析118
 - (1)行业资产集中度分析118
 - (2)行业销售集中度分析120
 - (3)行业利润集中度分析121
 - 4.3.3行业五力模型分析122

- (1) 行业上游议价能力分析122
- (2) 行业下游议价能力分析123
- (3) 行业替代品威胁分析123
- (4) 行业新进入者威胁分析123
- (5) 行业竞争格局分析124

第5章：中国塑料薄膜制造行业细分市场分析125

5.1塑料薄膜总体生产情况分析125

5.1.1年度产量分析125

5.1.2月度产量分析126

5.2不同原材料产品市场分析126

5.2.1BOPP薄膜市场分析126

(1) 市场供给分析126

1) 产量产能分析126

2) 主要生产企业127

(2) 市场需求分析127

(3) 消费结构分析128

(4) 竞争情况分析128

(5) 价格走势分析128

(6) 发展趋势分析129

5.2.2BOPET薄膜市场分析130

(1) 市场供给分析130

1) 产量产能分析130

2) 主要生产企业130

(2) 市场需求分析131

(3) 供需平衡分析131

(4) 消费结构分析131

(5) 竞争格局分析132

(6) 价格走势分析132

(7) 发展趋势分析134

5.2.3CPP薄膜市场分析135

(1) 市场供给分析135

- 1) 产量产能分析135
- 2) 地区分布情况135
- 3) 主要生产企业135
 - (2) 市场需求分析135
 - (3) 应用情况分析136
 - (4) 竞争情况分析137
 - (5) 价格走势分析137
 - (6) 存在问题及对策138
 - (7) 发展趋势分析140
- 5.2.4BOPA薄膜市场分析140
 - (1) 市场发展概况140
 - (2) 特点与主要用途141
 - (3) 市场供给分析142
 - (4) 市场需求分析143
 - (5) 价格走势分析144
 - (6) 市场发展前景145
- 5.2.5PET薄膜市场分析145
- 5.2.6PVC薄膜市场分析147
- 5.2.7PE薄膜市场分析147
 - (1) HDPE薄膜市场分析147
 - (2) LDPE薄膜市场分析148
- 5.3不同应用领域产品市场分析149
 - 5.3.1包装薄膜市场分析149
 - (1) 包装薄膜市场发展状况149
 - (2) 包装薄膜市场供给分析149
 - 1) 包装薄膜总产量分析149
 - 2) 包装薄膜主要生产企业150
 - (3) 包装薄膜市场需求分析151
 - 1) 食品包装塑料薄膜市场需求分析151
 - 2) 电器包装塑料薄膜市场需求分析151
 - 3) 日用品包装塑料薄膜市场需求分析151
 - 4) 服装包装塑料薄膜市场需求分析151

- 5) 医药包装塑料薄膜市场需求分析152
- 6) 化工包装塑料薄膜市场需求分析152
 - (4) 包装薄膜市场前景预测152
- 5.3.2农业用薄膜市场分析153
 - (1) 农业用薄膜主要类别153
 - (2) 农业用薄膜市场发展状况154
 - (3) 农业用薄膜市场供给分析154
 - 1) 农用薄膜年度产量分析154
 - 2) 农用薄膜月度产量分析156
 - 3) 农用薄膜主要生产企业156
 - (4) 农业用薄膜市场需求分析157
 - (5) 农用塑料薄膜市场影响因素分析157
 - (6) 农用塑料薄膜市场发展前景展望157
- 5.3.3工业用薄膜市场分析158
 - (1) 电容器用薄膜市场分析158
 - 1) 电容器市场发展现状158
 - 2) 电容器用薄膜市场需求分析158
 - 3) 电容器用薄膜市场竞争情况159
 - (2) 锂电池用薄膜市场分析159
 - 1) 锂电池市场发展现状159
 - 2) 锂电池用薄膜市场需求分析159
 - 3) 锂电池用薄膜市场竞争情况160
 - (3) 太阳能电池用膜市场分析160
 - 1) 太阳能电池市场发展现状160
 - 2) 太阳能电池用薄膜市场需求分析161
 - 3) 太阳能电池用薄膜市场竞争情况161
 - (4) 水处理用薄膜市场分析161
 - 1) 污水处理用薄膜市场分析161
 - 2) 海水及苦咸水淡化用薄膜市场分析162
 - 3) 给水工程用薄膜市场分析163

第6章：塑料薄膜制造行业重点区域市场分析164

6.1行业总体区域结构特征分析	164
6.1.1行业区域结构总体特征	164
6.1.2行业区域集中度分析	167
6.2行业重点区域产销情况分析	169
6.2.1华北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析	169
(1)北京市塑料薄膜制造行业产销情况分析	170
(2)天津市塑料薄膜制造行业产销情况分析	172
(3)河北省塑料薄膜制造行业产销情况分析	174
(4)山西省塑料薄膜制造行业产销情况分析	176
(5)内蒙塑料薄膜制造行业产销情况分析	178
6.2.2东北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析	180
(1)吉林省塑料薄膜制造行业产销情况分析	181
(2)辽宁省塑料薄膜制造行业产销情况分析	183
(3)黑龙江省塑料薄膜制造行业产销情况分析	185
6.2.3华东地区塑料薄膜制造行业产销情况分析	187
(1)上海市塑料薄膜制造行业产销情况分析	188
(2)江苏省塑料薄膜制造行业产销情况分析	190
(3)浙江省塑料薄膜制造行业产销情况分析	192
(4)山东省塑料薄膜制造行业产销情况分析	194
(5)福建省塑料薄膜制造行业产销情况分析	196
(6)江西省塑料薄膜制造行业产销情况分析	198
(7)安徽省塑料薄膜制造行业产销情况分析	200
6.2.4华中地区塑料薄膜制造行业产销情况分析	202
(1)湖南省塑料薄膜制造行业产销情况分析	203
(2)湖北省塑料薄膜制造行业产销情况分析	205
(3)河南省塑料薄膜制造行业产销情况分析	2011
6.2.5华南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析	210
(1)广东省塑料薄膜制造行业产销情况分析	210
(2)广西塑料薄膜制造行业产销情况分析	212
(3)海南省塑料薄膜制造行业产销情况分析	214
6.2.6西南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析	216
(1)四川省塑料薄膜制造行业产销情况分析	217

- (2) 贵州省塑料薄膜制造行业产销情况分析219
- (3) 重庆市塑料薄膜制造行业产销情况分析221
- (4) 云南省塑料薄膜制造行业产销情况分析223
- 6.2.7西北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析225
 - (1) 陕西省塑料薄膜制造行业产销情况分析226
 - (2) 宁夏塑料薄膜制造行业产销情况分析228
 - (3) 新疆塑料薄膜制造行业产销情况分析230
 - (4) 甘肃省塑料薄膜制造行业产销情况分析232

第7章：塑料薄膜制造行业进出口市场分析235

7.1塑料薄膜制造行业进出口状况综述235

7.2塑料薄膜制造行业出口市场分析235

7.2.12015年行业出口分析235

- (1) 行业出口整体情况235
- (2) 行业出口产品结构236

7.2.22016年行业出口分析238

- (1) 行业出口整体情况238
- (2) 行业出口产品结构239

7.3塑料薄膜制造行业进口市场分析241

7.3.12015年行业进口分析241

- (1) 行业进口整体情况242
- (2) 行业进口产品结构242

7.3.22016年行业进口分析245

- (1) 行业进口整体情况245
- (2) 行业进口产品结构245

7.4塑料薄膜制造行业进出口前景及建议248

7.4.1塑料薄膜制造行业出口前景及建议248

7.4.2塑料薄膜制造行业进口前景及建议248

第8章：中国塑料薄膜制造行业主要经营分析250

8.1塑料薄膜制造企业发展总体状况分析250

8.1.1中国塑料薄膜制造行业企业规模250

- 8.1.2中国塑料薄膜制造行业工业产值状况250
- 8.1.3中国塑料薄膜制造行业销售收入和利润总额251
- 8.2中国塑料薄膜制造行业领先企业个案分析252
 - 8.2.1浙江大东南包装股份有限公司经营情况分析252
 - (1)企业发展简况分析252
 - (2)主要经济指标分析253
 - (3)企业盈利能力分析254
 - (4)企业运营能力分析255
 - (5)企业偿债能力分析256
 - (6)企业发展能力分析256
 - (7)企业组织架构分析257
 - (8)企业产品结构及新产品动向258
 - (9)企业销售渠道与网络259
 - (10)企业经营状况优劣势分析260
 - (11)企业投资兼并与重组分析260
 - (12)企业最新发展动向分析260
 - 8.2.2佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析261
 - (1)企业发展简况分析261
 - (2)主要经济指标分析261
 - (3)企业盈利能力分析262
 - (4)企业运营能力分析263
 - (5)企业偿债能力分析263
 - (6)企业发展能力分析264
 - (7)企业组织架构分析264
 - (8)企业产品结构及新产品动向265
 - (9)企业销售渠道与网络266
 - (10)企业经营状况优劣势分析266
 - (11)企业投资兼并与重组分析267
 - (12)企业最新发展动向分析267
 - 8.2.3浙江欧亚薄膜材料有限公司经营情况分析267
 - (1)企业发展简况分析267
 - (2)企业产销能力分析268

- (3) 企业盈利能力分析268
- (4) 企业运营能力分析269
- (5) 企业偿债能力分析269
- (6) 企业发展能力分析270
- (7) 企业产品结构及新产品动向270
- (8) 企业销售渠道与网络271
- (9) 企业经营状况优劣势分析271
- (10) 企业最新发展动向分析271

8.2.4江苏中达新材料集团股份有限公司经营情况分析271

- (1) 企业发展简况分析271
- (2) 主要经济指标分析272
- (3) 企业盈利能力分析273
- (4) 企业运营能力分析274
- (5) 企业偿债能力分析274
- (6) 企业发展能力分析275
- (7) 企业组织架构分析275
- (8) 企业产品结构及新产品动向276
- (9) 企业销售渠道与网络277
- (10) 企业经营状况优劣势分析278
- (11) 企业投资兼并与重组分析278
- (12) 企业最新发展动向分析278

8.2.5富维薄膜(山东)有限公司经营情况分析278

- (1) 企业发展简况分析278
- (2) 主要经济指标分析279
- (3) 企业盈利能力分析279
- (4) 企业运营能力分析280
- (5) 企业偿债能力分析280
- (6) 企业发展能力分析280
- (7) 企业产品结构及新产品动向281
- (8) 企业销售渠道与网络281
- (9) 企业经营状况优劣势分析282
- (10) 企业最新发展动向分析282

第9章：中国塑料薄膜制造行业投资与前景分析393(ZYWZY)

9.1中国塑料薄膜制造行业投资特性分析393

9.1.1塑料薄膜制造行业进入壁垒分析393

- (1) 资金壁垒393
- (2) 技术壁垒393
- (3) 环保安全壁垒394
- (4) 营销渠道壁垒394

9.1.2塑料薄膜制造行业盈利模式分析395

9.1.3塑料薄膜制造行业盈利因素分析396

9.2中国塑料薄膜制造行业前景预测396

9.2.1塑料薄膜制造行业发展趋势分析396

9.2.2塑料薄膜制造行业发展前景预测398

- (1) 行业产量规模预测398
- (2) 行业市场规模预测399

9.3中国塑料薄膜制造行业投资建议399

9.3.1塑料薄膜制造行业投资风险分析399

9.3.2塑料薄膜制造行业投资现状分析400

- (1) 塑料薄膜制造行业投资规模分析401
- (2) 塑料薄膜制造行业投资资金来源构成401
- (3) 塑料薄膜制造行业投资项目建设分析401
- (4) 塑料薄膜制造行业投资资金用途分析402
- 1) 投资资金流向构成402
- 2) 不同级别项目投资资金比重402
- 3) 新建、扩建和改建项目投资比重403
- (5) 塑料薄膜制造行业投资主体构成分析403

9.3.3塑料薄膜制造行业投资建议403

图表目录：

图表1：塑料薄膜产业链结构31

图表2：2012-2016年中国塑料包装行业销售收入变化（单位：亿元）32

图表3：2011-2016年我国第一产业增加值及其增速（单位：亿元，%）34

图表4：2013-2016年我国PP市场价格走势图（单位：元/吨）34

图表5：2013-2016年聚丙烯新增产能情况（单位：万吨）35

图表6：2012-2016年聚丙烯产销量及进口量（单位：万吨）36

图表7：2013-2015中国HDPE聚乙烯价格走势（单位：元/吨）37

图表8：2013-2015中国LDPE聚乙烯价格走势（单位：元/吨）37

图表9：2013-2015中国塑料PE库存与LLDPE指数变化对比图（单位：%）38

图表10：2013-2015中国PVC价格走势（单位：元/吨）39

图表11：2013-2015上游原料与PET瓶片市场走势图（单位：元/吨）40

图表12：2010-2016年PET产量变化图（单位：吨）41

图表13：2010-2016年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）50

图表14：2011-2016年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）51

图表15：2011-2016年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）52

图表16：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）52

图表17：2011-2016年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）53

图表18：2012-2016年中国货物进出口总额（单位：亿美元）54

图表19：2011-2016年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）54

图表20：单层挤出和三层共挤各自的特点对比情况58

图表21：2011-2016年塑料薄膜制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）69

图表22：2011-2016年中国塑料薄膜制造行业盈利能力分析（单位：%）70

图表23：2011-2016年中国塑料薄膜制造行业运营能力分析（单位：次）70

图表24：2011-2016年中国塑料薄膜制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）71

图表25：2011-2016年中国塑料薄膜制造行业发展能力分析（单位：%）71

图表26：2011-2016年塑料薄膜制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）72

图表27：2011-2016年中国大型塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）73

图表28：2011-2016年中国中型塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）74

图表29：2011-2016年中国小型塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）75

图表30：2010-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）76

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/0061896ZVY.html>