

# 2017-2023年中国飞机零部件行业分析与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国飞机零部件行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/0061896ZIY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经过几十年的培育发展，中国航空制造业产业已经初具规模，聚群化分布、区域分工日趋显现，基本形成以长三角及中部的陕西为核心，以珠三角、东北地区为两翼，以北京、天津、四川等研发、制造为支撑的航空产业格局。其中，既有在国家三线建设、中航工业布局下发展起来的传统航空强市，也有近年来抓住通用航空发展机遇快速兴起的新兴航空城市。总的看来，全国航空产业呈现出百花齐放、新城辈出的发展态势。

2010年，中国民用航空飞机零部件制造行业实现工业总产值48.91亿元，同比增长54.45%；为近几年增长较快的年份；2012年，随着航空企业订单的回升，航空零部件全行业工业产值快速增长，约达到76.31亿元，同比增长30%。随着全球经济的逐渐回暖复苏，未来几年全球航空飞机需求空间巨大，空客公司认为未来20年全球将新增客机和货机28200架，波音认为未来20年全球将新增客机和货机34000架。飞机制造全球化的背景下，这些订单将散落全球各地。随着中国航空工业的发展，国内航空零部件制造企业设计、生产和设备工艺等竞争力将会不断加强，未来几年将会分享这场航空盛宴。预计到2018年，我国民用航空飞机零部件制造行业将实现近225亿的规模。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国飞机零部件行业分析与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了飞机零部件相关概念及发展环境，接着分析了中国飞机零部件规模及消费需求，然后对中国飞机零部件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国飞机零部件面临的机遇及发展前景。您若想对中国飞机零部件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 飞机零部件行业相关概述

#### 1.1 飞机零部件行业概况

##### 1.1.1 行业的定义

##### 1.1.2 行业产品的特点

##### 1.1.3 行业主要产品的分类

#### 1.2 飞机零部件行业统计标准

- 1.2.1 飞机零部件行业统计口径
- 1.2.2 飞机零部件行业统计方法
- 1.2.3 飞机零部件行业数据种类
- 1.2.4 飞机零部件行业研究范围
- 1.3 飞机零部件行业特征分析
  - 1.3.1 产业链分析
  - 1.3.2 飞机零部件行业在产业链中的地位
  - 1.3.3 飞机零部件行业生命周期分析
    - 1、行业生命周期理论基础
    - 2、飞机零部件行业生命周期
- 1.4 最近3-5年飞机零部件行业经济指标分析
  - 1.4.1 赢利性
  - 1.4.2 成长速度
  - 1.4.3 附加值的提升空间
  - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.4.5 风险性
  - 1.4.6 行业周期
  - 1.4.7 竞争激烈程度指标
  - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2014-2016年中国飞机零部件行业发展环境分析

### 2.1 政策环境

- 2.1.1 投融资相关政策
- 2.1.2 税收财政政策
- 2.1.3 产业发展政策
  - 1、《民用飞机行业发展条例》
  - 2、《民用航空产品和零部件合格审定规定》
  - 3、《促进民航业发展重点工作分工方案》
  - 4、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》

### 2.2 经济环境

- 2.2.1 中国GDP增长情况分析
- 2.2.2 工业经济发展形势分析

2.2.3 全社会固定资产投资分析

2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 社会环境

2.3.1 飞机零部件产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 技术环境

2.4.1 飞机零部件技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国飞机零部件行业新技术研究

2.4.2 飞机零部件技术发展水平

1、中国飞机零部件行业技术水平所处阶段

2、与国外飞机零部件行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球飞机零部件行业发展概述

3.1 2014-2016年全球飞机零部件行业发展情况概述

3.1.1 全球飞机零部件行业发展现状

3.1.2 全球飞机零部件行业发展特征

3.1.3 全球飞机零部件行业市场规模

3.2 2014-2016年全球主要地区飞机零部件行业发展状况

3.2.1 欧洲飞机零部件行业发展情况概述

3.2.2 美国飞机零部件行业发展情况概述

3.2.3 日韩飞机零部件行业发展情况概述

3.3 2017-2023年全球飞机零部件行业发展前景预测

3.3.1 全球飞机零部件行业市场规模预测

3.3.2 全球飞机零部件行业发展前景分析

3.3.3 全球飞机零部件行业发展趋势分析

第四章 中国飞机零部件行业发展概述

- 4.1 中国飞机零部件行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国飞机零部件行业发展阶段
  - 4.1.2 中国飞机零部件行业发展总体概况
  - 4.1.3 中国飞机零部件行业发展特点分析
- 4.2 2014-2016年飞机零部件行业发展现状
  - 4.2.1 2014-2016年中国飞机零部件行业市场规模
  - 4.2.2 2014-2016年中国飞机零部件行业发展分析
  - 4.2.3 2014-2016年中国飞机零部件企业发展分析
- 4.3 2017-2023年中国飞机零部件行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国飞机零部件行业面临的困境及对策
  - 4.3.2 中国飞机零部件企业发展困境及策略分析
  - 4.3.3 国内飞机零部件企业的出路分析
- 4.4 飞机零部件行业区域市场分析
  - 4.4.1 区域市场分布总体情况
  - 4.4.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 4.5 飞机零部件细分产品市场分析
  - 4.5.1 细分产品特色
  - 4.5.2 2014-2016年细分产品市场规模及增速
  - 4.5.3 重点细分产品市场前景预测
- 4.6 2014-2016年中国飞机零部件产品的价格分析
  - 4.6.1 飞机零部件市场定价机制组成
  - 4.6.2 飞机零部件产品的成本构成
  - 4.6.3 2014-2016年飞机零部件产品的价格走势分析
  - 4.6.4 影响飞机零部件价格的关键因素分析

## 第五章 中国飞机零部件行业市场运行分析

- 5.1 2014-2016年中国飞机零部件行业总体规模分析
  - 5.1.1 企业数量结构分析
  - 5.1.2 人员规模状况分析
  - 5.1.3 行业资产规模分析
  - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2014-2016年中国飞机零部件行业产销情况分析

- 5.2.1 中国飞机零部件行业工业总产值
- 5.2.2 中国飞机零部件行业工业销售产值
- 5.2.3 中国飞机零部件行业产销率
- 5.3 2014-2016年中国飞机零部件行业市场供需分析
  - 5.3.1 中国飞机零部件行业供给分析
  - 5.3.2 中国飞机零部件行业需求分析
  - 5.3.3 中国飞机零部件行业供需平衡
- 5.4 2014-2016年中国飞机零部件行业财务指标总体分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析
  - 5.4.2 行业偿债能力分析
  - 5.4.3 行业营运能力分析
  - 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 我国飞机零部件行业供需形势分析

- 6.1 飞机零部件行业供给分析
  - 6.1.1 2014-2016年飞机零部件行业供给分析
  - 6.1.2 2017-2023年飞机零部件行业供给变化趋势
  - 6.1.3 飞机零部件行业区域供给分析
- 6.2 2014-2016年我国飞机零部件行业需求情况
  - 6.2.1 飞机零部件行业需求市场
  - 6.2.2 飞机零部件行业客户结构
  - 6.2.3 飞机零部件行业需求的地区差异
- 6.3 飞机零部件市场应用及需求预测
  - 6.3.1 飞机零部件应用市场总体需求分析
  - 6.3.2 2017-2023年飞机零部件行业领域需求量预测
  - 6.3.3 重点行业飞机零部件产品需求分析预测

## 第七章 中国飞机零部件行业上、下游产业链分析

- 7.1 飞机零部件行业产业链概述
  - 7.1.1 产业链定义
  - 7.1.2 飞机零部件行业产业链
- 7.2 飞机零部件行业主要上游产业发展分析

- 7.2.1 上游金属原材料产业发展现状及供给分析
- 7.2.2 上游非金属原材料产业发展现状及供给分析
- 7.2.3 上游产业对飞机零部件行业的影响
- 7.3 飞机零部件行业主要下游产业发展分析
- 7.3.1 下游民用航空飞机整机制造产业需求分析
- 7.3.2 下游航空发动机制造产业需求分析
- 7.3.3 下游航空维修产业需求分析
- 7.3.4 下游产业对飞机零部件行业的影响

## 第八章 我国飞机零部件行业渠道分析及策略

- 8.1 飞机零部件行业渠道分析
- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对飞机零部件行业的影响
- 8.1.3 主要飞机零部件企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 飞机零部件行业用户分析
- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 飞机零部件行业营销策略分析
- 8.3.1 中国飞机零部件营销概况
- 8.3.2 飞机零部件营销策略探讨
- 8.3.3 飞机零部件营销发展趋势

## 第九章 中国飞机零部件行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国飞机零部件行业竞争格局分析
- 9.1.1 飞机零部件行业区域分布格局
- 9.1.2 飞机零部件行业企业规模格局
- 9.1.3 飞机零部件行业企业性质格局
- 9.2 中国飞机零部件行业竞争五力分析
- 9.2.1 飞机零部件行业上游议价能力
- 9.2.2 飞机零部件行业下游议价能力



- 9.2.3 飞机零部件行业新进入者威胁
- 9.2.4 飞机零部件行业替代产品威胁
- 9.2.5 飞机零部件行业现有企业竞争
- 9.3 中国飞机零部件行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 飞机零部件行业优势分析
  - 9.3.2 飞机零部件行业劣势分析
  - 9.3.3 飞机零部件行业机会分析
  - 9.3.4 飞机零部件行业威胁分析
- 9.4 中国飞机零部件行业竞争力分析
  - 9.4.1 我国飞机零部件行业竞争力剖析
  - 9.4.2 我国飞机零部件企业市场竞争的优势
  - 9.4.3 民企与外企比较分析
  - 9.4.4 国内飞机零部件企业竞争能力提升途径
- 9.5 中国飞机零部件行业投资兼并重组整合分析
  - 9.5.1 投资兼并重组现状
  - 9.5.2 投资兼并重组案例
- 9.6 中国飞机零部件行业竞争策略

## 第十章 中国飞机零部件行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中航飞机股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 四川成发航空科技股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中航江西洪都航空工业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 四川海特高新技术股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中航工业西安航空发动机有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 湖南博云新材料股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 西安航空动力股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中航工业沈阳飞机工业有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 中航工业沈阳黎明航空发动机有限责任公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国飞机零部件行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国飞机零部件市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2023年飞机零部件市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2023年飞机零部件市场发展前景展望
  - 11.1.3 2017-2023年飞机零部件细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国飞机零部件市场发展趋势预测

- 11.2.1 2017-2023年飞机零部件行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2023年飞机零部件市场规模预测
- 11.2.3 2017-2023年飞机零部件行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2023年飞机零部件行业价格走势预测
- 11.2.5 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国飞机零部件行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2023年中国飞机零部件行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2023年中国飞机零部件行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2023年中国飞机零部件供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2023年中国飞机零部件行业投资前景

- 12.1 飞机零部件行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
  - 12.1.4 飞机零部件行业投资现状分析
- 12.2 飞机零部件行业投资特性分析
  - 12.2.1 飞机零部件行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 飞机零部件行业盈利模式分析
  - 12.2.3 飞机零部件行业盈利因素分析
- 12.3 飞机零部件行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 飞机零部件行业投资风险分析

### 12.4.1 行业政策风险

### 12.4.2 供需波动风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 飞机零部件行业投资潜力与建议

### 12.5.1 飞机零部件行业投资潜力分析

### 12.5.2 飞机零部件行业最新投资动态

### 12.5.3 飞机零部件行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2023年中国飞机零部件企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 飞机零部件企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 飞机零部件企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 飞机零部件企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 飞机零部件企业重点客户战略实施

#### 13.4.1 重点客户战略的必要性

13.4.2 重点客户的鉴别与确定

13.4.3 重点客户的开发与培育

13.4.4 重点客户市场营销策略

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 飞机零部件行业研究结论

14.2 飞机零部件行业投资价值评估

14.3 飞机零部件行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：飞机零部件行业生命周期

图表：飞机零部件行业产业链分析

图表：2014-2016年飞机零部件行业市场规模分析

图表：2017-2023年飞机零部件行业市场规模预测

图表：中国飞机零部件行业盈利能力分析

图表：中国飞机零部件行业运营能力分析

图表：中国飞机零部件行业偿债能力分析

图表：中国飞机零部件行业发展能力分析

图表：中国飞机零部件行业经营效益分析

图表：2014-2016年飞机零部件重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国飞机零部件行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国飞机零部件行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国飞机零部件行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国飞机零部件竞争力分析

图表：2017-2023年中国飞机零部件产能预测

图表：2017-2023年中国飞机零部件消费量预测

图表：2017-2023年中国飞机零部件市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国飞机零部件发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/0061896ZIY.html>