

# 2017-2023年中国车针产业 深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国车针产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896XZY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 车针行业概况分析

第一章 车针产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途与特点 3

第三节 行业生命周期分析 8

第二章 车针行业环境分析 12

第一节 我国经济发展环境分析 12

一、经济发展状况 12

二、居民消费价格指数分析 29

三、收入增长情况 33

四、固定资产投资 51

五、社会消费品零售额分析 56

六、存贷款利率及汇率变化 62

七、城镇人员从业状况 71

八、2017-2023年我国宏观经济发展预测 75

第二节 我国社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、教育环境分析 85

三、文化环境分析 93

四、生态环境分析 99

第三节 我国车针行业政策环境分析 102

一、车针行业政策分析 102

二、相关产业政策影响分析 111

第四节 国家“十三五”规划解读 119

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 119

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 121

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 122

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 124

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 126

六、加快建设资源节约型、环境友好型社会 127

七、加快建设创新型国家 129

八、建立健全基本公共服务体系 131

九、提升国家文化软实力 133

十、完善社会主义市场经济体制 135

十一、实施互利共赢的开放战略 137

第五节 我国车针行业技术环境分析 140

一、我国车针技术发展概况 140

二、我国车针产品工艺特点或流程 142

三、我国车针行业技术发展趋势 142

## 第二部分 车针行业发展分析

第三章 车针行业产业链分析 145

第一节 车针产业链分析 145

一、产业链模型介绍 145

二、车针产业链模型分析 145

第二节 行业产业链发展状况分析 146

一、2011-2016年主要原料产量分析 146

二、2017-2023年主要原料产量预测 153

第四章 中国车针市场分析 160

第一节 车针市场现状分析及预测 160

一、2011-2016年我国车针行业总产值分析 160

二、2017-2023年我国车针行业总产值预测 160

第二节 车针市场需求分析及预测 160

一、2011-2016年我国车针市场需求分析 160

二、2017-2023年我国车针市场需求预测 160

第三节 车针进出口数据分析 161

一、2011-2016年我国车针进口数据分析 161

二、2017-2023年国内车针产品未来进口情况预测 161

第五章 中国车针市场规模分析	162
第一节 2011-2016年中国车针市场规模分析	162
第二节 2016年我国车针区域结构分析	162
第三节 中国车针区域市场规模分析	163
一、2011-2016年东北地区市场规模分析	163
二、2011-2016年华北地区市场规模分析	163
三、2011-2016年华东地区市场规模分析	163
四、2011-2016年华中地区市场规模分析	163
五、2011-2016年华南地区市场规模分析	164
六、2011-2016年西部地区市场规模分析	164
第四节 2017-2023年中国车针市场规模预测	164
第六章 车针价格趋势分析	165
第一节 2011-2016年我国车针市场价格分析	165
第二节 国内产品当前市场价格及评述	167
第三节 国内产品价格影响因素分析	168
第四节 2017-2023年我国车针市场价格预测	169
第七章 车针主要生产厂商介绍	172
第一节 广东多易美医疗器材有限公司	172
一、公司概况	172
二、企业产品介绍	172
三、企业经营指标分析	172
四、发展战略	172
第二节 佛山市森川精密器械有限公司	173
一、公司概况	173
二、企业产品介绍	173
三、企业经营指标分析	173
四、发展战略	174
第三节 佛山和茂医疗器械有限公司	174
一、公司概况	174
二、企业产品介绍	174

三、发展战略 174

第四节 广东仁博医疗器材有限公司 175

一、公司概况 175

二、企业产品介绍 176

三、企业经营指标分析 176

四、发展战略 177

第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 177

一、公司概况 177

二、企业产品介绍 178

三、企业经营指标分析 179

四、发展战略 181

第六节 滑县运大金刚石制品厂 182

一、公司概况 182

二、企业产品介绍 182

三、企业经营指标分析 182

第七节 北京京精医疗设备有限公司 183

一、公司概况 183

二、企业产品介绍 186

三、发展战略 186

第八节 苏州碧迪医疗器械有限公司 188

一、公司概况 188

二、企业产品介绍 191

三、企业经营指标分析 191

四、发展战略 192

第九节 上海德尔格医疗器械有限公司 192

一、公司概况 192

二、企业产品介绍 194

三、企业经营指标分析 194

第十节 海门市恒豪制针有限公司 195

一、公司概况 195

二、企业产品介绍 195

三、企业经营指标分析 196

## 四、发展战略 196

### 第八章 车针行业竞争格局分析 197

#### 第一节 2013-2016年中国车针行业集中度分析 197

#### 第二节 车针国内外SWOT分析 197

#### 第三节 2017-2023年中国车针行业竞争格局预测分析 198

### 第九章 车针企业竞争策略分析 200

#### 第一节 领先者市场竞争策略 200

##### 一、维护高质量形象 200

##### 二、扩大市场需求总量 200

##### 三、保护市场份额 201

##### 四、扩大市场份额 202

#### 第二节 挑战者市场竞争策略 203

##### 一、正面进攻 203

##### 二、侧翼攻击 203

##### 三、包围进攻 203

##### 四、迂回攻击 204

##### 五、游击战 204

#### 第三节 追随者的市场竞争策略 204

##### 一、紧密追随策略 204

##### 二、距离追随策略 204

##### 三、选择追随策略 205

#### 第四节 补缺者的市场竞争策略 205

##### 一、市场补缺者的特征 205

##### 二、市场补缺者的策略 205

### 第三部分 车针行业投资策略分析

### 第十章 2013-2016年中国车针行业总体发展状况 207

#### 第一节 中国车针行业规模情况分析 207

##### 一、行业单位规模情况分析 207

##### 二、行业人员规模状况分析 207

三、行业资产规模状况分析	207
四、行业市场规模状况分析	207
五、行业敏感性分析	208
第二节 中国车针行业产销情况分析	208
一、行业生产情况分析	208
二、行业销售情况分析	210
三、行业产销情况分析	210
第三节 中国车针行业财务能力分析	212
一、行业盈利能力分析	212
二、行业偿债能力分析	212
三、行业营运能力分析	212
四、行业发展能力分析	216
第十一章 业内专家对中国车针行业投资的建议及观点	218
第一节 2017-2023年中国车针行业投资风险分析	218
一、市场竞争风险	218
二、原材料压力风险分析	218
三、技术风险分析	220
四、政策和体制风险	225
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	228
第二节 投资风险分析	231
一、同业竞争风险	231
二、市场贸易风险	235
三、产业政策变动的影响	242
第三节 行业应对策略	242
一、把握国家投资的契机	242
二、竞争性战略联盟的实施	244
三、企业自身应对策略	250
第四节 市场的重点客户战略实施	252
一、实施重点客户战略的必要性	252
二、合理确立重点客户	256
三、对重点客户的营销策略	257



- 四、强化重点客户的管理 262
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 266

## 第十二章 企业投资战略分析与策略 271(ZYWZY)

### 第一节 投资战略分析 271

- 一、技术开发战略 271
- 二、产业战略规划 275
- 三、业务组合战略 276
- 四、营销战略规划 279
- 五、区域战略规划 281
- 六、企业信息化战略规划 290

### 第二节 我国车针行业发展策略 292

- 一、坚守核心主业 292
- 二、构建优质渠道 292
- 三、整合优质资源 293
- 四、提升经营能力 294
- 五、明确品牌形象 294
- 六、调整市场策略 295

### 第三节 品牌的战略思考 296

- 一、品牌的基本含义 296
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 296
- 三、车针品牌的特性和作用 297
- 四、车针品牌的价值战略 298
- 五、我国车针品牌竞争趋势 298
- 六、车针企业品牌发展战略 299
- 七、车针行业品牌竞争策略 300

## 部分图表目录：

图表：2016年各月份经济指标情况 22

图表：2013-2016年GDP同比增长情况 23

图表：2013-2016年规模以上工业增加值增速 23

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 24

图表：2013-2016年社会消费品零售总额情况 24

图表：2016年GDP全国合计 25

图表：2016年GDP北京合计 25

图表：2016年GDP天津合计 25

图表：2016年GDP河北省合计 25

图表：2016年GDP山西省合计 25

图表：2016年GDP内蒙古合计 25

图表：2016年GDP辽宁省合计 25

图表：2016年GDP吉林省合计 25

图表：2016年GDP黑龙江合计 26

图表：2016年GDP上海合计 26

图表：2016年GDP江苏省合计 26

图表：2016年GDP浙江省合计 26

图表：2016年GDP安徽省合计 26

图表：2016年GDP江西省合计 26

图表：2016年GDP福建省合计 26

图表：2016年GDP山东省合计 26

图表：2016年GDP河南省合计 27

图表：2016年GDP湖北省合计 27

图表：2016年GDP湖南省合计 27

图表：2016年GDP广东区合计 27

图表：2016年GDP广西区合计 27

图表：2016年GDP海南合计 27

图表：2016年GDP重庆市合计 27

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896XZY.html>