

# 2017-2023年中国人造石材 行业市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国人造石材行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/0061896XHY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国人造石材行业市场监测与发展战略研究报告》共十五章。首先介绍了人造石材产业相关概念及发展环境，接着分析了中国人造石材行业规模及消费需求，然后对中国人造石材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造石材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造石材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造石材相关概述

第一节 人造石材基础阐述

一、人造石材类型划分

二、人造石材性能特点

三、人造石材的应用

第二节 人造石材生产工艺对流程

一、配料过程

二、脱泡过程

三、固化过程

四、脱模过程

第二章 2014-2016年世界人造石材行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界人造石材行业运行环境分析

一、美国ASTM石材标准

二、欧洲EN石材专业标准

第二节 2014-2016年国际石材业运行概况

一、全球石材资源存量

二、全球石材业步入快速发展轨道

三、世界石材生产和进出口贸易统计分析

第三节 2014-2016年世界人造石材行业市场发展格局

一、世界人造石材市场特征分析

二、国外人造石材品牌和市场现状

三、国际核心企业酝酿涨价

四、世界人造石材市场动态分析

第四节 2017-2023年世界人造石材产业新趋势探析

第三章 2014-2016年世界部分国家人造石材行业运营状况分析

第一节 美国

一、美国石材的需求与进口贸易透析

二、美国石材市场发展动向分析

三、美国跃升为全球石材进口第一大国

四、美国建筑石材装饰发展动态透视

第二节 意大利

一、意大利石材资源及生产概况

二、意大利大理石出口效益回升

三、意大利石材出口贸易情况

四、意大利石材技术出口状况

第三节 西班牙

一、西班牙石材行业发展概况

二、西班牙石材业发展呈下降趋势

三、西班牙石材出口贸易分析

第四节 巴西

一、巴西石材资源状况及特点解析

二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国

三、巴西石材贸易及影响因素分析

#### 四、巴西石材行业发展的政策措施

##### 第五节 埃及

- 一、埃及的石材资源状况
- 二、埃及石材的生产与出口形势分析
- 三、埃及石材加工工艺与品种分析
- 四、埃及石材工业招商引资政策解析

##### 第六节 印度

- 一、印度主要石材资源分布及开采情况
- 二、印度石材行业发展简述
- 三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

##### 第七节 其他国家

- 一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观
- 二、俄罗斯天然石材受经销商青睐
- 三、日本石材市场简析
- 四、希腊石材产业发展简析

#### 第四章 2014-2016年中国人造石材产业运行环境解析

##### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

##### 第二节 2014-2016年中国人造石材市场政策环境分析

- 一、我国石材标准的体系框架
- 二、我国石材工业的标准化建设进展
- 三、建筑装饰工程中人造石材的质量和要求
- 四、进口石材检验监管工作操作程序

##### 第三节 2014-2016年中国人造石材产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

### 第五章 2014-2016年中国人造石材行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2014-2016年中国人造石材产业动态分析

- 一、石材业技术革新奖评选结果正式公示
- 二、泉州石材企业正在酝酿迪拜设贸易中心
- 三、&ldquo;中国首席人造石专业展馆&rdquo;盛大开幕
- 四、人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志
- 五、通山打造五个十亿元石材加工产业集群

#### 第二节 2014-2016年中国人造石材产业运行现状综述

- 一、中国石材资源的种类、用途及储量分布
- 二、中国大力发展人造石材业的意义
- 三、人造石行业面临新&ldquo;拐点&rdquo;
- 四、中低端人造石企业面临重组
- 五、中国人造石材产业发展优势

#### 第三节 2014-2016年中国人造石材产业集群分析

- 一、广东
- 二、福建
- 三、上海

#### 第四节 2014-2016年中国人造石材技术新进展

- 一、人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变
- 二、中国人造石技术研究新进展
  - 1、超大规格人造石洞石薄板获得国家专利
  - 2、人造合成石材生产新工艺新技术

#### 第五节 2014-2016年中国人造石加工业热点问题探讨

- 一、产品的技术和质量标准不统一
- 二、人造石材生产装备的性能质量良莠不齐
- 三、行业管理粗放

### 第六章 2014-2016年中国人造石材制造行业数据监测分析 ( 3139 )

#### 第一节 2014-2016年中国人造石材制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国人造石材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国人造石材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国人造石材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国人造石材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国人造石材市场运行运营态势分析

第一节 2014-2016年中国人造石材市场运行特点

第二节 2014-2016年中国人造石材运行格局分析

一、我国人造石产能获新突破

二、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

三、性价比高人造石成装饰材料首选

第三节 2014-2016年中国人造石材市场需求热点透析

一、杜邦石

二、微晶石

三、人造石英石

第四节 2014-2016年中国人造石材市场应用情况分析

一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域

## 二、厨房台面人造石材成首选材料

### 第五节 2014-2016年中国人造石材价格分析

#### 一、人造石材价格走势分析

#### 二、影响人造石材的因素分析

## 第八章 2014-2016年中国人造石制品进出口数据监测分析（68101910）

### 第一节 2014-2016年中国人造石制品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国人造石制品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国人造石制品进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国人造石制品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2016年中国人造石材市场营销形势分析

### 第一节 2014-2016年中国人造石材市场营销现状浅析

### 第二节 2014-2016年中国人造石材营销经验借鉴

#### 一、唤醒消费意识市场营销扬长避短

#### 二、借道陶瓷经验石材营销全面升级

#### 三、借鉴家电经验提升配送服务水平

### 第三节 2014-2016年中国网络营销促进石材市场的复兴

### 第四节 中国萬峯石材特色人造石材营销之路解析

## 第十章 2014-2016年中国人造石材市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2016年中国人造石材行业竞争现状

#### 一、海外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化

#### 二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

### 第二节 2014-2016年中国人造石材拟在建项目

#### 一、烟台7000万打造北方首家人造石项目



二、新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产

三、中韩人造石英板合作项目获突破性进展

第三节 2014-2016年中国人造石材市场竞争优势分析

第四节 中国人造石材的竞争策略分析

第十一章 2014-2016年世界品牌人造石材企业营运状况浅析

第一节 美国杜邦公司

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第二节 意大利必图

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第三节 韩国三星

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第十二章 2014-2016年中国人造石材优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海富美家装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市三水福茂岗石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 杜邦应用面材(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 广州市生美电器装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 广州市生美电器装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 台州同博装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 河南步锐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 齐河县奥利华石料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沅江市天一高科饰材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略&hellip;&hellip;

第十三章 2014-2016年中国人造石材加工设备运行态势分析

第一节 2014-2016年国际石材机械运行概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2014-2016年中国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、中国石材工业机械化是大势所趋

三、中国石材机械发展面临的技术创新

第三节 2014-2016年中国不同种类石材加工设备运行情况

一、矿山开采设备的发展分析

二、石材锯切加工设备发展状况

三、石材表面磨光加工设备分析

四、石材加工环保设备的发展

第四节 2014-2016年中国石材异型制品加工设备运行综述

一、石材异型制品的定义及分类

二、石材异型制品加工设备解析

三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第十四章 2017-2023年中国人造石材前景展望与趋势预测

第一节 2017-2023年中国人造石材业前景预测分析

一、实体面材人造石发展前景

二、人造石渐成家装新宠

三、未来人造石材将和天然石材平分秋色

四、人造石市场的巨大空间

第二节 2017-2023年中国人造石材行业发展趋势分析

一、人造石材产业的发展方向

二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析

三、人造石材加工工艺发展趋势

第三节 2017-2023年中国人造石材行业市场预测分析

一、人造石材市场供需预测分析

二、人造石材进出口贸易预测分析

第四节 2017-2023年中国人造石材市场盈利预测分析

第十五章 2017-2023年中国人造石材行业发展战略及策略建议 (ZY CW)

第一节 对行业发展形势的总体判断

第二节 发展战略及市场策略分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年我国人造石材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国人造石材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国人造石材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国人造石材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国人造石材制造行业不同类型企业数量分布图  
图表：2014-2016年我国人造石材制造行业不同所有制企业数量分布图  
图表：2014-2016年我国人造石材制造行业不同类型企业销售收入分布图  
图表：2014-2016年我国人造石材制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2014-2016年我国人造石材制造行业产成品增长趋势图  
图表：2014-2016年我国人造石材制造行业工业销售产值增长趋势图  
图表：2014-2016年我国人造石材制造行业出口交货值增长趋势图  
图表：2014-2016年我国人造石材制造行业销售成本增长趋势图  
图表：2014-2016年我国人造石材制造行业费用使用统计图  
图表：2014-2016年我国人造石材制造行业主要盈利指标统计图  
图表：2014-2016年我国人造石材制造行业主要盈利指标增长趋势图  
图表：2014-2016年中国人造石制品进口数量分析  
图表：2014-2016年中国人造石制品进口金额分析  
图表：2014-2016年中国人造石制品出口数量分析  
图表：2014-2016年中国人造石制品出口金额分析  
图表：2014-2016年中国人造石制品进出口平均单价分析  
图表：2014-2016年中国人造石制品进口国家及地区分析  
图表：2014-2016年中国人造石制品出口国家及地区分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/0061896XHY.html>