

# 2018-2024年中国藕粉市场 前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国藕粉市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896U8Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

藕粉是一种成分为红莲藕粉、纯藕粉、冰糖藕粉、手削藕粉等小吃。市面出售有袋装和纸盒装，多为15 - 20g一小袋，浅色粉末状，需250 - 300ml沸水冲泡后搅拌成半透明状食用略带莲藕颜色，入口香滑。

作为传世养生食品，富含微量元素铁Fe和维生素B12等养血因子，主功效为养血，尤宜女性食用。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国藕粉市场前景研究与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了中国藕粉行业市场发展环境、中国藕粉整体运行态势等，接着分析了中国藕粉行业市场运行的现状，然后介绍了中国藕粉市场竞争格局。随后，报告对中国藕粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国藕粉行业发展趋势与投资预测。您若想对藕粉产业有个系统的了解或者想投资藕粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界藕粉行业整体运营状况探究

第一节 2017年世界藕粉行业发展环境分析

第二节 2017年世界藕粉行业市场发展格局

一、世界藕粉市场特征分析

二、世界主要藕粉品牌综述

三、世界藕粉市场发展动态分析

第三节 2017年世界主要国家藕粉行业运行态势剖析

一、2017年美国藕粉行业发展分析

二、2017年欧洲藕粉行业发展分析

三、2017年日本藕粉行业发展分析

四、2017年韩国藕粉行业发展分析

第四节 2018-2024年世界藕粉行业发展趋势分析

第二章 2017年中国藕粉行业市场发展环境解析

## 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2017年中国藕粉市场政策环境分析

- 一、藕粉国家标准出台
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规
- 四、相关产品进出口政策

## 第三节 2017年中国藕粉市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2017年我国藕粉行业发展总体状况动态解读

### 第一节 我国藕粉行业发展情况概述

- 一、近年藕粉行业发展历程回顾
- 二、2017年我国藕粉行业进展分析

### 第二节 2017年我国藕粉行业运行动态聚焦

- 一、掺杂掺假西湖藕粉“不纯”；品牌亟待保护
- 二、“鲁香斋”牌藕粉像小麦淀粉遭投诉
- 三、金煌阁公司金煌阁中老年高钙藕粉抽检不合格
- 四、藕粉掺假严重 杭州藕粉市场集体迷失

### 第三节 2017年我国藕粉产品市场发展现状分析

- 一、藕粉行业品牌发展现状分析
- 二、藕粉行业市场供需现状分析
- 三、藕粉行业市场价格现状分析

### 第四节 2017年我国藕粉行业发展中面临的问题近探

## 第四章 2017年中国藕粉市场十大品牌企业发展探析

### 第一节 三家村牌

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

### 第二节 仙湖牌

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

### 第三节 怡味莲藕粉

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

### 第四节 天荷藕粉

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

### 第五节 天堂牌-西湖藕粉

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

### 第六节 互润藕粉

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

## 第七节 三佳牌-西湖藕粉

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

## 第八节 金义-西湖藕粉

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

## 第九节 多力藕粉

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

## 第十节 天池藕粉

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、市场发展策略分析

## 第五章 2015-2017年中国藕粉加工制造行业数据监测分析（1391）

### 第一节 2015-2017年中国藕粉加工制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国藕粉加工制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2017年中国藕粉加工制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2017年中国藕粉加工制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2017年中国藕粉加工制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2017年中国藕粉消费市场调查分析

### 第一节 藕粉行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 藕粉市场消费需求分析

#### 一、藕粉市场的消费需求变化

#### 二、藕粉行业的需求情况分析

#### 三、2017年藕粉品牌市场消费需求分析

### 第三节 藕粉消费市场状况分析

#### 一、藕粉行业消费特点

#### 二、藕粉消费者分析

#### 三、藕粉消费结构分析

#### 四、藕粉消费的市场变化

#### 五、藕粉市场的消费方向

### 第四节 藕粉行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

五、藕粉行业品牌忠诚度调查

六、藕粉行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第七章 2017年中国藕粉市场竞争现状及趋势透析

### 第一节 2017年中国藕粉行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

### 第二节 2017年中国藕粉行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第三节 2017年中国藕粉行业竞争中存的问题

### 第四节 2018-2024年中国藕粉行业竞争趋势分析

## 第八章 2017年中国藕粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 四川省乐至县天池藕粉有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 洪湖市晨光实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 扬州宝源食品有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 四川省乐至县帅乡挂面厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 云南省保山市黄泥塘藕粉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 杭州醇香园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州旺昌食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 云南省澄江县藕粉厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 天津知味斋食品科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 杭州建德天堂食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2017年藕粉上游产业发展状况探究——藕

### 第一节 藕的相关基础概述

#### 一、藕的栽培历史

#### 二、藕的营养价值

#### 三、藕的栽培技术

#### 四、中国藕的主要种植区域分析

### 第二节 中国各地著名藕品

#### 一、苏州荷藕

#### 二、湖南省汉寿县西竺乡的白臂藕

三、广西贵县大红莲藕

四、湖北洪湖“水中之宝”

五、杭州西湖藕

六、安徽雪湖贡藕

第三节 2017年藕产品市场运行状况分析

一、藕的产量状况分析

二、藕的市场需求分析

三、藕的市场价格现状分析

第十章 2015-2017年中国藕产品进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国种用藕进出口数据监测分析

一、种用藕进出口数量分析（07149021）

二、种用藕进出口金额分析

三、种用藕进出口国家及地区分析

第二节 2015-2017年中国鲜藕进出口数据监测分析

一、鲜藕进出口数量分析（07149029）

二、鲜藕进出口金额分析

三、鲜藕进出口国家及地区分析

第三节 2015-2017年中国干或冷冻的藕进出口数据监测分析

一、干或冷冻的藕进出口数量分析（07149029）

二、干或冷冻的藕进出口金额分析

三、干或冷冻的藕进出口国家及地区分析

第十一章 2018-2024年中国藕粉行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国藕粉行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国藕粉行业发展趋势分析

一、藕的种植业发展趋势分析

二、藕粉行业发展趋势分析

三、藕粉产品自身发展趋势分析

四、藕粉市场价格发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国藕粉行业市场预测分析

一、藕粉行业市场供需预测分析

## 二、藕粉行业市场销量预测分析

### 第四节 2018-2024年中国藕粉市场盈利预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国藕粉行业投资机会探寻分析

### 第一节 2017年中国藕粉行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2018-2024年中国藕粉行业投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、相关产业链投资可行性探析

### 第三节 2018-2024年中国藕粉行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十三章 藕粉企业管理策略建议分析（ZYYF）

### 第一节 市场策略分析

#### 一、藕粉价格策略分析

#### 二、藕粉渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高藕粉企业竞争力的策略

#### 一、提高中国藕粉企业核心竞争力的对策

#### 二、藕粉企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响藕粉企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高藕粉企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国藕粉品牌的战略思考

##### 一、藕粉实施品牌战略的意义

##### 二、藕粉企业品牌的现状分析

##### 三、我国藕粉企业的品牌战略

##### 四、藕粉品牌战略管理的策略

#### 图表目录：

图表：2015-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年中国就业人数走势图

图表：2015-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896U8Y.html>