

# 2018-2024年中国北斗导航 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国北斗导航市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896U2Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

北斗产业链包括空间卫星、地面系统、终端设备以及运营服务。经过多年发展，北斗产业链上下游产品的研发和产业化逐渐趋于成熟，2010年，面向北斗一代系列的芯片、终端、系统集成和运营服务领域市场规模达到15亿元水平。2012年北斗二代系统开始试运营，未来随着北斗二代系统组网逐渐完成，及其产业化进程不断加快和市场化程度的深入，行业快速增长将长期持续。借鉴美国GPS发展的经验和历程，预计待北斗二代系统正式运营后，首先应用在军用领域，随后将在行业应用领域遍地开花，最后逐步实现大众消费的规模应用，北斗产业正站在高速发展的“黄金十年”的起点。

2014年北斗产业将迎来高速发展机遇。从政策层面来看，北斗是国家安全的核心系统之一，政府对于北斗的重视达到了前所未有的高度，到2020年就必须建成由30余颗卫星及地面运行控制系统组成的全球卫星导航系统；从行业层面来看：根据《国家卫星导航产业中长期发展规划》，到2020年我国卫星导航产业规模超过4000亿元，北斗贡献率达到60%，重要应用领域达到80%以上，而2013年中国卫星导航产业规模为1040亿元，其中北斗的渗透率仅为9.8%，这意味着北斗产业规模将从100亿市场迅速扩张到2000亿元以上的市场。

目前导航的国内应用市场已被分割成军用、民用市场，而后者又有大众应用和行业应用市场之分。军用市场主要以北斗产品和服务为主，2013年开始小批量生产，预计将逐步放量。行业应用市场增长迅速，目前虽然仍以GPS导航系统为主，但政府主导的北斗应用大有星火燎原之势，GPS替代已成大势所趋。大众应用市场上随着智能手机销量的快速增长，带导航功能的终端用户数量激增。此外，汽车前装、后装用户及终端数量也保持稳定增长。该领域GPS系统应用已经趋于成熟，市场占有率极高，北斗系统的大众化普及才刚刚开始。然而随着北斗各环节成本的逐步摊薄，北斗GPS双模产品将成为冲击这一桎梏的有力武器，北斗大众化应用井喷指日可待。

北斗导航产业规模预测（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国北斗导航市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了北斗导航相关概念及发展环境，接着分析了中国北斗导航规模及消费需求，然后对中国北斗导航市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国北斗导航面临的机遇及发展前景。您若想对中国北斗导航有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 北斗导航系统应用行业发展分析

### 第一节 北斗导航系统全球地位

#### 一、美国GPS系统

#### 二、欧洲GALILEO 系统

#### 三、俄罗斯GLONASS 系统

#### 四、中国北斗系统

### 第二节 北斗导航系统发展规划

### 第三节 北斗导航系统优势

## 第二章 中国北斗导航行业市场发展环境分析

### 第一节 国内北斗导航经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、中国北斗导航经济发展预测分析

### 第二节 中国北斗导航行业政策环境分析

## 第三章 国内导航产业现状分析

### 第一节 GNSS产业链分析

### 第二节 GNSS应用领域

### 第三节 国内GNSS市场容量

### 第四节 GNSS基础类产品市场态势

#### 一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制

#### 二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游

#### 三、终端、系统集成与运营服务

## 第四章 北斗卫星导航市场应用分析

### 第一节 北斗卫星导航定位系统运行

### 第二节 北斗卫星导航产业链

一、北斗导航产业链

二、北斗导航竞争态势

第三节 北斗导航应用市场容量

一、军用应用领域

二、民用领域

三、大众消费应用领域

第四节 国内定位终端市场前景

第五节 国内精密授时市场前景

一、市场简述

二、北斗科技

第六节 北斗导航产品价格走势

第五章 应用重点市场—高精度GNSS市场

第一节 行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

第二节 行业特征分析

一、行业盈利性

二、行业区域性

三、行业技术水平

第三节 高精度GNSS市场容量

一、高精度GNSS市场容量

二、高精度GNSS细分市场

三、需求增长驱动因素分析

第四节 行业竞争分析

一、国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、测量型GNSS产品竞争格局

四、GIS数据采集器市场竞争格局

第五节 GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

- 二、管理壁垒
- 三、市场壁垒
- 四、业务模式障碍
- 五、资金壁垒

## 第六章 应用重点市场&mdash;车载导航市场

### 第一节 中国车载导航产业动态分析

- 一、首款3D导航GPS登陆重庆
- 二、GPS汽车导航进入宽屏时代
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

### 第二节 中国车载导航产业运行格局

- 一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期
- 二、GPS上下游合作模式改变
- 三、我国车载导航市场已经进入规模发展
- 四、电子地图成车载GPS&ldquo;瓶颈&rdquo;
- 五、前装和后装市场发展不均衡

### 第三节 中国汽车导航企业运行现状

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显
- 三、西门子剑指汽车导航高端市场

### 第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

### 第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

- 一、消费需求
- 二、行业标准
- 三、产品价格
- 四、地图有待开发

## 第七章 应用重点市场&mdash;PDA市场

### 第一节 全球PND市场

### 第二节 中国PDA行业发展综述

- 一、中国PDA市场总体规模

二、中国PDA市场销售情况

三、PDA品牌市场动态分析

第三节 中国市场PND市场

一、爆发式增长

二、国内PND市场格局

三、PND市场前景

第四节 中国PDA亮点聚焦

一、高端PDA市场启动在即

二、PDA市场价格分析

第八章 应用重点市场&mdash;手机GPS市场

第一节 GPS手机发展历程

第二节 全球GPS手机市场

一、全球手机市场

二、全球智能手机

三、全球GPS手机

第三节 中国GPS手机市场

一、国内手机市场销量

二、国内GPS手机市场

第四节 GPS消费市场发展趋势

一、GPS手机占比提升趋势将持续

二、PND市场两头受挤

第九章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

第一节 中海达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 国腾电子

### 第三节 合众思壮

### 第四节 北斗星通

### 第五节 中国卫星

### 第六节 航天电子

## 第十章 北斗导航投资壁垒分析

### 第一节 北斗导航产业链投资机会

- 一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位
- 二、终端在北斗导航产业链中处于中枢地位
- 三、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔
- 四、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

### 第二节 北斗导航行业进入壁垒分析

- 一、市场准入壁垒
- 二、业务模式壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

### 第三节 北斗导航细分市场壁垒特征

## 第十一章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

### 第一节 导航定位技术水平及发展

- 一、行业技术水平及发展方向
- 二、卫星导航定位行业发展趋势

### 第二节 行业发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

### 第三节 北斗导航产业区域布局

- 一、上海布局北斗导航系统产业化
- 二、重庆建北斗卫星导航产业园

## 第十二章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

### 第一节 北斗导航行业研究结论

### 第二节 北斗导航行业投资价值评估

### 第三节 北斗导航企业投资策略分析

一、北斗产业商业模式尚处于探索期

二、民用消费终端短期难以突破

三、产业链产品发展分析

四、产业链投资策略分析

五、终端应用产品前景分析

### 第四节 北斗导航行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：北斗导航产业链

图表：北斗导航系统4大功能

图表：北斗一代和北斗二代的比较

图表：我国北斗导航系统“三步走”战略

图表：近年来国家出台相关北斗导航产业扶持情况

图表：地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况

图表：2014-2016年中国卫星导航产业规模趋势图

图表：北斗一代行业应用分布情况

图表：北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区

图表：2012-2020年中国北斗卫星导航市场规模预测趋势图

图表：2018-2024年全球汽车电子导航行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国GPS手机市场出货规模状况

图表：特种行业集成电路设计与产品销售的运作图

图表：2014-2016年我国国防军费开支情况

图表：2014-2016年卫星导航---领域市场规模

图表：我国---北斗导航市场需求测算

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896U2Y.html>