

# 2018-2024年中国农机流通 行业市场分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国农机流通行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896RZY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国农机流通行业分析 1

第一节 中国农机流通行业发展概况 1

一、2015年中国农机流通行业发展概况 1

二、2016年中国农机流通行业发展概况 3

第二节 中国农机流通行业总体运行情况 4

一、中国农机流通企业数量及分布 4

二、中国农机流通行业从业人员统计 4

第二章 中国农机流通行业规模分析 6

第一节 2014-2016年中国农机流通行业资产负债状况分析 6

一、2014-2016年中国农机流通行业总资产状况分析 6

二、2014-2016年中国农机流通行业应收账款状况分析 6

三、2014-2016年中国农机流通行业流动资产状况分析 6

四、2014-2016年中国农机流通行业负债状况分析 7

第二节 2014-2016年中国农机流通行业销售及利润分析 7

一、2014-2016年中国农机流通行业销售收入分析 7

二、2014-2016年中国农机流通行业利润增长情况 7

三、2014-2016年中国农机流通行业亏损情况 8

第三章 2014-2016年中国农机流通行业成本费用分析 9

第一节 2014-2016年中国农机流通行业成本费用分析 9

第二节 2014-2016年中国农机流通行业主营业务成本情况 9

第三节 2014-2016年中国农机流通行业销售费用情况 9

第四节 2014-2016年中国农机流通行业管理费用情况 10

第五节 2014-2016年中国农机流通行业财务费用情况 10

第四章 2014-2016年中国农机流通行业整体评价 11

第一节 2014-2016年中国农机流通行业盈利能力 11

一、2014-2016年中国农机流通行业毛利率 11

- 二、2014-2016年中国农机流通行业资产利润率 11
- 三、2014-2016年中国农机流通行业销售利润率 11
- 四、2014-2016年中国农机流通行业成本费用利润率 12
- 第二节 2014-2016年中国农机流通行业偿债能力 12

## 第五章 2014-2016年农机流通行业领先企业经营形势分析 14

### 第一节 中国农机流通企业总体发展状况分析 14

- 一、农机流通企业主要类型 14
- 二、农机流通企业资本运作分析 14
- 三、农机流通企业国际竞争力分析 15

### 第二节 中国领先农机流通企业经营形势分析 16

- 一、吉峰农机连锁股份有限公司 16
- 二、星光农机股份有限公司 24
- 三、山东牟平农业机械有限责任公司 30
- 四、中国农业机械华北集团有限公司 32
- 五、黑龙江省农业机械有限责任公司 38
- 六、中农集团农机控股有限公司 45
- 七、辽宁省新民市农业机械有限公司 48
- 八、江苏苏欣农机连锁有限公司 50
- 九、山西省长治市农业机械总公司 57
- 十、青海省农牧机械有限公司 59

## 第六章 中国农机流通行业投资与发展前景分析 61

### 第一节 中国农机流通行业投资机会分析 61

- 一、可以投资的中国农机流通模式 61
- 二、2018-2024年中国农机流通投资机会 61

### 第二节 2018-2024年中国农机流通行业发展预测分析 64

- 一、未来中国农机流通发展分析 64
- 二、未来中国农机流通行业技术开发方向 69
- 三、总体行业“十三五”预测 78

### 第三节 2018-2024年中国农机流通行业市场规模预测 79

## 第七章 2018-2024年投资风险分析 80

### 第一节 竞争风险分析 80

### 第二节 市场风险分析 82

### 第三节 管理风险分析 83

### 第四节 投资风险分析 87

### 第五节 政策和体制风险 97

### 第六节 技术风险 98

### 第七节 营销风险 100

### 第八节 资金短缺风险 105

### 第九节 经营风险 107

### 第十节 进入、退出风险分析 109

## 第八章 企业发展建议 112

### 第一节 品牌战略 112

#### 一、品牌的重要性 112

#### 二、实施品牌战略的意义 113

#### 三、企业品牌的现状分析 114

#### 四、企业的品牌战略 115

#### 五、品牌战略管理的策略 117

### 第二节 行业发展战略研究 121

#### 一、战略综合规划 121

#### 二、技术开发战略 121

#### 三、业务组合战略 125

#### 四、区域战略规划 127

#### 五、产业战略规划 137

#### 六、营销品牌战略 138

#### 七、竞争战略规划 142

### 第三节 行业经营策略分析 145

#### 一、农机流通市场细分策略 145

#### 二、农机流通市场创新策略 146

#### 三、品牌定位与品类规划 148

#### 四、农机流通新产品差异化战略 149

## 第九章 专家观点与结论 154 ( ZYPX )

### 第一节 中国农机流通行业营销策略分析及建议 154

#### 一、中国农机流通行业营销模式 154

#### 二、中国农机流通行业营销策略 170

### 第二节 行业应对策略 176

#### 一、把握国家投资的契机 176

#### 二、竞争性战略联盟的实施 191

#### 三、企业自身应对策略 192

### 第三节 市场的重点客户战略实施 198

#### 一、实施重点客户战略的必要性 198

#### 二、合理确立重点客户 199

#### 三、重点客户战略管理 200

#### 四、重点客户管理功能 206

## 图表目录：

图表：2014-2016年我国农机流通行业总资产状况 6

图表：2014-2016年我国农机流通行业应收账款状况 6

图表：2014-2016年我国农机流通行业流动资产状况 7

图表：2014-2016年我国农机流通行业负债状况 7

图表：2014-2016年我国农机流通行业销售收入状况 7

图表：2014-2016年我国农机流通行业利润增长状况 8

图表：2014-2016年我国农机流通行业成本费用分析 9

图表：2014-2016年我国农机流通行业主营业务成本分析 9

图表：2014-2016年我国农机流通行业销售费用分析 10

图表：2014-2016年我国农机流通行业管理费用分析 10

图表：2014-2016年我国农机流通行业财务费用分析 10

图表：2014-2016年我国农机流通行业毛利率分析 11

图表：2014-2016年我国农机流通行业资产利润率分析 11

图表：2014-2016年我国农机流通行业销售利润率分析 12

图表：2014-2016年我国农机流通行业成本费用利润率分析 12

图表：2014-2016年我国农机流通行业偿债能力分析 13

图表：2016年吉峰农机连锁股份有限公司主营构成分析 17

图表：2018-2024年中国农机流通行业市场规模预测 79

图表：四种基本的品牌战略 120

图表：区域发展战略咨询流程图 134

图表：区域SWOT战略分析图 135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896RZY.html>