

2018-2024年中国农机流通 行业市场分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国农机流通行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896RZY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国农机流通行业分析 1

第一节 中国农机流通行业发展概况 1

一、2015年中国农机流通行业发展概况 1

二、2016年中国农机流通行业发展概况 3

第二节 中国农机流通行业总体运行情况 4

一、中国农机流通企业数量及分布 4

二、中国农机流通行业从业人员统计 4

第二章 中国农机流通行业规模分析 6

第一节 2014-2016年中国农机流通行业资产负债状况分析 6

一、2014-2016年中国农机流通行业总资产状况分析 6

二、2014-2016年中国农机流通行业应收账款状况分析 6

三、2014-2016年中国农机流通行业流动资产状况分析 6

四、2014-2016年中国农机流通行业负债状况分析 7

第二节 2014-2016年中国农机流通行业销售及利润分析 7

一、2014-2016年中国农机流通行业销售收入分析 7

二、2014-2016年中国农机流通行业利润增长情况 7

三、2014-2016年中国农机流通行业亏损情况 8

第三章 2014-2016年中国农机流通行业成本费用分析 9

第一节 2014-2016年中国农机流通行业成本费用分析 9

第二节 2014-2016年中国农机流通行业主营业务成本情况 9

第三节 2014-2016年中国农机流通行业销售费用情况 9

第四节 2014-2016年中国农机流通行业管理费用情况 10

第五节 2014-2016年中国农机流通行业财务费用情况 10

第四章 2014-2016年中国农机流通行业整体评价 11

第一节 2014-2016年中国农机流通行业盈利能力 11

一、2014-2016年中国农机流通行业毛利率 11

- 二、2014-2016年中国农机流通行业资产利润率 11
- 三、2014-2016年中国农机流通行业销售利润率 11
- 四、2014-2016年中国农机流通行业成本费用利润率 12
- 第二节 2014-2016年中国农机流通行业偿债能力 12

第五章 2014-2016年农机流通行业领先企业经营形势分析 14

第一节 中国农机流通企业总体发展状况分析 14

- 一、农机流通企业主要类型 14
- 二、农机流通企业资本运作分析 14
- 三、农机流通企业国际竞争力分析 15

第二节 中国领先农机流通企业经营形势分析 16

- 一、吉峰农机连锁股份有限公司 16
- 二、星光农机股份有限公司 24
- 三、山东牟平农业机械有限责任公司 30
- 四、中国农业机械华北集团有限公司 32
- 五、黑龙江省农业机械有限责任公司 38
- 六、中农集团农机控股有限公司 45
- 七、辽宁省新民市农业机械有限公司 48
- 八、江苏苏欣农机连锁有限公司 50
- 九、山西省长治市农业机械总公司 57
- 十、青海省农牧机械有限公司 59

第六章 中国农机流通行业投资与发展前景分析 61

第一节 中国农机流通行业投资机会分析 61

- 一、可以投资的中国农机流通模式 61
- 二、2018-2024年中国农机流通投资机会 61

第二节 2018-2024年中国农机流通行业发展预测分析 64

- 一、未来中国农机流通发展分析 64
- 二、未来中国农机流通行业技术开发方向 69
- 三、总体行业“十三五”预测 78

第三节 2018-2024年中国农机流通行业市场规模预测 79

第七章 2018-2024年投资风险分析 80

第一节 竞争风险分析 80

第二节 市场风险分析 82

第三节 管理风险分析 83

第四节 投资风险分析 87

第五节 政策和体制风险 97

第六节 技术风险 98

第七节 营销风险 100

第八节 资金短缺风险 105

第九节 经营风险 107

第十节 进入、退出风险分析 109

第八章 企业发展建议 112

第一节 品牌战略 112

一、品牌的重要性 112

二、实施品牌战略的意义 113

三、企业品牌的现状分析 114

四、企业的品牌战略 115

五、品牌战略管理的策略 117

第二节 行业发展战略研究 121

一、战略综合规划 121

二、技术开发战略 121

三、业务组合战略 125

四、区域战略规划 127

五、产业战略规划 137

六、营销品牌战略 138

七、竞争战略规划 142

第三节 行业经营策略分析 145

一、农机流通市场细分策略 145

二、农机流通市场创新策略 146

三、品牌定位与品类规划 148

四、农机流通新产品差异化战略 149

第九章 专家观点与结论 154 (ZYPX)

第一节 中国农机流通行业营销策略分析及建议 154

一、中国农机流通行业营销模式 154

二、中国农机流通行业营销策略 170

第二节 行业应对策略 176

一、把握国家投资的契机 176

二、竞争性战略联盟的实施 191

三、企业自身应对策略 192

第三节 市场的重点客户战略实施 198

一、实施重点客户战略的必要性 198

二、合理确立重点客户 199

三、重点客户战略管理 200

四、重点客户管理功能 206

图表目录：

图表：2014-2016年我国农机流通行业总资产状况 6

图表：2014-2016年我国农机流通行业应收账款状况 6

图表：2014-2016年我国农机流通行业流动资产状况 7

图表：2014-2016年我国农机流通行业负债状况 7

图表：2014-2016年我国农机流通行业销售收入状况 7

图表：2014-2016年我国农机流通行业利润增长状况 8

图表：2014-2016年我国农机流通行业成本费用分析 9

图表：2014-2016年我国农机流通行业主营业务成本分析 9

图表：2014-2016年我国农机流通行业销售费用分析 10

图表：2014-2016年我国农机流通行业管理费用分析 10

图表：2014-2016年我国农机流通行业财务费用分析 10

图表：2014-2016年我国农机流通行业毛利率分析 11

图表：2014-2016年我国农机流通行业资产利润率分析 11

图表：2014-2016年我国农机流通行业销售利润率分析 12

图表：2014-2016年我国农机流通行业成本费用利润率分析 12

图表：2014-2016年我国农机流通行业偿债能力分析 13

图表：2016年吉峰农机连锁股份有限公司主营构成分析 17

图表：2018-2024年中国农机流通行业市场规模预测 79

图表：四种基本的品牌战略 120

图表：区域发展战略咨询流程图 134

图表：区域SWOT战略分析图 135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896RZY.html>