

# 2019-2025年中国纯电动汽 车市场深度研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国纯电动汽车市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/0061896PNY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。

新闻发布2016年12月及全年的新能源汽车销量数据，12月新能源乘用车销量37999台。其中，纯电动乘用车销量31100台，环比下降20%。插电混动乘用车销量6899台，环比增长52%。

与传统燃油动力汽车相比，纯电动汽车最大的优点就是基本不对环境造成污染。比如最近炒得特别火热的硅谷神车特斯拉就是采用纯电动模式的新能源汽车，可以通过家用220V电源给电池充电来驱动车辆，对于自然界基本没有造成污染。除了环保优点之外，在花费方面，纯电动汽车也有自己的优点。泉州梅亿电动汽车总经理王则叁给记者算了一笔账，一辆普通的燃油轿车，一年的花费包括保养、油费、保险等加起来至少要2万以上，而一辆电动汽车一年的花费不到1万。

也正是由于纯电动汽车在环保方面的优点，加上近年来国内雾霾天气的影响日益加重，大家对于纯电动汽车入市的呼声也越来越高，然而却总是处于只闻其声、不见其人的局面，其最大的原因就在于政策以及纯电动汽车的续航能力。

报告目录：

### 第一章 纯电动汽车行业基本特征分析

#### 第一节 行业界定及特点

##### 一、纯电动汽车行业定义

##### 二、纯电动汽车行业基本特点

#### 第二节 我国纯电动汽车行业特征

##### 一、我国纯电动汽车行业发展历程

##### 二、我国纯电动汽车行业发展概况

##### 三、中国纯电动汽车行业新趋向

#### 第三节 世界纯电动汽车业发展特点与形势

##### 一、世界纯电动汽车行业发展概况

##### 二、北美地区纯电动汽车行业发展概况

- 三、 欧盟地区纯电动汽车行业发展概况
- 四、 亚太及其他地区纯电动汽车行业发展概况
- 五、 全球行业纯电动汽车趋势前景解读

## 第二章 中国纯电动汽车行业发展环境分析

### 第一节 纯电动汽车行业政策环境分析

- 一、 行业主管部门及监管体制
- 二、 主要产业政策及主要法规

### 第二节 纯电动汽车行业经济环境分析

- 一、 2016-2018年宏观经济分析
- 二、 2019-2025年宏观经济形势
- 三、 宏观经济波动对行业影响

### 第三节 纯电动汽车行业社会环境分析

- 一、 中国人口及就业环境分析
- 二、 中国居民人均可支配收入

### 第四节 纯电动汽车行业技术环境分析

- 一、 行业的主要应用技术分析
- 二、 信息化带来的机遇及挑战
- 三、 互联网创新促进行业发展

## 第三章 我国纯电动汽车市场整体运行情况分析

### 第一节 2015-2018年中国纯电动汽车市场基本情况

- 一、 市场发展现状
- 二、 市场总体运行情况
- 三、 市场资产及负债状况
- 四、 市场销售及利润状况
- 五、 市场成本费用构成情况

### 第二节 2015-2018年中国纯电动汽车市场偿债能力分析

### 第三节 2015-2018年中国纯电动汽车市场盈利能力分析

## 第四章 中国纯电动汽车行业产业链上下游分析

### 第一节 纯电动汽车行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 纯电动汽车产业链上游行业分析

一、上游发展现状

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势

第三节 纯电动汽车产业链下游行业分析

一、下游需求分析

二、下游运营现状

三、下游发展前景

第五章 中国纯电动汽车行业区域市场分析

第一节 2015—2018年华北地区

一、区域特征及经济现状

二、纯电动汽车行业发展现状及规模统计

三、纯电动汽车行业发展前景预测

第二节 2015—2018年东北地区

一、区域特征及经济现状

二、纯电动汽车行业发展现状及规模统计

三、纯电动汽车行业发展前景预测

第三节 2015—2018年华东地区

一、华东地区区域特征及经济现状

二、华东地区纯电动汽车行业发展现状及规模统计

三、华东地区纯电动汽车行业发展前景预测

第四节 2015—2018年华南地区

一、区域特征及经济现状

二、纯电动汽车行业发展现状及规模统计

三、纯电动汽车行业发展前景预测

第五节 2015—2018年华中地区

一、区域特征及经济现状

二、纯电动汽车行业发展现状及规模统计

### 三、纯电动汽车行业发展前景预测

#### 第六节 2015—2018年西南地区

##### 一、区域特征及经济现状

##### 二、纯电动汽车行业发展现状及规模统计

##### 三、纯电动汽车行业发展前景预测

#### 第七节 2015—2018年西北地区

##### 一、区域特征及经济现状

##### 二、纯电动汽车行业发展现状及规模统计

##### 三、纯电动汽车行业发展前景预测

#### 第八节 区域总结

##### 一、中国纯电动汽车行业区域市场规模结构分析

##### 二 中国纯电动汽车行业区域市场规模结构未来变化趋势

### 第六章2018年纯电动汽车市场供需形势分析

#### 第一节2018年纯电动汽车行业生产分析

#### 第二节2018年我国纯电动汽车市场需求分析

#### 第三节未来纯电动汽车市场应用及需求预测

### 第七章 纯电动汽车行业企业经营模式研分析

#### 第一节 哈飞汽车股份有限公司

##### 一、企业简介分析

##### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 三、企业业务产品结构分析

##### 四、企业发展历程分析

##### 五、企业销售渠道方式分析

##### 六、企业主要下游客户分析

##### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

##### 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第二节 比亚迪股份有限公司

##### 一、企业简介分析

##### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 三、企业业务产品结构分析

- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第三节 东风汽车有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第四节 万向钱潮股份有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第五节 天津清源电动车辆有限责任公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第八章 2019-2025年中国纯电动汽车行业SWOT分析

### 第一节 纯电动汽车行业优势分析

- 一、纯电动汽车行业价格
- 二、纯电动汽车行业实用性

### 第二节 纯电动汽车行业劣势分析

- 一、企业生产技术方面
- 二、企业生产设备
- 三、规模

### 第三节 纯电动汽车行业机会分析

### 第四节 纯电动汽车行业风险分析

## 第九章 2019-2025年中国纯电动汽车行业投资前景研究与风险防范分析

### 第一节 纯电动汽车行业投资前景研究分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、销售策略

### 第二节 纯电动汽车行业投资前景分析

- 一、经营风险
- 二、市场风险
- 三、政策性风险
- 四、技术风险
- 五、财务风险
- 六、竞争风险

### 第三节 纯电动汽车行业投资前景研究分析

- 一、精益化的投资前景
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、加强资本运作

## 第十章 2019-2025年纯电动汽车行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析



- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;发展规划分析
- 第二节 主要纯电动汽车产业聚集区发展背景分析
  - 一、主要纯电动汽车产业聚集区市场特点分析
  - 二、主要纯电动汽车产业聚集区社会经济现状分析
- 第三节 竞争对手渠道模式

## 第十一章 2019-2025年中国纯电动汽车行业投资机会与风险分析

### 第一节 纯电动汽车行业投资机会分析

- 一、纯电动汽车投资项目分析
- 二、可以投资的纯电动汽车模式
- 三、2018年纯电动汽车投资机会
- 四、2018年纯电动汽车投资新方向
- 五、纯电动汽车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响纯电动汽车行业发展的主要因素

- 一、影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析
- 二、影响纯电动汽车行业运行的稳定因素分析
- 三、影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析
- 四、我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析
- 五、我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 纯电动汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、纯电动汽车行业市场风险及控制策略
- 二、纯电动汽车行业政策风险及控制策略
- 三、纯电动汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年纯电动汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年纯电动汽车同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年纯电动汽车行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：纯电动汽车行业产品的分类结构

图表：纯电动汽车行业成长周期图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国纯电动汽车行业市场规模

图表：2016-2018年我国纯电动汽车行业的发行数量

图表：2016-2018年我国纯电动汽车行业的营运能力

图表：2016-2018年我国纯电动汽车行业供应数量

图表：2016-2018年我国纯电动汽车行业需求数量

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业市场规模预测

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业市场结构预测

图表：2019-2025年我国纯电动汽车行业盈利情况预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/0061896PNY.html>