

2018-2024年中国家电、I T连锁行业市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家电、IT连锁行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/0061896OBY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：家电、IT连锁行业发展综述13

1.1家电、IT连锁行业界定13

1.1.1家电连锁行业界定13

1.1.2IT连锁行业界定13

1.1.3家电、IT连锁行业关联性14

1.2家电、IT连锁行业概览15

1.2.1中国家电、IT销售渠道分析15

1.2.2中国家电、IT销售格局分析15

1.2.3家电连锁与IT连锁行业比较分析15

(1) 家电连锁与IT连锁行业基本特征比较分析16

(2) 家电连锁与IT连锁行业竞争程度比较分析16

(3) 家电连锁与IT连锁行业配套及服务比较分析16

(4) 家电连锁与IT连锁行业效益指标比较分析17

第2章：家电、IT连锁行业市场环境发展分析18

2.1家电、IT连锁行业政策环境分析18

2.1.1行业管理体制分析18

2.1.2家电、IT连锁行业发展政策18

2.1.3家电、IT连锁行业发展规划23

2.2家电、IT连锁行业经济环境分析24

2.2.1GDP增长情况24

2.2.2经济走势预测25

2.2.3宏观经济与家电行业相关性25

2.3家电、IT连锁行业商业环境分析26

2.3.1中国不同城市商业发展环境分析26

(1) 一线城市商业发展环境分析26

1) 北京商业发展环境分析26

2) 上海商业发展环境分析29

3) 广州商业发展环境分析30

- 4) 深圳商业发展环境分析31
 - (2) 二、三线城市商业发展环境分析33
 - 1) 青岛商业发展环境分析33
 - 2) 武汉商业发展环境分析35
 - 3) 长沙商业发展环境分析36
 - 4) 成都商业发展环境分析38
 - 5) 南宁商业发展环境分析40
- 2.3.2中国居民收入水平与消费环境分析41
 - (1) 居民收入水平分析41
 - (2) 居民消费能力分析42
 - (3) 居民消费结构分析43
 - (4) 居民消费信心分析44
- 2.4家电、IT连锁行业人力资源环境分析45
 - 2.4.1中国连锁企业人力资源情况分析45
 - 2.4.2中国连锁企业人力资源存在的问题分析46
 - 2.4.3中国连锁企业人力资源吸引员工因素分析46
 - 2.4.4中国连锁企业绩效考核情况分析47
 - 2.4.5中国连锁企业绩效考核沟通与管理分析48

第3章：家电连锁行业发展分析50

- 3.1中国家电行业发展分析50
 - 3.1.1中国大型家电行业发展分析50
 - (1) 中国电视行业发展分析50
 - 1) 中国电视行业市场规模分析50
 - 2) 中国电视行业竞争状况分析51
 - 3) 中国电视行业细分产品分析52
 - 4) 中国电视行业发展趋势分析52
 - (2) 中国冰箱行业发展分析53
 - 1) 中国冰箱行业市场规模分析53
 - 2) 中国冰箱行业竞争状况分析54
 - 3) 中国冰箱行业发展趋势分析56
 - (3) 中国洗衣机行业发展分析56

- 1) 中国洗衣机行业市场规模分析56
- 2) 中国洗衣机行业竞争状况分析57
- 3) 中国洗衣机行业发展趋势分析58
- 3.1.2中国小家电行业发展分析58
 - (1) 中国小家电行业市场规模分析58
 - (2) 中国小家电行业竞争状况分析59
 - (3) 中国小家电行业产品市场分析61
 - (4) 中国小家电行业发展趋势分析62
- 3.2家电连锁行业发展分析63
 - 3.2.1国际家电连锁行业发展分析63
 - (1) 美日家电连锁行业市场规模分析63
 - 1) 美国家电连锁行业市场规模63
 - 2) 日本家电连锁行业市场规模64
 - 3) 美日家电连锁行业市场集中度分析65
 - (2) 美日家电连锁行业销售品类分析66
 - 1) 美国家电连锁行业销售品类66
 - 2) 日本家电连锁行业销售品类66
 - (3) 美日德家电连锁行业发展的借鉴作用67
 - 1) 家电连锁零售模式是发展主旋律67
 - 2) 家电连锁市场集中度仍有提高空间68
 - 3) 家电连锁经营品类向数码IT产品倾斜69
 - 3.2.2中国家电连锁行业发展分析69
 - (1) 中国家电连锁行业生命周期分析69
 - (2) 中国家电连锁行业发展现状71
 - 1) 中国家电连锁行业市场规模分析71
 - 2) 中国家电连锁企业门店数量分析71
 - 3) 中国家电连锁企业竞争格局分析72
 - (3) 中国家电连锁行业盈利模式分析73
 - 1) 中外家电连锁行业经营模式比较分析73
 - 2) 中国家电连锁行业盈利模式发展分析74
 - 3) 中国家电连锁行业盈利模式前景展望74

第4章：IT连锁行业发展分析76

4.1中国IT产业发展分析76

4.1.1中国IT连锁行业市场规模76

4.1.2中国IT产品零售市场竞争格局76

4.1.3中国IT产品零售模式分析77

4.1.4IT产品品牌调研分析78

4.1.5IT产品消费调研分析78

(1) 消费者基本信息分析78

(2) IT产品购买渠道分析79

(3) 消费者对IT产品渠道的选择81

(4) 消费者对IT产品渠道选择指标调研82

(5) 消费者对IT产品渠道满意度调研83

4.2中国IT连锁行业发展分析84

4.2.1国际IT连锁行业发展与比较分析84

(1) 国际IT连锁行业发展现状分析84

(2) 中外IT连锁行业发展比较分析85

(3) 中外IT连锁典型企业发展比较分析86

(4) 国际IT连锁行业发展的经验借鉴86

4.2.2中国IT连锁行业发展现状与格局分析87

(1) 中国IT中间分销商发展现状与格局分析87

1) 中国IT中间分销商市场规模分析87

2) 中国IT中间分销商市场集中度分析87

3) 中国IT上游厂商与中间分销商比较分析88

(2) 中国IT连锁终端零售商发展现状与格局分析88

1) 中国IT终端零售商市场规模分析88

2) 中国IT终端零售商市场集中度分析89

4.2.3中国IT连锁行业盈利模式分析89

(1) 中外IT连锁行业经营模式比较分析89

(2) 中国IT连锁行业盈利模式发展分析90

4.2.4中国主要IT连锁典型销售场所分析90

(1) E世界数码商城91

(2) 中关村科贸电子城91

- (3) 广州天河电脑城92
- (4) 上海太平洋数码广场92
- (5) 深圳华强北赛博数码广场93

第5章：家电、IT连锁企业分析94

5.1 家电、IT连锁企业整体情况94

5.1.1 行业影响力较大的企业94

5.1.2 IT零售40强95

5.2 家电、IT连锁企业个案分析96

5.2.1 宏图三胞高科技术有限公司经营情况分析97

(1) 企业发展简况分析98

(2) 企业经营情况分析99

(3) 企业经营优劣势分析100

5.2.2 苏宁电器股份有限公司经营情况分析101

(1) 企业发展简况分析102

(2) 企业经营情况分析103

(3) 企业经营优劣势分析104

5.2.3 国美电器控股有限公司经营情况分析105

(1) 企业发展简况分析106

(2) 企业经营情况分析107

(3) 企业经营优劣势分析108

5.2.4 北京京东世纪贸易有限公司经营情况分析109

(1) 企业发展简况分析110

(2) 企业经营情况分析111

(3) 企业经营优劣势分析112

5.2.5 深圳市顺电连锁股份有限公司经营情况分析113

(1) 企业发展简况分析114

(2) 企业经营情况分析115

(3) 企业经营优劣势分析116

· · · · · · 另有34家企业分析

第6章：家电、IT连锁行业发展趋势及前景预测117 (ZY LT)

6.1	家电连锁业发展趋势及前景预测	118
6.1.1	家电连锁行业发展推动因素分析	119
(1)	经济总量增长对家电市场规模影响	120
(2)	居民收入增长对家电市场规模影响	121
(3)	城市化进程对家电产品普及率影响	122
(4)	房地产调控对家电产品销售影响	123
(5)	家电市场政策对家电产品影响	124
6.1.2	家电连锁业发展趋势分析	125
6.1.3	家电连锁业发展前景预测	126
6.2	IT连锁业发展趋势及前景预测	127
6.2.1	IT连锁行业发展推动因素分析	128
(1)	中国IT产品需求空间对IT连锁行业发展影响	129
(2)	中国中小企业规模对IT连锁行业发展影响	130
(3)	网民规模以及互联网普及对IT连锁行业的影响	131
6.2.2	IT连锁业发展趋势分析	132
6.2.3	IT连锁业发展前景展望	133
6.3	家电、IT连锁行业发展风险及建议	134
6.3.1	家电零售业风险分析	135
6.3.2	IT数码产品零售业风险分析	136
6.3.3	家电、IT连锁行业发展建议	137

部分图表目录：

图表1：IT连锁主要业态分析 13

图表2：家电、IT连锁行业关联性总结分析 14

图表3：家电、IT数码销售渠道对比分析 15

图表4：2014-2016年家电、IT数码销售渠道市场占比分析（单位：%） 15

图表5：家电连锁与IT连锁行业基本特征比较分析 16

图表6：家电连锁与IT连锁行业竞争程度比较分析 16

图表7：家电连锁与IT连锁行业配套及服务比较分析 17

图表8：家电连锁与IT连锁行业效益指标比较分析 17

图表9：<关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见>对小家电行业的压力 18

图表10：我国家电下乡行业进程及对小家电行业的影响分析 20

图表11：<关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见>的内容及对小家电行业的影响分析 21

图表12：节能产品惠民工程内容及对小家电行业的影响分析 22

图表13：小家电补贴政策内容及对小家电行业的影响分析 22

图表14：<中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议>主要指标 23

图表15：2014-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%） 24

图表16：2014-2016年中国GDP增速与家电行业总收入增速对比图（单位：%） 26

图表17：“十三五”时期北京商业服务业发展分析 26

图表18：北京市“十三五”时期商业发展主要预期指标 27

图表19：北京市“十三五”时期商业发展重点 28

图表20：2016年上海市商业发展主要指标（单位：亿元，亿美元，个） 29

图表21：2014-2016年上海市第三产业增加值占GDP的比重变化趋势（单位：%） 29

图表22：2016年广州市社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元，%） 30

图表23：2016年限额以上批发和零售业细分产品增长情况（单位：%） 31

图表24：2016年深圳市商业发展环境主要指标情况（单位：亿元，%） 32

图表25：2014-2016年深圳市社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元，%） 32

图表26：2016年深圳市十大类商品销售增长情况（单位：%） 33

图表27：2016年青岛市商业发展环境主要指标情况（单位：亿元；%） 34

图表28：2014-2016年青岛市社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元，%） 34

图表29：2016年青岛市限额以上商品销售情况（单位：亿元，%） 35

图表30：2016年武汉市商业发展环境主要指标情况（单位：亿元，%） 35

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/0061896OBY.html>