

2017-2022年中国有线电视 行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国有线电视行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/0061896HMY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2015年底，全国广播综合人口覆盖率为98.17%，电视综合人口覆盖率为98.77%。有线电视用户2.39亿户，有线数字电视用户2.02亿户。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国有线电视行业深度调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了有线电视相关概念及发展环境，接着分析了中国有线电视规模及消费需求，然后对中国有线电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有线电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国有线电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 有线电视产业相关概述 11

第一节 有线电视的相关概述 11

一、有线电视概念 11

二、有线电视结构分析 11

三、有线电视费用和节目 11

第二节 有线数字电视的概述 12

一、数字电视的概念 12

二、数字电视的功能 12

三、数字电视的分类 13

四、数字电视技术优点 13

第二章 2014-2016年全球有线电视行业发展形势分析 16

第一节 2014-2016年全球有线电视行业发展综述 16

一、国外有线电视新技术发展现状 16

二、国外有线电视的节目管理浅谈	18
三、国外有线电视产业化发展存在问题分析	21
第二节 2014-2016年全球有线电视行业发展动态分析	23
一、全球有线电视家庭用户规模	23
二、全球有线电视机上盒市场解析	24
三、国外有线电视网与电信网关系分析	25
第三节 2017-2022年世界有线电视产业发展趋势分析	27
第三章 2014-2016年全球有线电视产业主要地区运行动态分析	28
第一节 美国	28
一、美国有线电视台阵营分析	28
二、美国有线电视运营商斥巨资并购NBC环球	28
三、美国有线电视用户日渐流失	29
第二节 英国	31
一、英国数字电视普及率	31
二、英国将推下一代数字电视服务	31
第三节 韩国	33
一、韩国有线电视业的发展经验	33
二、韩国有线电视普及率分析	34
三、韩国有线数字电视系统成功案例	35
第四节 其它国家分析	38
一、德国数字电视现状和发展趋势	38
二、荷兰Rekam实现全面数字化	42
三、加拿大数字有线电视用户规模	42
四、日本有线电视用户规模分析	43
第四章 2014-2016年中国有线电视产业运行环境分析	44
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析	44
一、2016年中国GDP增长情况分析	44
二、2016年中国工业经济发展形势分析	45
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	48
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	49

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 50

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 53

七、2016年中国宏观经济发展形势分析 54

第二节 2014-2016年中国有线电视产业政策环境分析 57

一、有线电视行业监管及法律法规及政策 57

二、国家产业政策鼓励支持有线电视发展 58

三、《有线电视网双向化改造指导意见》解读 59

四、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》 60

五、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》 62

六、《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》 62

第三节 2014-2016年中国有线电视产业社会环境分析 65

一、人口环境分析 65

二、中国城镇化率 66

三、教育环境分析 67

四、文化环境分析 69

五、生态环境分析 69

第五章 2014-2016年中国有线电视行业发展态势浅析 74

第一节 2014-2016年中国有线电视发展概况分析 74

一、中国有线电视用户规模分析 74

二、中国有线电视收费情况分析 74

三、中国有线电视发展特点分析 76

第二节 2014-2016年中国有线数字电视发展现状分析 76

2015年上半年，我国有线电视用户结构性变化显著，主要表现在：一是高清用户快速增加，新增市场份额超九成；标清用户增速下滑明显，部分地区负增长。二是双向网络覆盖率过半。三是有线宽带业务提速增长。

一方面城市有线电视网络数字化转换和双向化改造的进程加快，产品更新换代加速到来，智能高清、双向互动产品的市场需求加大；另一方面也推动乡镇有线网络进入数字化平移阶段，普及型机顶盒产品的需求量将进一步增加。

2014年至2017年，我国有线数字电视用户规模增长趋势预测如下：

我国有线数字电视用户规模预测（单位：亿户）

一、中国有线数字电视用户规模分析	76
二、中国有线电视数字整转概况分析	77
三、中国有线电视数字化面临的问题	78
四、中国有线数字电视运营模式分析	79
第三节 2014-2016年中国有线电视网双改造发展态势分析	80
一、有线网络双向化改造进度加快	80
二、实现双向网改的因素分析	81
三、对各地广电机构进行双向改造的建议	82
四、实现双向网改后的业务动向	84
五、基层有线双向网改的困难和对策	86
第六章 2014-2016年中国有线电视网络技术研究	89
第一节 2014-2016年中国有线电视网络系统的组成分析	89
一、前端系统	89
二、有线电视网络	89
三、用户终端系统	90
第二节 2014-2016年中国有线电视网络拓扑结构探析	91
一、树枝型拓扑结构	91
二、星型拓扑结构	91
三、双星型结构	91
四、环型结构	92
第三节 2014-2016年中国有线电视网络传输技术简析	92
一、ATM技术	92
二、SDH技术	93
三、WDM技术	95
第四节 2014-2016年中国有线电视网络提供的业务剖析	103
一、基本音视频传输业务	103
二、时移电视/点播/轮播等音视频扩展业务	104
三、以宽带接入/语音/互动和信息提供等增值业务	105
四、多种形式的广告业务	106
五、节目汇聚和分发/专网专线/支付系统等基础环节业务	106

第七章 2014-2016年中国有线电视产业链分析 108

第一节 有线电视产业链 108

第二节 网络运营商 109

一、网络运营商基本概述 109

二、网络运营商渠道特点 109

三、网络运营商运营态势 111

第三节 机顶盒供应商 112

第四节 数字电视机供应商 114

第五节 节目内容供应商 116

第六节 软硬件设备供应商 118

第八章 2016年中国有线电视上市公司经营状况分析 119

第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 119

一、企业基本情况 119

二、2016年企业经营情况分析 119

三、2016年企业主要经济指标 122

四、2016年企业偿债能力分析 122

五、2016年企业盈利能力分析 123

六、2016年企业运营能力分析 123

七、2016年企业成长能力分析 123

八、企业发展战略及未来展望 124

第二节 湖南电广传媒股份有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、2016年企业经营情况分析 125

三、2016年企业主要经济指标 127

四、2016年企业偿债能力分析 128

五、2016年企业盈利能力分析 128

六、2016年企业运营能力分析 129

七、2016年企业成长能力分析 129

八、企业发展战略及未来展望 129

第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司 130

一、企业基本情况 130

二、2016年企业经营情况分析	131
三、2016年企业主要经济指标	133
四、2016年企业偿债能力分析	133
五、2016年企业盈利能力分析	134
六、2016年企业运营能力分析	134
七、2016年企业成长能力分析	134
八、企业发展战略及未来展望	135
第四节 中信国安信息产业股份有限公司	136
一、企业基本情况	136
二、2016年企业经营情况分析	136
三、2016年企业主要经济指标	139
四、2016年企业偿债能力分析	139
五、2016年企业盈利能力分析	139
六、2016年企业运营能力分析	140
七、2016年企业成长能力分析	140
八、企业发展战略及未来展望	141
第五节 陕西广电网络传媒股份有限公司	142
一、企业基本情况	142
二、2016年企业经营情况分析	143
三、2016年企业主要经济指标	144
四、2016年企业偿债能力分析	144
五、2016年企业盈利能力分析	145
六、2016年企业运营能力分析	145
七、2016年企业成长能力分析	145
八、企业发展战略及未来展望	146
第六节 深圳市天威视讯股份有限公司	147
一、企业基本情况	147
二、2016年企业经营情况分析	148
三、2016年企业主要经济指标	149
四、2016年企业偿债能力分析	150
五、2016年企业盈利能力分析	150
六、2016年企业运营能力分析	150

七、2016年企业成长能力分析 151

八、企业发展战略及未来展望 151

第九章 2014-2016年中国有线电视相关产业竞争分析 153

第一节 2014-2016年中国网络电视（IPTV）业务发展分析 153

一、全球IPTV用户规模及发展概况 153

二、IPTV与有线数字电视竞争分析 154

三、2016年中国IPTV用户规模分析 155

四、城乡受众IPTV使用与需求比较研究 156

五、IPTV发展存在的问题及其政策原因 166

六、促进中国IPTV发展的政策措施建议 168

第二节 2014-2016年中国卫星直播电视（DTH）发展分析 169

一、卫星直播电视优劣势及发展概况 169

二、卫星直播电视对有线电视的影响分析 170

三、卫星直播电视市场需求及产业化前景 172

第三节 2014-2016年中国无线电视行业发展态势分析 173

第四节 2014-2016年中国电信网络行业发展状况分析 174

一、ADSL(不对称数字用户线) 174

二、HFC（光纤同轴混合网） 175

三、ADSL与HFC的综合比较 175

四、宽带接入现状 176

第十章 2014-2016年中国有线数字电视增值业务运行态势分析 178

第一节 2014-2016年中国有线数字电视增值业务发展综述 178

一、有线数字电视增值业务发展分析 178

二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门 179

三、有线数字电视增值业务难成金矿 180

第二节 2014-2016年中国有线数字电视增值业务运营分析 181

一、以低成本接入招揽用户 181

二、以丰富的内容保持用户 181

三、以新颖的互动应用（VOD）吸引用户 182

四、以广泛的个性化应用服务用户 183

第三节 2014-2016年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析 184

一、用户对电视增值业务的需求 184

二、数字电视平台上的家庭信息消费分析 186

三、中国数字电视增值业务新诉求 188

第四节 2014-2016年中国有线数字电视增值业务发展存在问题 188

第五节 2014-2016年中国有线数字电视增值业务解决策略 189

一、发展增值业务需要解决资金问题 190

二、加大增值业务开发和推广力度 190

三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地 190

四、建立全国性的终端统平台 190

第十一章 2017-2022年中国有线电视行业发展趋势分析 192

第一节 2017-2022年中国有线电视行业发展趋势分析 192

一、中国有线电视数字化规划 192

二、有线电视行业良好发展机遇 192

三、有线数字电视进入快速发展期 194

第二节 2017-2022年中国有线电视技术发展趋势分析 195

第三节 2017-2022年中国有线电视业市场预测分析 197

一、有线电视用户规模预测分析 197

二、有线数字电视用户预测分析 197

三、有线电视竞争格局预测分析 198

第十二章 2017-2022年中国有线电视行业投资前景分析 201 (ZY LT)

第一节 2017-2022年中国有线电视行业投资环境分析 201

第二节 2017-2022年中国有线电视行业投资机会分析 204

一、有线电视投资潜力分析 204

二、有线电视投资吸引力分析 205

第三节 2017-2022年中国有线电视行业投资风险分析 205

一、宏观经济风险 205

二、政策风险分析 206

三、市场竞争风险 206

四、市场经营风险 207

五、技术风险分析 207

第四节 2017-2022年中国有线电视运营商发展策略 207

部分图表目录:

图表 1 数字电视实现的功能 12

图表 2 数字电视业务分类 13

图表 3 CJ CableNet数字电视系统框图 37

图表 4 2006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 48

图表 5 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 51

图表 6 2007-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 52

图表 7 2006-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 53

图表 8 2006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 54

图表 9 2007-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 55

图表 10 2007-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 56

图表 11 2006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 56

图表 12 2007-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 57

图表 13 2007-2016年中国进出口总额增长趋势图 58

图表 14 国务院三网融合工作安排 68

图表 15 广电总局工作安排 68

图表 16 2016年中国人口数及其构成情况 70

图表 17 2006-2016年中国人口数量变化趋势图 70

图表 18 2003-2016年中国城镇人口及城镇化趋势图 71

图表 19 2007-2016年中国各级各类学校招生人数统计 72

图表 20 2006-2016年中国环境污染治理投资情况 74

图表 21 2006-2016年中国年工业“三废”治理效率 75

图表 22 2006-2016年中国有线电视用户规模趋势图 78

图表 23 2006-2016年中国有线电视收视费收入趋势图 79

图表 24 2006-2016年中国有线数字电视用户规模趋势图 80

图表 25 2006-2016年中国有线电视数字化率变化趋势图 81

图表 26 有线电视网络逻辑结构图 94

图表 27 中国数字电视产业链示意图 114

图表 28 数字机顶盒结构图 118

图表 29 2006-2016年中国数字电视机顶盒销售规模 119

图表 30 2010-2016年中国液晶电视市场品牌关注比例对比 120

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/0061896HMY.html>