

# 2018-2024年中国医药电商 行业市场运营态势与投资规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国医药电商行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896F1Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

美国网上药店的销售规模目前已占到整体销售规模的30%左右，日本的这一数据是17%，欧洲则是23%。相比之下，中国医药物资协会所发布的《2013中国医药电商数据报告》显示，2013年网上药品销售总额仅占到药品整体销售规模的不到0.5%。参照发达国家网上药品的销售比，我国网上销售药品市场的空间无限。

互联网创业者们正在从挂号、问诊、买药、缴费等多维度切入这个年产值高达8万亿元的行业。阿里巴巴、九州通、京东商城等四家企业或将进行医药电子商务方面的试点，拟通过信息技术来改造当前寻医问药流程；健一网8月发布在线问诊平台“健一医生”，并推出手机端、网页版，建立病患交流平台，并尝试与医疗机构进行远程诊疗合作；壹药网8月份上线在线问诊平台“问医问药”，同时推出手机端及网页版；九州通集团旗下好药师网上药店，半年完成对“U糖”的参股，布局移动医疗，8月份宣布拟通过微信平台建网络医院。

2015年，我国医药电商市场规模达到152.0亿元，“十三五”期间，年复合增长率将达到43%左右。目前，越来越多的消费者开始接受互联网购买药品和医疗器械，同时更多的医药企业进入互联网市场，整体推动市场规模增长。互联网购药模式的改变，特别是移动APP购药模式，正在慢慢改变消费者的购药习惯。

### 2014-2020年中国医药电商市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国医药电商行业市场运营态势与投资规划研究报告》共十章。首先介绍了医药电商相关概念及发展环境，接着分析了中国医药电商规模及消费需求，然后对中国医药电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 医药电商行业发展综述

## 第一节 网上销售药品分类

- 一、紧急用药
- 二、慢性病处方药
- 三、“特药”

## 第二节 网上药店优势分析

- 一、减少流通环节,降低药价
- 二、CRM系统全方位健康服务
- 三、全称安全有保障

## 第三节 药店试水O2O成败的因素

- 一、流量问题
- 二、配送问题
- 三、网络咨询能力
- 四、处方药品是否开放

## 第四节 医药电商领域争夺焦点

- 一、资质牌照
- 二、市场地盘

## 第二章 中国医药电商行业发展环境分析

### 第一节 医药改革背景分析

- 一、基本药物制度
- 二、医药分开政策
- 三、《关于落实2014年度医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》

### 第二节 互联网药品经营政策

- 二、《关于进一步加强基层医疗卫生机构药品配备使用管理工作的意见》
- 三、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》
- 四、《互联网食品药品经营监督管理办法》

### 第三节 杭州市互联网药品安全监管机制创新

- 一、食品药品预警机制
- 二、绿色便捷协查机制
- 三、监管部门与阿里巴巴进驻沟通互动机制

## 第二部分 市场深度调研

## 第三章 中国医药电商行业运行现状分析

### 第一节 医药电商主要运营模式

#### 一、自营式B2C网上药店

- 1、健一网
- 2、七乐康
- 3、好药师网

#### 二、第三方平台模式

- 1、天猫医药馆
- 2、京东医药馆

#### 三、B2B采购平台

- 1、九州通
- 2、珍诚在线

### 第二节 医药市场O2O的四大模式

#### 一、九州通：微信“药急送”

#### 二、海王星辰：O2O全覆盖

#### 三、健一网：体验店

#### 四、七乐康：网上药店O+O

### 第三节 医药电商自建医疗APP的挑战

#### 一、获客成本

#### 二、服务问题

#### 三、平台公正性问题

## 第四章 我国医药电商市场分析

### 第一节 市场规模分析

#### 一、药品零售终端市场规模

#### 二、网上药店的销售规模和种类分析

- 1、医疗器械
- 2、药品
- 3、成人用品
- 4、隐形眼镜

### 第二节 医药电商销售品牌分析

#### 一、品牌种类分析

## 二、销售金额分析

### 第三节 医药电商交易规模预测

#### 一、2016年我国医药电商的交易规模预测

#### 二、2016年我国网上处方药销售规模预测

## 第三部分 竞争格局分析

### 第五章 互联网巨头在“移动医疗”领域的布局

#### 第一节 腾讯系风头正劲

##### 一、投资PICOOC(缤刻普锐)

##### 二、7000万美元入主丁香园

##### 三、1亿美元入主挂号网

##### 四、“微医平台”

#### 第二节 阿里系早有布局

##### 一、寻医问药网

##### 二、华康全景网、

##### 三、U医U药

##### 四、中信21世纪（阿里健康）

#### 第三节 小米系虎视眈眈

##### 一、向九安医疗投资2500万美元、

##### 二、投资好大夫在线300万人民币

##### 三、华米科技

#### 第四节 盛大系背影渐远

##### 一、咕咚运动曾获得盛大1000万元投资

##### 二、投资珠海奥美科技

##### 三、投资每日瑜伽

#### 第五节 云端的战争

##### 一、百度旗下dulife品牌

##### 二、京东智能云超级APP“京东云助手”

##### 三、微信的朋友圈

## 第六章 药品连锁经营企业发展分析

### 第一节 国药控股国大药房有限公司

一、门店数量及规模

二、医保定点门店

三、网上药品销售收入

四、药品电商平台建设情况

## 第二节 重庆桐君阁药房连锁有限责任公司

一、门店数量及规模

二、医保定点门店

三、网上药品销售收入

四、药品电商平台建设情况

## 第三节 广东大参林连锁药店有限公司

一、门店数量及规模

二、医保定点门店

三、网上药品销售收入

四、药品电商平台建设情况

## 第四节 中国海王新辰连锁药店有限公司

一、门店数量及规模

二、医保定点门店

三、网上药品销售收入

四、药品电商平台建设情况

## 第五节 云南海翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、门店数量及规模

二、医保定点门店

三、网上药品销售收入

四、药品电商平台建设情况

## 第七章 国内医药电商相关企业分析

### 第一节 九州通医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、O2O药急送业务

三、仓储物流面积

四、医药咨询队伍

五、技术及研发情况

六、网上药品销售业绩

七、好药师电商发展历程

## 第二节 国药控股国大药房有限公司

一、企业发展概况

二、大客户资源分析

三、新特药品种优势

四、对接医保的便利分析

五、医药电商平台建设

## 第三节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、支付宝联合天猫医药馆启动药店O2O项目

三、收购中信21世纪，推进药品监管信息平台

四、支付宝打造移动就医的平台

五、支付宝与海虹控股结成战略合作伙伴

六、“未来医院”计划

七、“药品安全计划”

## 第四部分 发展前景展望

### 第八章 2018-2024年医药电商行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年医药电商市场发展前景

一、医药电商市场发展潜力

二、医药电商市场发展前景展望

三、医药电商细分行业发展前景分析

#### 第二节 未来我国医药电商行业竞争格局

一、行业将超过200家企业取得药品交易资格

二、行业进入洗牌期，兼并重组可能加剧

三、医药生产厂家逐步走向前台

#### 第三节 中国医药互联网商业的趋势分析

一、医药企业开始寻找新的消费者沟通方式

二、医药与移动互联网的结合，开创出新商业模式

三、医药健康的智能可穿戴市场

四、医药电子商务刚刚启程，蕴藏巨大的想象空间

## 第九章 2018-2024年医药电商行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国医药电商行业投资特性分析

一、医药电商行业进入壁垒分析

二、医药电商行业盈利模式分析

三、医药电商行业盈利因素分析

### 第二节 中国医药电商行业投资风险

一、网上销售处方药现三大隐忧

1、执业药师缺口将加大

2、药企和医生间不当利益会更隐蔽3、网上售药O2O运营模式存疑

二、医药电商发展障碍

1、对处方药进行松动性管理、

2、建立相应的赔偿制度、

3、完善网上销售药4、品的配送、专业药师的配备指导

三、患者角度来看的风险

1、用药的效率问题

2、用药的安全性问题

3、医保卡刷卡问题

### 第三节 医药电商行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、第三方物流行业投资机会

## 第五部分 发展战略研究

### 第十章 医药电商行业发展战略研究（ZY ZM）

#### 第一节 医药电商行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国医药电商品牌的战略思考

#### 一、医药电商品牌的重要性

#### 二、医药电商实施品牌战略的意义

#### 三、医药电商企业品牌的现状分析

#### 四、中国医药电商企业的品牌战略

#### 五、医药电商品牌战略管理的策略

### 第三节 医药电商行业经营策略分析

#### 一、医药电商市场细分策略

#### 二、医药电商市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、医药电商新产品差异化战略

### 第四节 医药电商行业投资战略研究

#### 一、2016年医药电商行业投资战略

#### 二、2018-2024年医药电商行业投资战略

#### 三、2018-2024年细分行业投资战略

## 图表目录：

图表：医药电商行业生命周期

图表：医药电商行业产业链结构

图表：2013-2016年中国医药电商行业盈利能力分析

图表：2013-2016年中国医药电商行业运营能力分析

图表：2013-2016年中国医药电商行业偿债能力分析

图表：2013-2016年中国医药电商行业发展能力分析

图表：2013-2016年中国医药电商行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2016年医药电商行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2016年医药电商行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2016年医药电商行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2016年医药电商行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2016年医药电商行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2016年医药电商行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2016年医药电商行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2016年医药电商行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2016年医药电商行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球医药电商行业市场规模

图表：2013-2016年中国医药电商行业市场规模

图表：2013-2016年医药电商行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国医药电商市场占全球份额比较

图表：2018-2024年医药电商行业市场规模预测

图表：2018-2024年医药电商行业销售收入预测

图表：2018-2024年处方药市场规模预测

图表：2018-2024年医疗器械市场规模预测

图表：2018-2024年医药电商行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896F1Y.html>