

2018-2024年中国第三方检测市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国第三方检测市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/0061896EUY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内计量检测机构规模普遍偏小，布局分散，壁垒较多，市场集中度不高，竞争较为激烈。据产业研究院统计，2014年，中国检验检测市场内共有质量检验检测机构28340家。其中，政府检测机构仍然处于主导地位，占有近60%;外资检测机构占据了约32%;国内民营检测机构则占据低于11%。

近年来，国家相关部门持续发布促进计量检测机构整合发展的产业政策，行业细分领域龙头借助资本渠道，通过兼并收购等外延式方法快速扩张，形成跨区跨界经营的新竞争态势。

从2006-2014年我国检验检测行业的市场规模增速来看，行业整体保持了较高的增速。

数据显示，未来几年我国检验检测市场规模增速将会逐年放缓，预计到2022年，我国检验检测行业的市场规模将超过5000亿元。

报告目录：

第1章：中国第三方检测产业链分析

1.1 全球第三方检测行业发展现状

1.1.1 全球第三方检测行业发展历程

1.1.2 全球第三方检测行业市场规模

1.1.3 全球第三方检测行业竞争格局

1.1.4 全球第三方检测行业发展趋势

(1) 检测行业规模增长趋势

(2) 检测行业区域分布趋势

(3) 检测行业检测主体趋势

1.2 中国第三方检测行业发展现状

1.2.1 中国第三方检测行业发展历程

1.2.2 中国第三方检测行业市场规模

1.2.3 中国第三方检测行业发展特点

1.2.4 中国第三方检测行业存在问题

(1) 市场化程度低，受体制影响较大

(2) 和外资检测机构竞争中处于劣势

1.3 中国第三方检验检测业务机遇分析

1.3.1 强制性检验检测业务机遇分析

- 1.3.2 民事性检验检测业务机遇分析
- 1.4 中国第三方检测行业五力模型分析
 - 1.4.1 供应商的议价能力分析
 - 1.4.2 购买者的议价能力分析
 - 1.4.3 现有竞争者间竞争分析
 - (1) 不同性质间企业格局
 - (2) 企业地区分布格局
 - (3) 企业内部竞争格局
 - 1.4.4 潜在进入者威胁分析
 - 1.4.5 替代品威胁分析
 - 1.4.6 五力竞争综合分析

第2章 中国第三方检测行业细分市场需求分析

- 1.5 第三方检测行业客户需求分析
 - 1.5.1 行业客户需求分析
 - (1) 客户直接需求分析
 - (2) 客户间接需求分析
 - 1.5.2 客户需求影响因素
 - (1) 客户企业自身因素
 - (2) 检测机构方面因素
- 1.6 生命科学检测需求分析
 - 1.6.1 食品农产品检测需求分析
 - (1) 中国食品安全状况分析
 - (2) 食品安全管理体制与法规标准
 - (3) 食品检验检测机构规模
 - (4) 食品检验检测需求分析
 - (5) 食品检测体系存在的主要问题
 - (6) 农产品市场发展现状
 - (7) 农产品安全管理体制与法律法规
 - (8) 农产品安全状况
 - (9) 农产品安全检测机构规模
 - (10) 农产品检验检测需求分析

(11) 食品农产品检测规模

1.6.2 医药产品检测需求分析

(1) 医药行业发展分析

(2) 药品质量法规与标准

(3) 药品质量安全状况

(4) 医药质量检验检测需求分析

1.6.3 环境质量检测需求分析

(1) 环境质量现状分析

(2) 环境质量主要标准

(3) 环境质量相关规划

(4) 环境检测需求规模预测

1.6.4 生命科学检测需求规模预测

1.7 消费品检测需求分析

1.7.1 婴童用品检测需求分析

(1) 婴童用品发展现状

(2) 婴童用品质量安全标准

(3) 婴童用品质量状况分析

(4) 婴童用品检验检测需求

1.7.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

(1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展

(2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准

(3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状

(4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

1.7.3 家用电器检测需求分析

(1) 家电行业发展现状

(2) 家电产品质量标准

(3) 家电安全状况

(4) 家电行业检测需求分析

(5) 家电检测行业面临的挑战

1.7.4 家具检测需求分析

(1) 家具行业发展现状

(2) 家具产品行业标准

(3) 家具产品质量状况

(4) 家具行业质量检验检测需求

1.7.5 汽车检测需求分析

(1) 汽车行业发展现状

(2) 汽车质量安全标准

(3) 汽车质量检验检测需求分析

1.7.6 珠宝首饰检测需求分析

(1) 珠宝首饰行业现状

(2) 珠宝首饰质量标准

(3) 珠宝首饰质量现状

(4) 珠宝首饰质量检验检测需求

1.7.7 消费品检测需求规模

1.8 工业品检测需求分析

1.8.1 石油燃气检测需求分析

(1) 石油燃气市场现状

(2) 石油燃气标准与质量

(3) 石油燃气质量检验检测需求

1.8.2 工业材料检测需求分析

(1) 工业材料市场现状

(2) 工业材料质量标准

(3) 工业材料质量检验检测需求

1.8.3 矿产品检测需求分析

(1) 矿产品市场现状

(2) 矿产品质量标准

(3) 矿产品质量检验检测需求

1.8.4 化工产品检测需求分析

(1) 化工产品质量标准

(2) 化工产品质量检验检测需求

1.8.5 电器产品检测需求分析

(1) 电器行业发展现状

(2) 电器产品性能要求

(3) 电器质量管理制度

(4) 电器产品质量检验检测需求

(5) 电器质量检验检测市场容量

(6) 电器质量检验检测市场格局

1.8.6 仪器仪表检测需求分析

(1) 仪器仪表行业现状

(2) 仪器仪表性能要求

(3) 仪器仪表质量检验检测需求

1.8.7 特种设备检测需求分析

(1) 特种设备行业现状

(2) 特种设备性能要求

(3) 特种设备安全状况

(4) 特种设备检验项目

(5) 特种设备质量检验检测需求

1.8.8 工业品检测需求规模预测

1.9 建设工程检测需求分析

1.9.1 建设工程行业发展现状

1.9.2 建设工程检测需求分析

(1) 建设工程与检测关联性

(2) 建设工程质量检验检测发展历程

(3) 建设工程质量检验检测主要项目

(4) 建设工程质量检验检测发展现状

(5) 建设工程质量检验检测主要特点

1.9.3 建设工程检测主要业务

(1) 地基基础工程检测

(2) 主体结构工程现场检测

(3) 建筑幕墙工程检测

(4) 钢结构工程检测

(5) 建筑智能检测

(6) 建筑节能检测

1.9.4 建设工程检测前景预测

(1) 建设工程质量检验检测需求趋势

(2) 建设工程质量检验检测机会威胁

(3) 建设工程质量检验检测前景预测

第3章 中国进出口商品检测市场发展趋势

1.10 中国进出口商品检测发展现状

1.10.1 中国进出口商品检测概况

(1) 进出口商品检测发展历程

(2) 进出口商品检测管理体制

(3) 进出口商品检测市场准入

1.10.2 中国进出口商品检测市场规模

(1) 进出口情况分析

(2) 进出口商品检测规模分析

1.10.3 中国进出口商品检测机构格局

1.10.4 中国进出口商品检测市场分布

1.11 中国进出口检测细分产品需求

1.11.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求

(1) 一般贸易进出口检测业务需求

(2) 加工贸易进出口检测业务需求

1.11.2 机电产品进出口检测业务需求

(1) 出口市场走势分析

(2) 进口市场走势分析

(3) 进出口检测市场需求

1.11.3 高新技术产品进出口检测业务需求

(1) 出口市场走势分析

(2) 进口市场走势分析

(3) 进出口检测市场需求

1.11.4 其他主要商品进出口检测业务需求

(1) 出口市场需求走势分析

(2) 进口市场需求走势分析

1.12 中国主要贸易国进出口检测需求

1.12.1 中国-欧盟进出口商品检测需求

(1) 出口市场走势分析

(2) 进口市场走势分析

(3) 进出口商品检测需求

1.12.2 中国-美国进出口商品检测需求

(1) 出口市场需求走势分析

(2) 进口市场需求走势分析

(3) 进出口商品检测需求

1.12.3 中国-东盟进出口商品检测需求

(1) 出口市场需求走势分析

(2) 进口市场需求走势分析

(3) 进出口商品检测需求

1.12.4 中国-韩国进出口商品检测需求

(1) 出口市场需求走势分析

(2) 进口市场需求走势分析

(3) 进出口商品检测需求

1.12.5 中国-日本国家进出口商品检测

(1) 出口市场需求走势分析

(2) 进口市场需求走势分析

(3) 进出口商品检测需求

1.13 中国进出口商品检测市场需求预测

1.13.1 中国进出口商品检测市场规模预测

(1) 进出口贸易发展前景预测

(2) 进出口商品检测市场前景预测

1.13.2 中国进出口商品检测细分产品需求走势预测

1.13.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第4章 中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析

1.14 第三方检测机构并购重组总况

1.14.1 国家相关政策分析

1.14.2 并购重组现状分析

1.14.3 并购重组动机分析

1.15 第三方检测机构并购重组规模与成效

1.15.1 并购重组规模分析

1.15.2 并购重组成效分析

- 1.16 第三方检测机构并购重组案例
 - 1.16.1 2010年以前并购重组案例
 - 1.16.2 2012-2017年并购重组案例
 - 1.16.3 2017年并购重组案例
- 1.17 国有第三方检测机构发展趋势
 - 1.17.1 国有第三方检测机构市场份额
 - 1.17.2 国有第三方检测机构分布情况
 - 1.17.3 国有第三方检测机构发展优劣势
 - 1.17.4 国有第三方检测机构发展趋势
 - 1.17.5 国有第三方检测机构市场前景
- 1.18 民营第三方检测机构发展趋势
 - 1.18.1 民营第三方检测机构市场份额
 - 1.18.2 民营第三方检测机构扶持政策
 - 1.18.3 民营第三方检测机构盈利情况
 - 1.18.4 民营第三方检测机构成长速度
 - 1.18.5 民营第三方检测机构分布情况
 - 1.18.6 民营第三方检测机构发展优劣势
 - 1.18.7 民营第三方检测机构发展趋势
 - 1.18.8 民营第三方检测机构市场前景
- 1.19 外资第三方检测机构发展趋势
 - 1.19.1 外资第三方检测机构市场份额
 - 1.19.2 外资第三方检测机构在华布局
 - 1.19.3 外资第三方检测机构发展优劣势
 - 1.19.4 外资第三方检测机构发展趋势
 - 1.19.5 外资第三方检测机构市场规模预测
 - 1.19.6 外资第三方检测机构市场前景
- (1) 第三方检验检测发展机遇与典型案例分析
- 1.20 互联网发展概况
 - 1.20.1 互联网普及应用增长分析
 - 1.20.2 移动互联网发展情况分析
- 1.21 互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战
 - 1.21.1 互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析

1.21.2 第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析

1.22 互联网+第三方检验检测企业切入点分析

1.22.1 互联网商业价值及企业切入点

1.22.2 第三方检测企业电商切入与运营策略

1.23 互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析

1.23.1 互联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析

1.23.2 互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析

1.23.3 互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析

1.23.4 典型案例分析——迪安诊断与阿里健康探索“独立检验机构互联网运作模式”

第5章 中国国有检测机构转型路径分析

1.24 质检系统检测机构转型路径分析

1.24.1 质检系统检测机构发展现状

1.24.2 质检系统检测机构转型必要性

1.24.3 质检系统检测机构转型机遇

1.24.4 质检系统检测机构转型方向建议

(1) 如何构建全新市场化运营模式

(2) 如何引入现代机构化管理模式

(3) 如何维持公益性服务

(4) 如何构建公共技术服务平台

1.24.5 质检系统检测机构转型路径建议

(1) 以资源整合为核心的转型路径构建建议

(2) 以面向市场为核心的转型路径构建建议

1.24.6 质检系统检测机构未来规划分析

(1) 如何培养核心竞争力思路

(2) 如何发展软硬件一体化思路

(3) 如何实行探索型机构文化构建

1.24.7 质检系统检测机构转型优秀案例——南京质检院

1.25 检验检疫机构转型路径分析

1.25.1 检验检疫机构优势分析

1.25.2 检验检疫机构转型劣势有哪些

- (1) 市场意识劣势分析
- (2) 品牌影响力劣势分析
- (3) 运行机制劣势分析
- (4) 品牌意识劣势分析
- (5) 资源共享劣势分析
- (6) 服务观念劣势分析

1.25.3 检验检疫机构转型方向

1.25.4 检验检疫机构转型路径

- (1) 实验室与行政主体如何彻底分离
- (2) 如何分类改革

1.25.5 检验检疫机构转型优秀案例——中国检验检疫科学研究院综合检测中心

1.26 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

1.26.1 科研院所和高校实验室发展现状分析

1.26.2 科研院所和高校实验室转型意义

1.26.3 科研院所和高校实验室转型优势

1.26.4 科研院所和高校实验室转型劣势

1.26.5 科研院所和高校实验室转型机遇

1.26.6 科研院所和高校实验室转型路径

第6章 国外第三方检测机构发展经验借鉴

1.27 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴

1.27.1 企业发展简况分析

1.27.2 企业经营情况分析

1.27.3 企业主要业务分析

1.27.4 企业市场地位分析

1.27.5 企业主要客户分析

1.27.6 企业全球布局分析

1.27.7 企业在华布局分析

1.27.8 企业最新发展动向

1.28 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

1.28.1 企业发展简况分析

1.28.2 企业经营情况分析

- 1.28.3 企业主要业务分析
- 1.28.4 企业市场地位分析
- 1.28.5 企业主要客户分析
- 1.28.6 企业全球布局分析
- 1.28.7 企业在华布局分析
- 1.28.8 企业最新发展动向
- 1.29 美国保险商试验所（UL）发展经验借鉴
 - 1.29.1 企业发展简况分析
 - 1.29.2 企业经营情况分析
 - 1.29.3 企业主要业务分析
 - 1.29.4 企业市场地位分析
 - 1.29.5 企业主要客户分析
 - 1.29.6 企业全球布局分析
 - 1.29.7 企业在华布局分析
 - 1.29.8 企业最新发展动向
- 1.30 苏州UL美华认证有限公司
 - 1.30.1 机构发展简况分析
 - 1.30.2 机构检测资质分析
 - 1.30.3 机构业务范围分析
 - 1.30.4 机构营销网络分析
 - 1.30.5 机构发展规模分析
 - 1.30.6 机构科研实力分析
 - 1.30.7 机构发展优劣势分析
- 1.31 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴
 - 1.31.1 企业发展简况分析
 - 1.31.2 企业经营情况分析
 - 1.31.3 企业主要业务分析
 - 1.31.4 企业市场地位分析
 - 1.31.5 企业主要客户分析
 - 1.31.6 企业在华布局分析
 - 1.31.7 企业最新发展动向
- 1.32 德国莱茵集团（RWE）发展经验借鉴

- 1.32.1 企业发展简况分析
- 1.32.2 企业经营情况分析
- 1.32.3 企业主要业务分析
- 1.32.4 企业市场地位分析
- 1.32.5 企业主要客户分析
- 1.32.6 企业全球布局分析
- 1.32.7 企业在华布局分析
- 1.32.8 企业成功关键因素
- 1.32.9 企业最新发展动向
- 1.33 南德意志集团 (SüD) 发展经验借鉴
- 1.33.1 企业发展简况分析
- 1.33.2 企业经营情况分析
- 1.33.3 企业主要业务分析
- 1.33.4 企业全球布局分析
- 1.33.5 企业在华布局分析
- 1.33.6 企业发展战略分析
- 1.33.7 企业成功关键因素
- 1.33.8 企业最新发展动向

第7章 中国第三方检测机构发展与经营剖析

- 1.34 质检系统检测机构发展与经营剖析
- 1.34.1 中国检验认证集团
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构营销网络分析
 - (5) 机构发展规模分析
 - (6) 机构科研实力分析
 - (7) 机构发展优劣势分析
 - (8) 机构投资与重组分析
 - (9) 机构最新发展动向
- 1.34.2 中国建材检验认证集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构营销网络分析
- (8) 机构发展优劣势分析

1.34.3 中国食品药品检定研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析

1.34.4 上海机动车检测中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构营销网络分析
- (8) 机构发展优劣势分析
- (9) 机构最新发展动向

1.34.5 云南省产品质量监督检验研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析

- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发投入分析
- (7) 机构研发实力分析
- (8) 机构发展优劣势分析

1.34.6 深圳市计量质量检测研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构目标客户分析
- (5) 机构营销网络分析
- (6) 机构发展规模分析
- (7) 机构市场拓展模式与手段
- (8) 机构发展优劣势分析
- (9) 机构战略规划分析
- (10) 机构最新发展动向

1.34.7 国家食品质量监督检验中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测项目分析
- (5) 机构科研实力分析
- (6) 机构营销网络分析
- (7) 机构发展优劣势分析

1.34.8 山东省产品质量监督检验研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构科研实力分析
- (6) 机构营销网络分析
- (7) 机构发展优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

1.35 检验检疫机构发展与经营剖析

1.35.1 中国检验检疫科学研究院

(1) 机构发展概况

(2) 机构检测项目

(3) 机构检测能力

(4) 机构人力资源

(5) 机构检验范围

(6) 机构客户资源能力

(7) 机构发展优劣势分析

1.35.2 深圳市检验检疫科学研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构发展规模分析

(3) 机构检测资质分析

(4) 机构检测范围分析

(5) 机构主要客户分析

(6) 机构研发投入分析

(7) 机构研发实力分析

(8) 机构发展优劣势分析

(9) 机构最新发展动向

1.35.3 浙江省检验检疫科学技术研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构主要客户分析

(5) 机构研发投入分析

(6) 机构发展优劣势分析

1.35.4 辽宁省检验检疫科学技术研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构发展规模分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构发展优劣势分析

(5) 机构发展与转型战略

1.35.5 湖南省检验检疫科学技术研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构组织机构分析

(3) 机构发展规模分析

(4) 机构检测资质分析

(5) 机构检测范围分析

(6) 机构业务网络分析

(7) 机构研发投入分析

(8) 机构研发实力分析

(9) 机构发展优劣势分析

1.35.6 北京检验检疫技术中心

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构发展规模分析

(3) 机构检测资质分析

(4) 机构检测范围分析

(5) 机构研发投入分析

(6) 机构研发实力分析

(7) 机构发展优劣势分析

1.35.7 福建出入境检验检疫局检验检疫技术中心

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构研发投入分析

(5) 机构研发实力分析

(6) 机构发展优劣势分析

(7) 机构发展与转型战略

1.35.8 湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构业务网络分析

- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发投入分析
- (7) 机构研发实力分析
- (8) 机构发展优劣势分析

1.36 私营与外资检测机构发展与经营剖析

1.36.1 华测检测认证集团股份有限公司 (CTI)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围与方向
- (4) 机构目标客户分析
- (5) 机构营销网络分析
- (6) 机构市场拓展模式
- (7) 机构科研实力分析
- (8) 机构经营情况分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构战略规划分析
- (11) 机构最新发展动向

1.36.2 谱尼测试集团股份有限公司 (PONY)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析

1.36.3 通标标准技术服务有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析
- (6) 机构科研实力分析

(7) 机构发展优劣势分析

(8) 机构投资与重组分析

1.36.4 中测测试科技有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

(5) 机构发展规模分析

(6) 机构科研实力分析

(7) 机构发展优劣势分析

1.36.5 深圳中检联检测有限公司 (SAG)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构业务网络分析

(5) 机构主要客户分析

(6) 机构发展优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

1.36.6 江苏省优联检测技术服务有限公司 (UTS)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

(5) 机构发展规模分析

(6) 机构科研实力分析

(7) 机构发展优劣势分析

1.36.7 上海绿环商品检测有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构检测范围分析

(4) 机构主要客户分析

(5) 机构研发实力分析

(6) 机构发展优劣势分析

1.36.8 浙江方圆检测集团股份有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构组织结构分析

(3) 机构检测资质分析

(4) 机构业务范围分析

(5) 机构营销网络分析

(6) 机构发展规模分析

(7) 机构科研实力分析

(8) 机构发展优劣势分析

第8章 中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

1.37 中国第三方检测行业发展机遇分析

1.37.1 中国城镇化建设机遇分析

1.37.2 中国外贸规模扩大机遇分析

1.37.3 居民生活质量意识提升机遇

1.37.4 经济全球化带来的机遇分析

1.37.5 市场发展的不成熟提供了机遇

1.38 中国第三方检测行业发展风险预警

1.38.1 检测机构公信力风险分析

1.38.2 国家检测政策风险分析

1.38.3 检测市场竞争风险分析

1.38.4 检测技术风险分析

1.39 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测

1.39.1 中国检测市场规模预测分析

1.39.2 中国第三方检测市场规模预测

图表目录

图表1：中国第三方检测产业链示意图

图表2：2012-2017年全球检测行业市场规模走势图（单位：亿元）

- 图表3：全球领先检测机构市场占有率分布（单位：%）
- 图表4：全球领先第三方检测机构简介
- 图表5：2018-2024年全球检测行业规模预测图（单位：亿元）
- 图表6：全球检测行业转移示意图
- 图表7：全球质量检验检测行业检测主体走势示意图
- 图表8：中国第三方检测行业发展历程
- 图表9：2012-2017年中国第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表10：我国第三方检测特点列表
- 图表11：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表
- 图表12：中国第三方检测行业对下游行业的议价能力分析列表
- 图表13：2017年中国检测行业不同性质企业市场格局（单位：%）
- 图表14：中国质量检验检测行业企业数量分布示意图
- 图表15：国内主要第三方检测企业规模情况（单位：亿元）
- 图表16：中国第三方检测行业潜在进入者威胁分析列表
- 图表17：第三方检测行业的五力分析结论
- 图表18：第三方检测行业的客户直接需求列表
- 图表19：第三方检测行业的客户间接需求列表
- 图表20：第三方检测需求的客户方面影响因素列表
- 图表21：第三方检测需求的检测机构方面影响因素列表
- 图表22：2017年中国食品工业运行数据统计（单位：%）
- 图表23：2013-2017年国内食品安全重大事件回顾
- 图表24：中国食品安全管理体制职能部门分工简图
- 图表25：中国食品安全法律法规体系
- 图表26：2017年实施的部分食品安全标准
- 图表27：2012-2017年中国粮食产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表28：2012-2017年中国农产品进出口及同比增长（单位：亿美元，%）
- 图表29：农产品主要法律法规
- 图表30：无公害食品——畜牧业产品质量安全标准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/0061896EUY.html>