

2019-2025年中国橡胶促进 剂行业市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国橡胶促进剂行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/0061896CWY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球促进剂市场规模超过60万吨。在所有橡胶助剂种类中，硫化促进剂约占橡胶助剂总量的41%，2015年全球橡胶助剂消费量为150万吨，测算促进剂消费量为61万吨左右。未来促进剂市场规模将随着橡胶消费量增加而不断提升。

环保趋严，产能去化。我国促进剂产能和产量在2014年后均进入高速增长渠道，在2016年分别达到66.8万吨/年和44.5万吨，产能增长率目前还维持在高位，但产量增速较低，所以开工率也维持在低位。促进剂生产中存在较大的污染，而且较难处理。例如，处理高盐废水是促进剂M生产过程中的一大难题，尤其是酸碱法工艺生产促进剂M，每吨促进剂M会产生大约20吨的废水。我国促进剂产能主要集中在华东和华北，上述地区环保政策会对促进剂产能有极大的影响，目前已有小部分小产能企业处于停产状态，后续不排除更多企业因环保不达标而停车的可能，供给将会收缩。我国促进剂产能与产量情况数据来源：公开资料整理

市场集中度有望提升。目前我国促进剂行业CR5大概为38.7%左右，在环保趋严的大背景下，市场集中度有望进一步提高。目前天津科迈促进剂年产能达到8万吨，规模居国内第一位，第二大为山东尚舜，促进剂年产能为7万吨。国内主要促进剂生产商 公司 促进剂产能(万吨/年) 天津科迈 8.0 山东尚舜 7.0 天津有机一厂 4.5 阳谷华泰 4.5 凯利化工 3.0 蔚林化工 2.5 其他 40.3 合计 69.8 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国橡胶促进剂行业市场调研与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 橡胶促进剂行业界定

第一节 橡胶促进剂行业定义

第二节 橡胶促进剂行业特点分析

第三节 橡胶促进剂行业发展历程

第四节 橡胶促进剂产业链分析

第二章 国际橡胶促进剂行业发展态势分析

第一节 国际橡胶促进剂行业总体情况

第二节 橡胶促进剂行业重点市场分析

第三节 国际橡胶促进剂行业发展前景预测

第三章 中国橡胶促进剂行业发展环境分析

第一节 橡胶促进剂行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 橡胶促进剂行业政策环境分析

一、橡胶促进剂行业相关政策

二、橡胶促进剂行业相关标准

第三节 橡胶促进剂行业技术环境分析

第四章 橡胶促进剂行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国橡胶促进剂技术发展现状

第二节 中外橡胶促进剂技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国橡胶促进剂技术的对策

第四节 我国橡胶促进剂研发、设计发展趋势

第五章 中国橡胶促进剂行业市场供需状况分析

第一节 中国橡胶促进剂行业市场规模情况

第二节 中国橡胶促进剂行业盈利情况分析

第三节 中国橡胶促进剂行业市场需求状况

一、2012-2017年橡胶促进剂行业市场需求情况

2011年我国促进剂表观消费量为17.01万吨，同比下降10%，从2012年起至2014年，促进剂表观消费量逐年上升，同比增速在2012年由负转正，并高速增长，2016年促进剂表观消费量达

到33.35万吨，增长率保持在10%左右。随着中国轮胎业在美国“双反”案的胜诉

，2017年我国促进剂表观消费量有望迎来新高峰。中国橡胶促进剂消费量持续增长数据来源

：公开资料整理

二、橡胶促进剂行业市场需求特点分析

三、2019-2025年橡胶促进剂行业市场需求预测

第四节 中国橡胶促进剂行业市场供给状况

一、2012-2017年橡胶促进剂行业市场供给情况

二、橡胶促进剂行业市场供给特点分析

三、2019-2025年橡胶促进剂行业市场供给预测

第五节 橡胶促进剂行业市场供需平衡状况

第六章 中国橡胶促进剂行业进出口情况分析

第一节 橡胶促进剂行业出口情况

一、2012-2017年橡胶促进剂行业出口情况

中国每年出口约10万吨促进剂，受益于人民币贬值，2016年出口量突破11万吨，同比增长达14%。中国橡胶促进剂出口2016年开始回暖数据来源：公开资料整理

二、2019-2025年橡胶促进剂行业出口情况预测

第二节 橡胶促进剂行业进口情况

一、2012-2017年橡胶促进剂行业进口情况

二、2019-2025年橡胶促进剂行业进口情况预测

第三节 橡胶促进剂行业进出口面临的挑战及对策

第七章 中国橡胶促进剂行业重点区域市场分析

第一节 橡胶促进剂行业区域市场分布情况

第二节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 中国橡胶促进剂行业产品价格监测

一、橡胶促进剂市场价格特征

二、当前橡胶促进剂市场价格评述

三、影响橡胶促进剂市场价格因素分析

四、未来橡胶促进剂市场价格走势预测

第九章 橡胶促进剂行业上、下游市场分析

第一节 橡胶促进剂行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 橡胶促进剂行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 橡胶促进剂行业重点企业发展调研

第一节 天津科迈

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 山东尚舜

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 天津有机一厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 阳谷华泰

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 凯利化工

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 蔚林化工

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 橡胶促进剂行业风险及对策

第一节 2019-2025年橡胶促进剂行业发展环境分析

第二节 2019-2025年橡胶促进剂行业投资特性分析

一、橡胶促进剂行业进入壁垒

二、橡胶促进剂行业盈利模式

三、橡胶促进剂行业盈利因素

第三节 橡胶促进剂行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2019-2025年橡胶促进剂行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

第五、行业其他风险及对策 第十二章 橡胶促进剂行业发展及竞争策略分析

第一节 2019-2025年橡胶促进剂行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2019-2025年橡胶促进剂企业竞争策略分析

一、提高我国橡胶促进剂企业核心竞争力的对策

二、影响橡胶促进剂企业核心竞争力的因素

三、提高橡胶促进剂企业竞争力的策略

第三节 对我国橡胶促进剂品牌的战略思考

一、橡胶促进剂实施品牌战略的意义

二、我国橡胶促进剂企业的品牌战略

三、橡胶促进剂品牌战略管理的策略

第十三章 橡胶促进剂行业发展前景及投资建议

第一节 2019-2025年橡胶促进剂行业市场前景展望

第二节 2019-2025年橡胶促进剂行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 橡胶促进剂项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、橡胶促进剂项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 橡胶促进剂行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 2012-2017年中国橡胶促进剂市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国橡胶促进剂行业市场供给及增长趋势

图表 2019-2025年中国橡胶促进剂行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国橡胶促进剂行业市场需求及增长情况

图表 2019-2025年中国橡胶促进剂行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国橡胶促进剂行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/0061896CWY.html>