

2017-2023年中国成人失禁 用品市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国成人失禁用品市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/00618969WY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人失禁品主要包括成人纸尿裤（成人纸尿裤、纸尿片）和护理垫，其受众群体主要是行动不便、瘫痪、失禁的老年人或成年人，也有部分提供给那些因长时间忙碌而不方便如厕的人。

全国范围内，同时配套而且专营生产成人纸尿裤、成人护理垫、成人床单、成人尿袋等系列化产品的厂家几乎没有，大部分企业只是兼营性质，专营且系列化的厂家全国只有珠海的健朗生活用品有限公司及浙江千芝雅等少数几个厂家。同时，即便是专业的厂家，开机率也严重不足。目前，中国成人失禁用品由于还处于导入期，品牌集中度并不高，但这也是企业树立品牌的最佳时机。

国内成人失禁用品的主要生产企业 排名 企业名称 品牌 产品范围

1	福建恒安	安尔康	成人纸尿裤、纸尿片、护理垫
2	天津白十字	洒露把	成人纸尿裤、纸尿片、护理垫
3	杭州侨资	可靠	成人纸尿裤/片、纸尿片、护理垫
4	天津小护士	小护士	护理垫
5	上海全日美	包大人	成人纸尿裤/片、护理垫
6	顺德新感觉	新感觉	成人纸尿裤/片、护理垫(OEM)
7	义务安柔	安利康	成人纸尿裤、护理垫
8	杭州珍琦	珍琦	成人纸尿裤/片、纸尿片、护理垫
9	上海必有福	必有福	成人纸尿裤/片、护理垫
10	佛山稳得福	稳得福，老夫子	成人纸尿裤/片、护理垫

资料来源：公司公告

2015年我国国内成人失禁用品市场规模为49.6亿元，2016年我国成人失禁用品市场规模在59.4亿元左右。

2011-2016年我国成人失禁用品市场规模走势图

《2017-2023年我国成人失禁用品市场需求态势展望及投资风险研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了成人失禁用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国成人失禁用品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国成人失禁用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 市场发展形势	23
第一章 成人失禁用品行业发展概述	23
第一节 成人失禁用品的定义及分类	23
一、成人失禁用品的定义	23
二、成人失禁用品的分类	23
三、成人失禁用品的特性	23
第二节 成人失禁用品产业链分析	24
一、市场特点	24
二、行业经济特性	24
三、产业链结构分析	25
第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析	25
一、行业发展周期分析	25
二、行业中外市场成熟度对比	26
三、行业及其主要子行业成熟度分析	26
第二章 全球成人失禁用品市场发展分析	27
第一节 2014-2016年全球成人失禁用品市场调研	27
一、2014-2016年全球成人失禁用品市场规模	27
二、2014-2016年全球成人失禁用品市场整合	29
三、2014-2016年全球成人失禁用品增长潜力	29
四、2014-2016年全球成人失禁用品市场前景	30
第二节 主要国家地区成人失禁用品市场调研	31
一、2014-2016年美国成人失禁用品市场调研	31
二、2014-2016年欧洲成人失禁用品市场调研	31
三、2014-2016年日本成人失禁用品市场调研	32
四、2014-2016年韩国成人失禁用品市场调研	32
第三章 我国成人失禁用品行业发展现状	35
第一节 我国成人失禁用品行业发展现状	35
一、成人失禁用品行业品牌发展现状	35
二、成人失禁用品行业消费市场现状	35
三、成人失禁用品产业结构调整分析	36

第二节 2014-2016年成人失禁用品业发展情况分析	36
一、2014-2016年成人失禁用品行业发展情况分析	36
二、2014-2016年成人失禁用品行业市场消费分析	36
三、2014-2016年成人失禁用品行业市场创新分析	38
四、2014-2016年成人失禁用品行业产业集群分析	39
第三节 2014-2016年成人失禁用品行业运行分析	39
一、2014-2016年成人失禁用品业产销存运行分析	39
二、2014-2016年成人失禁用品行业利润情况分析	40
三、2014-2016年成人失禁用品行业发展周期分析	41
四、2017-2023年成人失禁用品行业发展机遇分析	44

第四章 我国成人失禁用品市场发展研究 45

第一节 2014-2016年卫生用品市场发展研究 45

- 一、2014-2016年生活用纸市场发展研究 45
- 二、2014-2016年吸收性卫生用品市场评估 46

第二节 2014-2016年成人失禁用品市场发展研究 51

- 一、2014-2016年我国成人失禁用品市场容量 51
- 二、2014-2016年成人失禁用品市场发展研究 51

第三节 2014-2016年成人失禁用品市场价格走势 52

- 一、2014-2016年市场产品价格走势 52
- 二、2016年市场产品价格预测 53

第五章 我国成人失禁用品市场运营状况分析分析 55

第一节 我国成人失禁用品市场运营状况分析分析 55

- 一、妇女卫生用品消费量与销售额 55
- 二、婴儿纸尿裤消费量与销售额 55
- 三、成人失禁用品消费量与销售额 55

第二节 成人失禁用品上游原料市场运营状况分析分析 56

- 一、成人失禁用品上游市场运营状况分析分析 56
- 二、成人失禁用品上游原料价格调查 56
- 三、成人失禁用品上游原料供应分析 57

第六章 成人失禁用品行业经济运行分析 67

第一节 2014-2016年成人失禁用品产量分析 67

第二节 2014-2016年成人失禁用品行业主要经济指标分析 68

一、销售收入前十家企业分析 68

二、2014-2016年成人失禁用品行业主要经济指标分析 69

第三节 2014-2016年我国成人失禁用品行业绩效分析 70

一、2014-2016年行业产销情况 70

二、2014-2016年行业规模情况 71

三、2014-2016年行业盈利能力 72

四、2014-2016年行业经营发展能力 72

五、2014-2016年行业偿债能力分析 73

第七章 2014-2016年我国成人失禁用品行业进出口分析 74

第一节 我国成人失禁用品进口分析 74

第二节 我国成人失禁用品出口分析 76

第三节 我国成人失禁用品进出口预测 77

第四节 我国一次性卫生用品进出口分析 78

第八章 成人失禁用品区域市场情况分析 79

第一节 华北地区 79

第二节 东北地区 81

第三节 华东地区 84

第四节 华南地区 86

第五节 华中地区 88

第六节 西南地区 91

第七节 西北地区 93

第九章 中国成人失禁用品行业消费市场调研 97

第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析 97

一、中国人口、人民生活分析 97

二、2014-2016年消费者收入水平 100

三、2014-2016年消费者信心指数 102

第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查 102

一、行业关注度 102

二、中国尿失禁现状调查 103

三、成人失禁用品目标客户群体调查 104

四、成人失禁用品客户消费心理分析 104

第二部分 行业竞争格局 105

第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析 105

第一节 行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 106

二、潜在进入者分析 106

三、替代品威胁分析 106

四、供应商议价能力 107

五、客户议价能力 107

第二节 行业集中度分析 107

一、市场集中度分析 107

二、企业集中度分析 108

三、区域集中度分析 108

第三节 一次性卫生用品厂商竞争分析 108

一、妇女卫生用品主要厂商份额 108

二、婴儿纸尿裤主要厂商份额 108

三、成人失禁用品主要厂商份额 110

第四节 成人失禁用品行业竞争格局分析 110

一、2014-2016年成人失禁用品行业竞争格局 110

二、2014-2016年成人失禁用品行业竞争程度 110

三、2014-2016年成人失禁用品行业竞争形势 111

第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析 116

第一节 成人失禁用品企业竞争力提升策略 116

一、提高企业核心竞争力的对策 116

二、影响核心竞争力的因素及提升途径 118

三、成人失禁用品企业竞争力提升策略 120

第二节 成人失禁用品领先者市场竞争策略 121

- 一、维护高质量形象 121
- 二、扩大市场需求总量 121
- 三、保护市场份额 122
- 四、扩大市场份额 123

第三节 成人失禁用品挑战者市场竞争策略 124

- 一、正面进攻 124
- 二、侧翼攻击 124
- 三、包围进攻 124
- 四、迂回攻击 124
- 五、游击战 125

第十二章 国内成人失禁用品品牌竞争分析 126

第一节 上海尤妮佳有限公司 126

- 一、企业概况 126
 - (一) 企业偿债能力分析 127
 - (二) 企业运营能力分析 129
 - (三) 企业盈利能力分析 132
- 二、企业主要产品 133
- 三、2014-2016年投资建设 133

第二节 金佰利公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业中国业务 136
- 三、2014-2016年经营状况 137
 - (一) 企业偿债能力分析 137
 - (二) 企业运营能力分析 139
 - (三) 企业盈利能力分析 142

第三节 SCA集团 143

- 一、企业概况 143
- 二、企业主要产品 144
- 三、2014-2016年品牌状况 145
 - (一) 企业偿债能力分析 145

(二) 企业运营能力分析	147
(三) 企业盈利能力分析	150
第四节 恒安集团	151
一、企业概况	151
二、企业主要产品	154
三、2014-2016年经营状况	154
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
第五节 杭州侨资纸业有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业发展状况	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	164
(三) 企业盈利能力分析	167
三、企业投资前景	168
第六节 全日美实业股份有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要产品	169
三、企业发展状况	170
(一) 企业偿债能力分析	171
(二) 企业运营能力分析	173
(三) 企业盈利能力分析	175
第七节 杭州豪悦实业有限公司	176
一、企业概况	176
二、品牌发展状况	177
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	182
三、2014-2016年投资建设	183
第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司	184
一、企业概况	184

- (一) 企业偿债能力分析 184
- (二) 企业运营能力分析 186
- (三) 企业盈利能力分析 189
- 二、企业主要产品 190
- 三、企业发展目标 190

第三部分 市场趋势调查 191

第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析 191

第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析 191

- 一、我国成人失禁用品市场展望 191
- 二、我国成人失禁用品行业趋势预测 191

第二节 2017-2023年一次性卫生用品市场预测 193

- 一、2017-2023年妇女卫生用品市场发展预测 193
- 二、2017-2023年婴儿纸尿裤市场发展预测 194
- 三、2017-2023年成人失禁用品市场发展预测 195

第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测 198

第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测 198

- 一、2017-2023年成人失禁用品产品消费预测 198
- 二、2017-2023年成人失禁用品市场规模预测 200
- 三、2017-2023年成人失禁用品行业总产值预测 200

第二节 2017-2023年中国成人失禁用品行业供需预测 202

- 一、2017-2023年中国成人失禁用品产量预测 202
- 二、2017-2023年中国成人失禁用品需求预测 202
- 三、2017-2023年主要成人失禁用品进口预测 203
- 四、2017-2023年主要成人失禁用品出口预测 204

第四部分 投资规划建议研究 205

第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析 205

第一节 2015年成人失禁用品行业投资情况分析 205

- 一、2015年投资规模情况 205
- 二、2015年投资增速情况 205

三、2015年分地区投资分析 206

第二节 2016年成人失禁用品行业投资情况分析 206

一、2016年投资规模情况 206

二、2016年投资增速情况 207

三、2016年分地区投资分析 208

第十六章 成人失禁用品行业投资环境分析 209

第一节 经济发展环境分析 209

一、2014-2016年我国宏观经济运行分析 209

二、2016年我国宏观经济运行分析 211

三、2017-2023年我国宏观经济预测 225

第二节 政策法规环境分析 226

一、2014-2016年行业政策环境分析 226

二、行业相关标准分析 229

三、“十三五”规划分析 234

第三节 社会发展环境分析 235

一、社会消费水平分析 235

二、社会分配分析 237

三、人民环保意识分析 238

第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险 239

第一节 2017-2023年成人失禁用品行业投资机会分析 239

一、2017-2023年成人失禁用品行业投资背景分析 239

二、2017-2023年成人失禁用品行业面临商机分析 239

三、2017-2023年成人失禁用品行业投资机会分析 240

第二节 2017-2023年成人失禁用品行业投资前景分析 240

一、2017-2023年成人失禁用品宏观风险及控制策略 240

二、2017-2023年成人失禁用品竞争风险及控制策略 241

三、2017-2023年成人失禁用品管理风险及控制策略 243

四、2017-2023年成人失禁用品投资前景及控制策略 244

五、2017-2023年成人失禁用品政策风险及控制策略 247(zyyzg)

第十八章 成人失禁用品行业投资规划建议研究 249

第一节 成人失禁用品行业投资前景研究 249

一、技术开发战略 249

二、产业战略规划 250

三、业务组合战略 253

四、营销战略规划 254

五、区域战略规划 257

第二节 成人失禁用品行业品牌战略分析 259

一、企业品牌的重要性 259

二、成人失禁用品实施品牌战略意义 260

三、成人失禁用品品牌价值战略分析 261

四、成人失禁用品企业品牌投资前景 262

五、成人失禁用品行业品牌竞争策略 263

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/00618969WY.html>