

2017-2022年中国教育大数据行业深度调研与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国教育大数据行业深度调研与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/00618965IY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大数据是推进教育创新发展的科学力量。教育大数据在辅助科学制定教育政策、教育均衡发展、提升教育质量、优化教学效果、因材施教等方面的重要作用。目前教育大数据在教育领域的应用存在诸多难题,可采取加快推动智慧校园建设、注重教育大数据安全管理、成立教育大数据挖掘中心、加大教育大数据应用的推广力度来保障、规范和促进教育大数据在教育领域广泛应用。

大数据对社会各领域产生深远影响,正在实现人类工作、生活与思维的大变革,也强烈地冲击着整个教育系统,正在成为推动教育系统创新与变革的强劲力量。教育大数据是整个教育活动过程中所产生的以及根据教育需要采集到的,一切用于教育发展并可创造巨大潜在价值的

数据。我国教育领域的发展与改革正面临前所未有的挑战,大数据与教育的结合成为时代发展的必然要求。教育大数据是指整个教育活动过程中所产生的以及根据教育需要采集到的,一切用于教育发展并可创造巨大潜在价值的数据集。在当前国际形势下,教育大数据从战略高度应定位为推动教育变革的新型战略资产、推进教育领域综合改革的科学力量以及发展智慧教育的基石。教育大数据的最终价值应体现在与教育主流业务的深度融合以及持续推动教育系统的智慧化变革上,具体表现在驱动教育管理科学化、驱动教学模式改革、驱动个性化学习真正实现、驱动教育评价体系重构、驱动科学研究范式转型、驱动教育服务更具人性化。然而由于教育系统自身更强的独特性和复杂性,我国教育大数据的发展也面临应用落地、数据安全、数据治理与运营等诸多挑战。只有正视并深入研究这些问题,才能推动我国教育大数据持续健康发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国教育大数据市场深度研究与行业发展趋势报告》共四章。首先介绍了教育大数据行业市场发展环境、教育大数据整体运行态势等,接着分析了教育大数据行业市场运行的现状,然后介绍了教育大数据市场竞争格局。随后,报告对教育大数据做了重点企业经营状况分析,最后分析了教育大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对教育大数据产业有个系统的了解或者想投资教育大数据行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球教育大数据行业发展分析

1.1 美国教育大数据行业发展分析

1.1.1 美国教育大数据行业政策规划

1.1.2 美国教育大数据行业发展现状

1.1.3 美国教育大数据行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.2 欧洲教育大数据行业发展分析

1.2.1 欧洲教育大数据行业政策规划

1.2.2 欧洲教育大数据行业发展现状

1.2.3 欧洲教育大数据行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.3 日本教育大数据行业发展分析

1.3.1 日本教育大数据行业政策规划

1.3.2 日本教育大数据行业发展现状

1.3.3 日本教育大数据行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.4 韩国教育大数据行业发展分析

1.4.1 韩国教育大数据行业政策规划

1.4.2 韩国教育大数据行业发展现状

1.4.3 韩国教育大数据行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

第二章 中国教育大数据行业发展状况分析

2.1 中国教育大数据行业发展分析

2.1.1 中国教育大数据行业发展周期

2.1.2 中国教育大数据行业政策规划

2.1.3 中国教育大数据行业发展规模

2.1.4 中国教育大数据行业市场结构

2.1.5 中国教育大数据行业发展痛点

2.2 中国教育大数据行业竞争格局

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业上游议价能力分析

2.2.5 行业下游议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第三章 教育大数据行业领先企业案例分析

3.1 国外教育大数据领先企业案例分析

3.1.1 IBM公司

(1) 企业教育大数据业务布局

(2) 企业教育大数据核心技术

(3) 企业教育大数据产品体验

(4) 企业大数据业务经营情况分析

(5) 企业教育大数据投融资分析

3.1.2 Teradata公司

(1) 企业教育大数据业务布局

(2) 企业教育大数据核心技术

(3) 企业教育大数据产品体验

(4) 企业大数据业务经营情况分析

(5) 企业教育大数据投融资分析

3.1.3 Oracle公司

(1) 企业教育大数据业务布局

(2) 企业教育大数据核心技术

(3) 企业教育大数据产品体验

(4) 企业大数据业务经营情况分析

(5) 企业教育大数据投融资分析

3.1.4 TableauSoftware公司

(1) 企业教育大数据业务布局

- (2) 企业教育大数据核心技术
- (3) 企业教育大数据产品体验
- (4) 企业大数据业务经营情况分析
- (5) 企业教育大数据投融资分析

3.2 国内教育大数据领先企业案例分析

3.2.1 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业教育大数据业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
 - (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展教育大数据优劣势分析
 - (7) 企业投融资分析

3.2.2 广东全通教育股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业教育大数据业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
 - (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展教育大数据优劣势分析
 - (7) 企业投融资分析

3.2.3 中南出版传媒集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业教育大数据业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展教育大数据优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

3.2.4 拓维信息系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业教育大数据业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展教育大数据优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

3.2.5 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业教育大数据业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展教育大数据优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

3.2.6 上海汉得信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业教育大数据业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展教育大数据优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

3.2.7 浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业教育大数据业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展教育大数据优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

3.2.8 北京同有飞骥科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业教育大数据业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展教育大数据优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

3.2.9 北京拓思德科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业教育大数据业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展教育大数据优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

3.2.10 江苏金智科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业教育大数据业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展教育大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

3.2.11 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业教育大数据业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展教育大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

3.2.12 成都康赛信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术资质能力分析

(3) 企业教育大数据业务布局

(4) 企业市场渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展教育大数据优劣势分析

(7) 企业投融资分析

3.3 互联网巨头教育大数据业务投资布局

3.3.1 百度教育大数据投资布局

(1) 企业教育大数据业务布局

(2) 企业教育大数据产品体验

(3) 企业教育大数据投融资分析

3.3.2 阿里巴巴教育大数据投资布局

(1) 企业教育大数据业务布局

(2) 企业教育大数据产品体验

(3) 企业教育大数据投融资分析

3.3.3 腾讯教育大数据投资布局

- (1) 企业教育大数据业务布局
- (2) 企业教育大数据产品体验
- (3) 企业教育大数据投融资分析

第四章 教育大数据行业投资潜力与策略规划 (ZY GXH)

4.1 教育大数据行业发展前景预测

4.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

4.1.2 行业发展前景预测

- (1) 行业全球市场发展前景预测
- (2) 行业中国市场发展前景预测

4.2 教育大数据行业发展趋势预测

4.2.1 行业整体趋势预测

4.2.2 市场竞争格局预测

4.2.3 产品发展趋势预测

4.2.4 技术发展趋势预测

4.3 教育大数据行业投资潜力分析

4.3.1 行业投资热潮分析

4.3.2 行业投资推动因素

4.3.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

4.3.4 行业投资切入方式

4.3.5 行业兼并重组分析

4.4 教育大数据行业投资策略规划

4.4.1 行业投资方式策略

4.4.2 行业投资领域策略

4.4.3 行业产品创新策略

4.4.4 行业商业模式策略 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：中国教育大数据行业发展周期

图表2：中国教育大数据行业市场规模

图表3：中国教育大数据行业市场结构

图表4：中国教育大数据行业现有竞争者分析

图表5：中国教育大数据行业潜在进入者威胁分析

图表6：中国教育大数据行业替代品威胁分析

图表7：中国教育大数据行业上游议价能力分析

图表8：中国教育大数据行业下游议价能力分析

图表9：中国教育大数据行业竞争情况总结

图表10：2011-2016年IBM公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表11：2011-2016年Teradata公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表12：2011-2016年Oracle公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表13：2011-2016年TableauSoftware公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表14：北京立思辰科技股份有限公司基本信息简介

图表15：北京立思辰科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表16：2011-2016年北京立思辰科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表17：2011-2016年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表18：2011-2016年北京立思辰科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表19：2011-2016年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表20：2011-2016年北京立思辰科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表21：北京立思辰科技股份有限公司发展教育大数据优劣势分析

图表22：广东全通教育股份有限公司基本信息简介

图表23：广东全通教育股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表24：2011-2016年广东全通教育股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表25：2011-2016年广东全通教育股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表26：2011-2016年广东全通教育股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表27：2011-2016年广东全通教育股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表28：2011-2016年广东全通教育股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表29：广东全通教育股份有限公司发展教育大数据优劣势分析

图表30：中南出版传媒集团股份有限公司基本信息简介

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/00618965IY.html>