

2018-2024年中国滤网市场 深度评估与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国滤网市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/00618964DY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国滤网市场深度评估与发展机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国滤网行业市场发展综述

1.1 滤网行业报告研究范围

1.1.1 滤网行业专业名词解释

1.1.2 滤网行业研究范围界定

1.1.3 滤网行业分析框架简介

1.1.4 滤网行业分析工具介绍

1.2 滤网行业相关概述

1.2.1 过滤材料分类

(1) 过滤材料介绍

(2) 过滤材料分类

1.2.2 滤网相关介绍

(1) 滤网和滤布介绍及特点

(2) 滤网和滤布主要分类

(3) 滤网和滤布主要应用

1.3 滤网产业链分析

1.3.1 滤网和滤布产业链介绍

1.3.2 滤网和滤布上游产业分析

(1) 过滤纤维分类

(2) 过滤纤维选择

1.4 主要过滤纤维分析

1.4.1 尼龙（PA）

- (1) PA产能产量分析
- (2) PA生产企业分析
- (3) PA消费需求分析
- (4) PA消费结构分析
- (5) PA市场价格走势

1.4.2 涤纶（PET）

- (1) PET产能产量分析
- (2) PET生产企业分析
- (3) PET消费需求分析
- (4) PET消费结构分析
- (5) PET市场价格走势

1.4.3 聚丙烯（PP）

- (1) PP产能产量分析
- (2) PP生产企业分析
- (3) PP消费需求分析
- (4) PP消费结构分析

1.4.4 聚苯硫醚（PPS）

- (1) PPS产能产量分析
- (2) PPS消费需求分析
- (3) PPS消费结构分析

1.4.5 聚四氟乙烯（PTFE）

- (1) PTFE产能产量分析
- (2) PTFE生产企业分析
- (3) PTFE消费需求分析
- (4) PTFE消费结构分析
- (5) PA市场价格走势

1.4.6 聚醚醚酮（PEEK）

- (1) PEEK产能产量分析
- (2) PEEK消费需求分析
- 1) PEEK消费结构分析

第2章：滤网和滤布行业市场现状及发展趋势分析

2.1 全球滤网和滤布行业发展状况分析

2.1.1 全球滤网和滤布行业市场规模

2.1.2 全球滤网和滤布行业竞争情况

2.1.3 全球滤网和滤布行业发展趋势

2.2 中国滤网和滤布行业发展现状分析

2.2.1 中国滤网和滤布行业发展历程

2.2.2 中国滤网和滤布行业发展规模

(1) 按AFS测算滤网滤布市场规模

(2) 按滤网滤布产量测算市场规模

(3) 按专业人士调研测算市场规模

2.2.3 中国滤网和滤布行业竞争情况

2.3 中国滤网和滤布行业经营环境分析

2.3.1 行业面临的政策环境

(1) 主要监管体系

(2) 行业相关政策

(3) 行业主要标准

2.3.2 行业面临的经济环境

(1) GDP规模及增速

(2) 固定资产投资增长

(3) 中国工业经济运行

(4) 中国人均消费水平

(5) 中国宏观经济预测

2.3.3 行业面临的社会环境

(1) 环境污染严重

(2) 主要环保政策

2.3.4 行业面临的技术环境

(1) 行业发展技术活跃度

(2) 行业专利技术构成

(3) 行业专利申请人构成

2.3.5 行业发展环境评述

2.4 中国滤网和滤布行业投资特性分析

2.4.1 滤网和滤布行业进入壁垒

2.4.2 滤网和滤布行业投资风险

2.5 中国滤网和滤布行业发展趋势分析

2.5.1 滤网和滤布行业市场前景预测

2.5.2 滤网和滤布行业发展趋势分析

(1) 滤料总体发展趋势

(2) 高温滤料发展趋势

第3章：滤网在汽车领域的应用与市场容量

3.1 汽车行业发展现状及趋势分析

3.1.1 汽车行业发展现状

(1) 汽车产销现状

(2) 汽车保有量现状

3.1.2 汽车行业发展趋势

(1) 汽车产销预测

(2) 汽车保有量预测

3.2 滤网在汽车领域的应用分析

3.2.1 滤网在汽车空调的应用

3.2.2 滤网在汽车发动机的应用

3.2.3 滤网在汽车其他部位的应用

3.2.4 汽车滤清器市场应用情况

3.3 滤网在汽车领域的市场容量

3.3.1 汽车滤清器市场容量

3.3.2 滤网滤布市场容量

3.4 汽车行业滤网重点应用企业

3.4.1 美国康明斯过滤系统公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 收入利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.2 德国曼·胡默尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业行业地位分析

(5) 企业在华投资布局

3.4.3 德国马勒集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.4 德国博世公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.5 美国博格华纳公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 收入利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.6 美国唐纳森公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业在华投资布局

3.4.7 意大利索格菲集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业在华投资布局

3.4.8 联合汽车电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

3.4.9 德尔福（上海）动力推进系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

第4章：滤网和滤布在水处理领域的应用与市场容量

4.1 水处理行业发展现状及趋势分析

4.1.1 污水处理行业发展现状

- (1) 污水处理经营规模
- (2) 污水处理项目运营
- (3) 污水处理投资情况

4.1.2 污水处理行业发展趋势

- (1) 污水处理经营规模预测
- (2) 污水处理市场规模预测
- 4.2 滤网和滤布在水处理领域的应用分析
 - 4.2.1 盘式污水过滤器在水处理领域的应用
 - 4.2.2 鼓式污水过滤器在水处理领域的应用
 - 4.2.3 压滤机在水处理领域的应用
- 4.3 滤网和滤布在水处理领域的市场容量
 - 4.3.1 污水处理市场容量测算
 - 4.3.2 污水处理设备容量测算
 - 4.3.3 滤网滤布市场容量测算
- 4.4 水处理行业滤网和滤布重点应用企业
 - 4.4.1 北京碧水源科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水处理能力分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发营策略分析
 - 4.4.2 天津创业环保集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水处理能力分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发营策略分析
 - 4.4.3 北京首创股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业水处理能力分析
 - (4) 企业产品结构分析

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.4 重庆水务集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.5 武汉三镇实业控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.6 瀚蓝环境股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.7 成都市兴蓉投资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.8 中原环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.9 黑龙江国中水务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

4.4.10 桑德环境资源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

第5章：滤网和滤布在工业领域的应用与市场容量

5.1 工业领域发展现状及趋势分析

5.1.1 钢铁行业发展现状及趋势

- (1) 钢铁行业发展现状
- (2) 钢铁行业发展前景

5.1.2 水泥行业发展现状及趋势

(1) 水泥行业发展现状

(2) 水泥行业发展前景

5.1.3 冶金行业发展现状及趋势

(1) 冶金行业发展现状

(2) 冶金行业发展前景

5.1.4 电力行业发展现状及趋势

(1) 电力行业发展现状

(2) 电力行业发展前景

5.1.5 酿酒行业发展现状及趋势

(1) 酿酒行业发展现状

(2) 酿酒行业发展前景

5.2 滤网在工业领域的应用分析

5.2.1 滤网在钢铁领域的应用

5.2.2 滤网在水泥领域的应用

5.2.3 滤网在电力领域的应用

5.2.4 滤网在冶金领域的应用

5.2.5 尼龙滤网替代铜滤网的前景

5.3 滤网在工业领域的市场容量

5.3.1 脱硝市场容量测算

5.3.2 脱硫市场容量测算

5.3.3 除尘市场容量测算

5.3.4 滤网滤布市场容量测算

5.4 工业领域滤网重点应用企业

5.4.1 宝钢集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业钢铁产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

5.4.2 鞍钢股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.3 中国首钢集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.4 武汉钢铁(集团)公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.5 河北钢铁集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.6 中国华能集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电力生产分析
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业最新发展动向

5.4.7 中国大唐集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电力生产分析

(4) 企业经营业务分析

(5) 企业最新发展动向

5.4.8 中国国电集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电力生产分析

(4) 企业经营业务分析

(5) 企业最新发展动向

5.4.9 中国华电集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电力生产分析

(4) 企业经营业务分析

(5) 企业最新发展动向

5.4.10 中国电力投资集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电力生产分析

(4) 企业经营业务分析

(5) 企业最新发展动向

第6章：滤网在家电领域的应用与市场容量

6.1 家电行业发展现状及趋势分析

6.1.1 洗碗机，干衣机，洗干一体机行业发展现状及趋势

(1) 洗碗机行业发展分析

(2) 干衣机行业发展分析

(3) 洗干一体机行业发展分析

6.1.2 空气净化器发展现状及趋势

(1) 空气净化器行业发展历程

(2) 空气净化器行业市场规模

(3) 空气净化器行业市场竞争分析

- (4) 空气净化器行业市场前景
- 6.1.3 咖啡机行业发展现状及趋势
 - (1) 咖啡机行业发展现状
 - (2) 咖啡机行业市场规模
 - (3) 咖啡机行业竞争格局
 - (4) 咖啡机行业发展趋势
- 6.1.4 吸尘器行业发展现状及趋势
 - (1) 吸尘器行业市场规模
 - (2) 吸尘器行业市场竞争
 - (3) 吸尘器行业发展趋势
- 6.1.5 打印机行业发展现状及趋势
 - (1) 打印机产销量分析
 - (2) 打印机进出口分析
 - (3) 打印机表观消费量分析
 - (4) 打印机市场竞争分析
 - (5) 打印机市场发展趋势
- 6.2 滤网在家电领域的应用分析
 - 6.2.1 滤网在洗碗机，干衣机，干洗一体机的运用
 - 6.2.2 滤网在空气净化器的运用
 - 6.2.3 滤网在咖啡机行业的运用
 - 6.2.4 滤网在吸尘器行业的运用
 - 6.2.5 滤网在打印机墨盒过滤行业的运用
- 6.3 滤网在家电领域的市场容量
 - 6.3.1 空气净化器领域滤网市场容量测算
 - 6.3.2 干衣机，洗干一体机领域滤网市场容量测算
 - 6.3.3 咖啡机领域滤网市场容量测算
 - 6.3.4 吸尘器领域滤网市场容量测算
 - 6.3.5 打印机领域滤网市场容量测算
- 6.4 家电行业滤网重点应用企业
 - 6.4.1 广东格兰仕集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

6.4.2 美的集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家电产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

6.4.3 海尔集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业最新发展动向

6.4.4 博西华电器(江苏)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家电产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

6.4.5 北京亚都科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业最新发展动向

第7章：滤网在医疗领域的应用与市场容量

7.1 医疗行业发展现状及趋势分析

7.1.1 医疗行业发展现状

(1) 医药制造行业发展现状

(2) 医用耗材行业发展现状

(3) 医疗器械行业发展现状

7.1.2 医疗行业发展趋势

7.2 滤网在医疗领域的应用分析

7.2.1 滤网在制药企业的应用

7.2.2 滤网在医疗产品的应用

7.3 滤网在医疗领域的市场容量

7.4 医疗行业滤网重点应用企业

7.4.1 华北制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药品产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

7.4.2 哈药集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药品产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

7.4.3 华润三九医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药品产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

7.4.4 东莞科威医疗器械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

7.4.5 西安西京医疗用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药械产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

7.4.6 宁波菲拉尔医疗用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药械产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

7.4.7 苏州百倍生物科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

7.4.8 苏州弘益生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

7.4.9 威高集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业最新发展动向

第8章：滤网和滤布行业重点企业经营情况分析

8.1 滤网和滤布行业企业发展概况（ZY LII）

8.2 滤网和滤布行业重点企业经营分析

8.2.1 赛发过滤科技（苏州）有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）过滤材料生产能力
- （4）企业产品结构分析
- （5）企业销售渠道与网络

8.2.2 上海新铁链筛网制造有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）过滤材料生产能力
- （4）企业产品结构分析
- （5）企业销售渠道与网络

8.2.3 苏州辉龙净化过滤有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）过滤材料生产能力
- （4）企业产品结构分析
- （5）企业销售渠道与网络

8.2.4 浙江朝晖过滤技术股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）过滤材料生产能力
- （4）企业产品结构分析
- （5）企业销售渠道与网络
- （6）企业最新发展动向

8.2.5 厦门厦迪亚斯环保过滤技术有限公司

- （1）企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料产品特点
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业最新发展动向

8.2.6 烟台沃卡瑞过滤材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.7 蚌埠金威滤清器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业最新发展动向

8.2.8 江苏康洁过滤材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料技术能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.9 苏州市德豪过滤材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

8.2.10 丹阳凯富达过滤器材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 过滤材料生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

8.2.11 恒发（苏州）筛网有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 过滤材料生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

8.2.12 恩美丝（上海）纱网贸易有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营范围分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

8.2.13 常州市凯龙筛网有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 过滤材料生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

8.2.14 上海华印筛网制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 过滤材料生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

8.2.15 宁波维科丝网有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析 (ZY LII)
- (5) 企业销售渠道与网络

部分图表目录：

图表1：滤网行业部分专业名词解释

图表2：滤网行业研究范围界定

图表3：滤网行业报告分析框架

图表4：过滤材料分类

图表5：滤网和滤布主要性能及特点介绍

图表6：滤布的主要分类

图表7：滤网的主要分类

图表8：不同织法对比

图表9：不同材料滤网和滤布的主要应用

图表10：滤网和滤布产业链

图表11：过滤纤维分类

图表12：不同过滤纤维对比

图表13：全球尼龙66产能统计（单位：万吨）

图表14：我国PA66产能统计（单位：万吨）

图表15：近年来我国尼龙66切片产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2006-2017年我国PA消费量及增长预测（单位：万吨，%）

图表17：2009-2017年我国PA66切片进出口情况（单位：万吨）

图表18：我国PA消费结构（单位：%）

图表19：2011-2017年尼龙66盐的进口量和进口价格分析（单位：吨，元/吨）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/00618964DY.html>