

2018-2024年中国可穿戴设备行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国可穿戴设备行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/00618962UY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对我们的生活、感知带来很大的转变。

从目前全球的发展情况来看，可穿戴设备的技术路径主要分为四条：一条是以三星等传统通信企业为代表的可穿戴设备的路径，即基于通信的智能穿戴产品；一条是以耐克等传统运动娱乐企业为代表的可穿戴设备的路径，即基于定位、运动娱乐的智能穿戴产品；第三条则是以谷歌眼镜为代表的可穿戴设备的路径，即基于眼镜类的虚拟现实或沉浸式的智能穿戴产品；第四条则是以移动医疗为主的可穿戴设备路径，即基于血压、心率、血糖、新陈代谢等方面的监测。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国可穿戴设备行业市场监测与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 可穿戴设备行业相关概述

1.1 可穿戴设备行业定义及特点

1.1.1 可穿戴设备行业的定义

1.1.2 可穿戴设备特征分析

- 1、实用性
- 2、易用性
- 3、支付性
- 4、舒适性
- 5、交互性
- 6、兼容性

7、时尚性

8、蓄电性

9、开放性

1.2 可穿戴设备较智能手机优势

1.3 可穿戴设备发展历程

1.4 可穿戴设备发展阶段界定

第二章 可穿戴设备行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016年中国可穿戴设备行业发展环境分析

3.1 可穿戴设备行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 可穿戴设备行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 可穿戴设备行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 可穿戴设备产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 可穿戴设备行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 可穿戴设备技术分析
 - 3.4.2 可穿戴设备技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球可穿戴设备行业发展概述

- 4.1 2016年全球可穿戴设备行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球可穿戴设备行业发展现状
 - 4.1.2 全球可穿戴设备行业发展特征
 - 4.1.3 全球可穿戴设备行业市场规模
- 4.2 2016年全球主要地区可穿戴设备行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲可穿戴设备行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国可穿戴设备行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩可穿戴设备行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球可穿戴设备行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球可穿戴设备行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球可穿戴设备行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球可穿戴设备行业发展趋势分析

第五章 中国可穿戴设备行业发展概述

- 5.1 中国可穿戴设备行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国可穿戴设备行业发展阶段
 - 5.1.2 中国可穿戴设备行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国可穿戴设备行业发展特点分析

5.2 2016年可穿戴设备行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国可穿戴设备行业市场规模

5.2.2 2016年中国可穿戴设备行业发展分析

5.2.3 2016年中国可穿戴设备企业发展分析

5.3 2018-2024年中国可穿戴设备行业面临的困境及对策

5.3.1 中国可穿戴设备行业面临的困境及对策

1、中国可穿戴设备行业面临困境

2、中国可穿戴设备行业对策探讨

5.3.2 中国可穿戴设备企业发展困境及策略分析

1、中国可穿戴设备企业面临的困境

2、中国可穿戴设备企业的对策探讨

第六章 中国可穿戴设备行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国可穿戴设备行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国可穿戴设备行业产销情况分析

6.2.1 中国可穿戴设备行业工业总产值

6.2.2 中国可穿戴设备行业工业销售产值

6.2.3 中国可穿戴设备行业产销率

6.3 2014-2016年中国可穿戴设备行业市场供需分析

6.3.1 中国可穿戴设备行业供给分析

6.3.2 中国可穿戴设备行业需求分析

6.3.3 中国可穿戴设备行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国可穿戴设备行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国可穿戴设备行业产品市场需求分析

7.1 智能手环市场需求分析

7.1.1 产品及功能分析

7.1.2 市场普及率分析

7.1.3 市场主体价格分析

7.1.4 消费者痛点分析

7.1.5 市场代表产品分析

1、JawboneUp

2、FitBitForce

3、WithingsPulse

4、Nike+FuelBand

5、咕咚手环

7.2 智能手表市场需求分析

7.2.1 产品及功能分析

7.2.2 市场普及率分析

7.2.3 市场主体价格分析

7.2.4 消费者痛点分析

7.2.5 市场代表产品分析

1、GalaxyGear

2、Pebble

3、SmartWatch

4、InWatch

7.3 智能眼镜市场需求分析

7.3.1 产品及功能分析

7.3.2 市场普及率分析

7.3.3 市场主体价格分析

7.3.4 消费者痛点分析

7.3.5 市场代表产品分析

1、Googleglass

2、VuzixM100

3、SandiGlass

4、K1

7.4 智能鞋市场需求分析

7.4.1 产品及功能分析

7.4.2 市场普及率分析

7.4.3 市场主体价格分析

7.4.4 消费者痛点分析

7.4.5 市场代表产品分析

1、Google智能鞋

2、Nike+Training

3、小米智能鞋

7.5 智能耳机市场需求分析

7.5.1 产品及功能分析

7.5.2 市场普及率分析

7.5.3 市场主体价格分析

7.5.4 消费者痛点分析

7.5.5 市场代表产品分析

第八章 中国可穿戴设备行业上、下游产业链分析

8.1 可穿戴设备行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 可穿戴设备行业产业链

8.2 可穿戴设备行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 可穿戴设备行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国可穿戴设备行业市场竞争格局分析

9.1 中国可穿戴设备行业历史竞争格局概况

9.1.1 可穿戴设备行业集中度分析

9.1.2 可穿戴设备行业竞争程度分析

9.2 中国可穿戴设备行业竞争分析

9.2.1 可穿戴设备行业竞争概况

9.2.2 中国可穿戴设备产业集群分析

9.2.3 中外可穿戴设备企业竞争力比较

9.2.4 可穿戴设备行业品牌竞争分析

9.3 可穿戴设备行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章 中国可穿戴设备行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳市奋达科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.2 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.3 深圳市宏智力科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.4 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.5 山东共达电声股份有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业经营状况分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.6 上海康耐特光学股份有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业经营状况分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.7 北京君正集成电路股份有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业经营状况分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.8 广东宝莱特医用科技股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业经营状况分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.9 时云医疗科技公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业经营状况分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.10 天津九安医疗电子股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业经营状况分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国可穿戴设备行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国可穿戴设备市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年可穿戴设备市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年可穿戴设备市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年可穿戴设备细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国可穿戴设备市场发展趋势预测
- 11.2.1 2018-2024年可穿戴设备行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年可穿戴设备市场规模预测

11.2.3 2018-2024年可穿戴设备行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国可穿戴设备行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国可穿戴设备行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国可穿戴设备行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国可穿戴设备供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国可穿戴设备行业投资前景

12.1 可穿戴设备行业投资现状分析

12.1.1 可穿戴设备行业投资规模分析

12.1.2 可穿戴设备行业投资资金来源构成

12.1.3 可穿戴设备行业投资项目建设分析

12.1.4 可穿戴设备行业投资资金用途分析

12.1.5 可穿戴设备行业投资主体构成分析

12.2 可穿戴设备行业投资特性分析

12.2.1 可穿戴设备行业进入壁垒分析

12.2.2 可穿戴设备行业盈利模式分析

12.2.3 可穿戴设备行业盈利因素分析

12.3 可穿戴设备行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 可穿戴设备行业投资风险分析

12.4.1 可穿戴设备行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国可穿戴设备企业投资战略分析

13.1 可穿戴设备企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 可穿戴设备企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 可穿戴设备企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：可穿戴设备行业特点

图表：可穿戴设备行业生命周期

图表：可穿戴设备行业产业链分析

图表：2014-2016年可穿戴设备行业市场规模分析

图表：2018-2024年可穿戴设备行业市场规模预测

图表：中国可穿戴设备行业盈利能力分析

图表：中国可穿戴设备行业运营能力分析

图表：中国可穿戴设备行业偿债能力分析

图表：中国可穿戴设备行业发展能力分析

图表：中国可穿戴设备行业经营效益分析

图表：2014-2016年可穿戴设备重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国可穿戴设备行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国可穿戴设备行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国可穿戴设备行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国可穿戴设备竞争力分析

图表：2018-2024年中国可穿戴设备产能预测

图表：2018-2024年中国可穿戴设备消费量预测

图表：2018-2024年中国可穿戴设备市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国可穿戴设备发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/00618962UY.html>