

2018-2024年中国舱盖板设 备市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国舱盖板设备市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/00618962AY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着船舶种类和数量的增多,船舶舱盖板的类型越来越多,性能也越来越先进。众所周知,货舱盖是保证船舶货物安全并使之保证水密的一种封闭设备,保证货物不受损失,保证船体水密,可抵抗大件货的压力。

舱盖板分类情况 分类 类别 按制造材料分 木质 钢质 铝质 玻璃钢 按启闭动力分 机械牵引式 液压启闭式 按结构形式或启闭方式分 滚动式 折叠式 提升(吊移)式 资料来源:公开资料整理

目前,我国舱盖板设备行业生产企业数量几十家,2015年我国舱盖板设备行业产能约60万吨,行业产量约35.99万吨。近几年我国舱盖板行业产量情况如下图所示:

2010-2015年中国舱盖板设备行业产量情况资料来源:公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2016年世界舱盖板设备行业市场运行形势分析 1

第一节 2011-2016年全球舱盖板设备行业发展概况 1

第二节 世界舱盖板设备行业发展走势 5

一、全球舱盖板设备行业市场分布情况 5

二、全球舱盖板设备行业发展趋势分析 6

第三节 全球舱盖板设备行业重点国家和地区分析 6

一、北美 6

二、亚洲 6

三、欧盟 7

第二章 2016年中国舱盖板设备产业发展环境分析 8

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 8

一、GDP历史变动轨迹分析 8

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 9 |
| 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 | 10 |
| 第二节 舱盖板设备行业主管部门、行业监管体 | 12 |
| 第三节 中国舱盖板设备行业主要法律法规及政策 | 12 |
| 第四节 2016年中国舱盖板设备产业社会环境发展分析 | 16 |
| | |
| 第三章 2016年中国舱盖板设备产业发展现状 | 26 |
| 第一节 舱盖板设备行业的有关概况 | 26 |
| 一、舱盖板设备的定义 | 26 |
| 二、舱盖板设备的特点 | 26 |
| 第二节 舱盖板设备的产业链情况 | 27 |
| 一、产业链模型介绍 | 27 |
| 二、舱盖板设备行业产业链分析 | 29 |
| 第三节 上下游行业对舱盖板设备行业的影响分析 | 37 |
| | |
| 第四章 2016年中国舱盖板设备行业技术发展分析 | 38 |
| 第一节 中国舱盖板设备行业技术发展现状 | 38 |
| 第二节 舱盖板设备行业技术特点分析 | 40 |
| 第三节 舱盖板设备行业技术发展趋势分析 | 43 |
| | |
| 第五章 2016年中国舱盖板设备产业运行情况 | 45 |
| 第一节 中国舱盖板设备行业发展状况 | 45 |
| 一、2011-2016年舱盖板设备行业市场供给分析 | 45 |
| 二、2011-2016年舱盖板设备行业市场需求分析 | 45 |
| 三、2011-2016年舱盖板设备行业市场规模分析 | 46 |
| 第二节 中国舱盖板设备行业集中度分析 | 47 |
| | |
| 第六章 2011-2016年中国舱盖板设备市场运行情况 | 48 |
| 第一节 行业最新动态分析 | 48 |
| 一、行业相关动态概述 | 48 |
| 二、行业发展热点聚焦 | 50 |
| 第二节 行业品牌现状分析 | 51 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第三节 行业产品市场价格情况 | 52 |
| 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 | 53 |
| 第七章 2011-2016年中国舱盖板设备所属行业主要数据监测分析 | 54 |
| 第一节 2011-2016年中国舱盖板设备所属行业规模分析 | 54 |
| 一、企业数量增长分析 | 54 |
| 二、资产规模增长分析 | 55 |
| 第二节 2016年中国舱盖板设备所属行业结构分析 | 55 |
| 一、企业数量结构分析 | 55 |
| 二、销售收入结构分析 | 56 |
| 第三节 2012-2016年中国舱盖板设备所属行业产值分析 | 57 |
| 一、产成品增长分析 | 57 |
| 二、出口交货值分析 | 57 |
| 第四节 2012-2016年中国舱盖板设备所属行业成本费用分析 | 58 |
| 一、销售成本统计 | 58 |
| 二、费用统计 | 58 |
| 第五节 2012-2016年中国舱盖板设备所属行业盈利能力分析 | 59 |
| 一、主要盈利指标分析 | 59 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 59 |
| 第八章 2016年中国舱盖板设备行业竞争情况 | 60 |
| 第一节 行业经济指标分析 | 60 |
| 一、赢利性 | 60 |
| 二、附加值的提升空间 | 60 |
| 三、进入壁垒 / 退出机制 | 61 |
| 四、行业周期 | 61 |
| 第二节 行业竞争结构分析 | 61 |
| 一、现有企业间竞争 | 61 |
| 二、潜在进入者分析 | 62 |
| 三、替代品威胁分析 | 62 |
| 四、供应商议价能力 | 62 |
| 五、客户议价能力 | 63 |

第三节 行业国际竞争力比较 63

第九章 2016年舱盖板设备行业重点生产企业分析 64

第一节 浙江中盛船舶设备有限公司 64

一、企业简介 64

二、企业经营状况分析 64

三、企业竞争力分析 65

第二节 江苏扬子江船厂有限公司 65

一、企业简介 65

二、企业经营状况分析 67

三、企业竞争力分析 68

第三节 南通中远重工有限公司 68

一、企业简介 68

二、企业经营状况分析 69

三、企业竞争力分析 70

第四节 荣成伽耶船业有限公司 70

一、企业简介 70

二、企业经营状况分析 70

三、企业竞争力分析 71

第五节 南通泰达船务工程有限公司 72

一、企业简介 72

二、企业经营状况分析 72

三、企业竞争力分析 73

第十章 2018-2024年舱盖板设备行业发展预测分析 74

第一节 2018-2024年中国舱盖板设备行业未来发展预测分析 74

一、中国舱盖板设备行业发展方向及投资机会分析 74

二、2018-2024年中国舱盖板设备行业发展规模分析 75

三、2018-2024年中国舱盖板设备行业发展趋势分析 75

第二节 2018-2024年中国舱盖板设备行业供需预测 76

一、2018-2024年中国舱盖板设备行业供给预测 76

二、2018-2024年中国舱盖板设备行业需求预测 76

| | |
|-----------------------------------|---------|
| 第三节 2018-2024年中国舱盖板设备行业价格走势分析 | 77 |
| 第十一章 2018-2024年中国舱盖板设备行业投资风险预警 | 78 |
| 第一节 中国舱盖板设备行业存在问题分析 | 78 |
| 第二节 中国舱盖板设备行业政策投资风险 | 78 |
| 一、政策和体制风险 | 78 |
| 二、技术发展风险 | 79 |
| 三、市场竞争风险 | 79 |
| 四、原材料压力风险 | 80 |
| 五、经营管理风险 | 80 |
| 第十二章 2018-2024年中国舱盖板设备行业发展策略及投资建议 | 81 |
| 第一节 舱盖板设备行业发展策略分析 | 81 |
| 一、坚持产品创新的领先战略 | 81 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略 | 81 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略 | 81 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略 | 82 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略 | 82 |
| 第二节 舱盖板设备行业市场的重点客户战略实施 | 82 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 82 |
| 二、合理确立重点客户 | 83 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 84 |
| 四、强化重点客户的管理 | 84 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 85 |
| 第三节 智研投资建议 | 87 |
| 一、重点投资区域建议 | 87 |
| 二、重点投资产品建议 | 87 ZYZL |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/00618962AY.html>